

PARTICIPA, APORTA, PROPOSA!

Inscriu-te a les sessions de debat i fes les teves aportacions!

PRIMERA PART	SEGONA PART
Anàlisi DAFO Per determinar conjuntament les debilitats, amenaces, fortaleces i oportunitats del municipi	Taller de teixit social Es proposaran accions sobre ciutadania, interculturalitat, participació, serveis públics, educació, I+D... Taller econòmic Es proposaran accions sobre comerç, indústria, empresariat, emprenedoria, internacionalització, competitivitat... Taller polític Es proposaran accions sobre col·laboració públic-privada, governabilitat, transparència, eficiència... Taller estructura territorial Es proposaran accions sobre urbanisme, mobilitat, medi ambient, infraestructures, localització, àrea d'influència, connectivitat, serveis urbans...

Les sessions participatives es realitzaran el primer trimestre del 2018. **Informa-te'n!**



Recorda, cal inscriure's prèviament a través del formulari que trobaràs a www.mont-roig.cat/pla-estrategic o al telèfon 977 837 005



Informa-te'n
i digues la teva a:

www.mont-roig.cat/pla-estrategic



AJUNTAMENT DE
MONT-ROIG DEL CAMP

PLA
ESTRATÈGIC
DE MUNICIPI 2030

MM30

il·lusiona't!

MONT-ROIG MIAMI 2030

*El futur del municipi,
a les teves mans!*

PER QUÈ UN PLA ESTRATÈGIC DE MUNICIPI?

Decidir conjuntament quin tipus de municipi volem arribar a ser el 2030. Aquest és l'objectiu del Pla Estratègic, previst al Pla d'Acció Municipal per aquest mandat.

Aquest Pla servirà per avaluar on som i en quina situació ens trobem, decidir on volem ser i marcar quines accions cal implementar per arribar a transformar el municipi.

La finalitat és millorar la qualitat de vida i les condicions socio-econòmiques de la població i la seva gent.

FASES DEL PLA ESTRATÈGIC

1		DIAGNOSI MUNICIPAL	Determinar el posicionament actual del municipi i detectar els principals reptes.
2		FORMULACIÓ ESTRATÈGICA	Aconseguir la participació ciutadana a través de tallers i taules de treball amb infants, joves, gent gran i ciutadania en general.
3		PLA D'ACCIÓ	Posar en marxa els projectes acordats i definir-ne la seva execució, recursos, termini i finançament.
4		SEGUIMENT	Realitzar l'avaluació de tots els processos del Pla Estratègic.



LA PARTICIPACIÓ, COSA DE TOTS!

No es pot definir el futur del municipi sense comptar amb la seva gent. Per això, la participació es concep com un element fonamental en l'elaboració d'aquest Pla Estratègic. D'aquí que s'hagin previst tallers temàtics oberts a tota la ciutadania, així com sessions de treball específiques per a diversos col·lectius.

- ✓ **MOVIMENTS SOCIALS.** Entrevistes individualitzades als principals representats dels moviments socials, culturals i econòmics per establir una radiografia actual.
- ✓ **REPRESENTANTS POLÍTICS I TÈCNICS.** Sessions personalitzades per analitzar el punt en què es troba el municipi.
- ✓ **GENT GRAN.** Tindran un paper destacat a l'hora de recordar d'on venim i què som, indispensables per decidir cap on hem d'anar.
- ✓ **INFANTS I FAMÍLIES.** Als més petits i a les famílies se'ls convidarà a dibuixar i a imaginar com volen que sigui el seu municipi en els propers anys.
- ✓ **JOVES.** Imprescindibles per definir el nostre futur col·lectiu. Amb el suport d'un grup d'experts definiran les seves expectatives.
- ✓ **CIUTADANIA.** Les propostes de la ciutadania en general es recolliran a través de 2 tallers on podran fer les seves aportacions al Pla d'Acció.

! (Consulta les convocatòries del dors per participar-hi).