

¡PARTICIPA, APORTA, PROPÓN!

¡Inscríbete a las sesiones de debate y haz tus aportaciones!

PRIMERA PARTE	SEGUNDA PARTE
Análisis DAFO Para determinar conjuntamente las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades del municipio.	Taller de tejido social Se propondrán acciones sobre ciudadanía, interculturalidad, participación, servicios públicos, educación, I + D... Taller económico Se propondrán acciones sobre comercio, industria, empresariado, internacionalización, competitividad... Taller político Se propondrán acciones sobre colaboración público-privada, gobernabilidad, transparencia, eficiencia... Taller estructura territorial Se propondrán acciones sobre urbanismo, movilidad, medio ambiente, infraestructuras, localización, área de influencia, conectividad, servicios urbanos...
Las sesiones participativas se realizarán el primer trimestre del 2018. ¡Infórmate!	



Recuerda, debes inscribirte previamente a través del formulario que encontrarás en www.mont-roig.cat/es/plan-estrategico o a través del teléfono 977 837 005



Infórmate
y exprésate a través de:

www.mont-roig.cat/es/plan-estrategico



AJUNTAMENT DE
MONT-ROIG DEL CAMP

PLAN
ESTRATÉGICO
DE MUNICIPIO 2030

MM30

il·lusiona't!
MONT-ROIG MIAMI 2030

*¡El futuro del municipio
en tus manos!*

¿POR QUÉ UN PLAN ESTRATÉGICO DE MUNICIPIO?

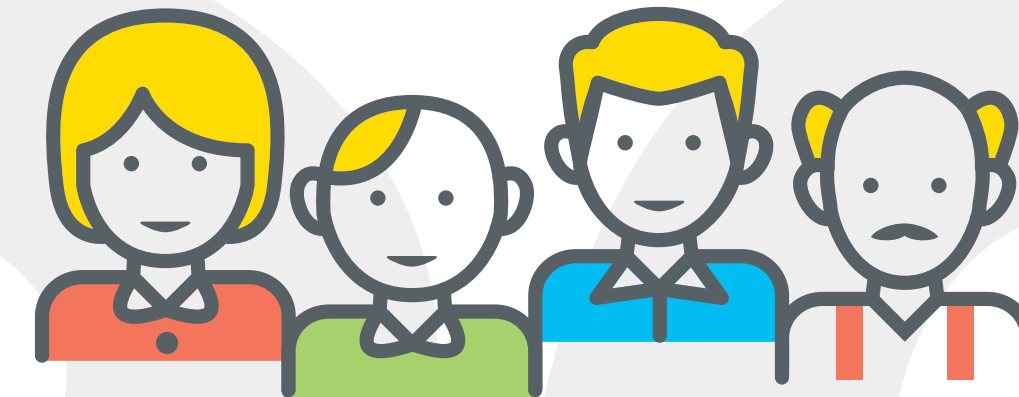
Decidir conjuntamente qué tipo de municipio queremos llegar a ser en 2030. Este es el objetivo del Plan Estratégico, previsto en el Plan de Acción Municipal para este mandato.

Este Plan servirá para evaluar dónde estamos y en qué situación nos encontramos, decidir que queremos ser y marcar qué acciones debemos implementar para llegar a transformar el municipio.

La finalidad es mejorar la calidad de vida y las condiciones socio-económicas de la población y su gente.

FASES DEL PLAN ESTRATÉGICO

1		DIAGNÓSTICO MUNICIPAL	Determinar el posicionamiento actual del municipio y detectar los principales retos.
2		FORMULACIÓN ESTRATÉGICA	Conseguir la participación ciudadana a través de talleres y mesas de trabajo con niños, jóvenes, personas mayores y ciudadanía en general.
3		PLAN DE ACCIÓN	Poner en marcha los proyectos acordados y definir su ejecución, recursos, plazos y financiación.
4		SEGUIMIENTO	Realizar la evaluación de todos los procesos del Plan Estratégico.



¡LA PARTICIPACIÓN, COSA DE TODOS!

No se puede definir el futuro del municipio sin contar con su población. Por ello, la participación se concibe como un elemento fundamental en la elaboración de este Plan Estratégico. De ahí que se hayan previsto talleres temáticos abiertos a toda la ciudadanía, así como sesiones de trabajo específicas para diversos colectivos.

- ✓ **MOVIMIENTOS SOCIALES.** Entrevistas individualizadas a los principales representantes de los movimientos sociales, culturales y económicos para establecer una radiografía actual.
- ✓ **REPRESENTANTES POLÍTICOS Y TÉCNICOS.** Sesiones personalizadas para analizar en qué situación se encuentra el municipio.
- ✓ **GENTE MAYOR.** Tendrán un papel destacado recordando de dónde venimos y qué somos, análisis imprescindible para decidir hacia dónde tenemos que ir.
- ✓ **NIÑOS Y FAMILIAS.** A los más pequeños y las familias se les invitará a dibujar y a imaginar cómo quieren que sea su municipio los próximos años.
- ✓ **JÓVENES.** Indispensables para determinar nuestro futuro colectivo. Con el apoyo de un grupo de expertos definirán sus expectativas.
- ✓ **CIUDADANÍA.** Las propuestas de la ciudadanía en general se recogerán a través de 2 talleres donde podrán hacer sus aportaciones al Plan de Acción.

! (Consulta las convocatorias del dorso para participar).