

PROCÉS SELECTIU PER A LA CONVOCATÒRIA, PEL SISTEMA DE CONCURS-OPOSICIÓ, D'UNA BORSA DE TREBALL DE PERSONAL FUNCIONARI INTERÍ DEL COS DE TÈCNIC MITJÀ, AGENT D'Ocupació I DESENVOLUPAMENT LOCAL (AODL) DE PROMOCIÓ ECONÒMICA, ESCALA D'ADMINISTRACIÓ ESPECIAL, SUBESCALA TÈCNICA, GRUP A, SUBGRUP A2, PER A LA COBERTURA DE NECESSITATS TEMPORALS DE L'AJUNTAMENT DE MONT-ROIG DEL CAMP

FASE D'OPOSICIÓ

Primer exercici: Prova pràctica – casos pràctics.

Consistirà en resoldre un o dos casos pràctics proposats i a criteri del tribunal, relacionats amb les tasques a desenvolupar, referits el temari que figura a l'annex I.

Durant el desenvolupament d'aquest exercici, les persones aspirants podran, en tot moment, fer ús de textos legals en què vagin proveïdes. No es podrà fer ús de formularis o similars, ni de textos concordants.

La durada màxima d'aquesta prova serà de màxim de 2 hores.

La qualificació de l'exercici serà de 0 a 30 punts i s'ha d'obtenir un mínim de 10 punts per superar aquesta prova.

La persona aspirant que no superi el primer exercici de la fase d'oposició es considerarà no apta en aquella prova i quedarà eliminada del procés i, per tant, no farà les proves de coneixement de llengües, en el seu cas.

CAS PRÀCTIC 1 (Màxim 15 punts)

Enunciat

Describe breument 5 objectius de la prospecció d'empreses en els serveis locals d'ocupació i enumera 4 eines o serveis que es duguin a terme per part de l'Ajuntament de Mont-roig del Camp.

** Cada objectiu es valorarà amb un màxim de 2 punts i cada una de les eines amb un màxim de 1,25 punts.*

Es valorarà la coherència, l'expressió, l'estructura i l'ortografia de la redacció.

Per exemple:

- Establir un canal de col·laboració amb el teixit empresarial del territori per afavorir la inserció laboral.

- Conèixer les característiques del teixit empresarial.
- Facilitar la intermediació laboral entre empreses i persones en recerca de feina.
- Promoure una connexió efectiva entre oferta i demanda de treball.
- Identificar les necessitats de contractació de les empreses del territori.
- Detectar necessitats formatives per adequar les persones treballadores als perfils que el mercat de treball requereix, i facilitar la col·locació de les persones aturades, millorar o conservar els llocs de treball, i millorar la competitivitat de les empreses.
- Fomentar la col·laboració públic-privada per establir aliances amb empreses locals, per exemple, desenvolupar programes de formació i inserció laboral adaptats a les necessitats específiques del mercat.
- Promoure la responsabilitat social empresarial i incentivar la contractació de col·lectius amb dificultats d'inserció.
- Detectar tendències del mercat laboral per adaptar les polítiques d'ocupació.

Font: Servei Públic d'Ocupació de Catalunya (SOC), Diputació de Barcelona, manual "La prospecció d'empreses a la xarxa Xaloc Intermediació"- Quadern de Foment de l'Ocupació núm. 5

Es valorarà a l'alça el coneixement de la realitat del municipi i el seu context econòmic, geogràfic, social, etc.

A Mont-roig del Camp:

Borsa de treball.

ECOESPAI (centre de treball compartit).

Directorat Empresarial Municipal.

Formació: oferta formativa de l'Ajuntament per a empreses i cursos gratuïts amb Aula Mentor.

Subvencions a l'emprenedoria.

Programa per incentivar les inversions en sòl logístic i industrial als polígons municipals.

Servei gratuït d'assessorament per a persones emprenedores del Punt d'Autoocupació Incorpora (PAI) de la Fundació "la Caixa".

Font: pàgina web de l'Ajuntament de Mont-roig del Camp

A l'Ajuntament de Mont-roig del Camp treballem per **impulsar l'economia local i afavorir l'ocupació** al municipi. Creiem en el potencial del nostre territori i en la capacitat de les **persones i empreses** per créixer i generar noves oportunitats. Per això, posem a la teva disposició recursos, assessorament i iniciatives destinades a **fomentar l'emprenedoria, la inserció laboral i el desenvolupament del teixit comercial i empresarial**.

Des de l'Àrea d'Impuls Econòmic i Ocupació, oferim suport tant a les persones en edat de treballar (aproximadament entre els 16 i 65 anys) com a les empreses, des d'autònoms fins a grans companyies amb presència al nostre territori.

Els nostres serveis inclouen:

- **Borsa de Treball Municipal i Club de Feina:** Connectem talent i oportunitats laborals.
- **Suport al teixit comercial i empresarial:** Ajudem a enfortir i dinamitzar negocis locals.
- **Promoció del sòl industrial:** Fomentem el creixement empresarial.
- **Assessorament per a emprenedors:** Acompanyem en la creació i consolidació de negocis.
- **Formació especialitzada:** Oferim cursos i càpsules formatives, especialment per a persones en situació d'atur.

ÀREA D'IMPULS ECONÒMIC I OCUPACIÓ – Ajuntament de Mont-roig del Camp
ECOESPAI
Plaça de Girona, s/n
43892 Miami Platja

CAS PRÀCTIC 2 (Màxim 15 punts)

Enunciat

L'Ajuntament de Mont-roig del Camp té en marxa la instal·lació de la planta d'elecfoil al municipi per part de la corporació coreana LOTTE.

LOTTE és empresa pionera a escala mundial en un sector emergent com és el de les bateries elèctriques i la seva futura implantació a Mont-roig del Camp té un efecte dinamitzador i transformador sense precedents a la zona.

Hi ha una previsió de 600 llocs de treball directes, els quals es crearan amb l'obertura de 3 plantes el 2027, i que suposaran un canvi en l'economia del municipi, molt centrada en el sector turístic, tot i que el municipi també té un important sector agrícola.

Com a agent d'ocupació i desenvolupament local de Mont-roig del Camp, has de dur a terme un pla de treball que porti per títol:

“Desenvolupar un sector terciari de serveis que generi noves oportunitats de negoci i ofertes per al públic, incrementant l'atractiu econòmic, d'oci i de l'habitabilitat del municipi”.

Respecte a aquest pla de treball i la informació facilitada, **identifica i desenvolupa 3 objectius bàsics a aconseguir i defineix les accions que consideris oportunes per assolir-los**.

** Cada un dels objectius i les seves accions, es valoraran amb un màxim de 5 punts.*

Es valorarà la coherència, l'expressió, l'estructura i l'ortografia de la redacció.

Objectius:

- *Dinamització i comercialització del sòl industrial i comercial del municipi:*

Atreure més empreses als polígons industrials municipals.

- *Maximitzar l'impacte del projecte estratègic de LOTTE.*

Treballar amb els departaments de l'Ajuntament implicats per donar a conèixer el projecte a la ciutadania. Aconseguir acostar el projecte a les futures persones candidates a treballar-hi i formar-los segons les necessitats de l'empresa.

- *Dinamització i enfortiment del teixit comercial i empresarial del municipi (exemples):*

Promoure noves subvencions. Dur a terme trobades entre les persones empresàries.

- *Diagnosi del teixit empresarial del sectors econòmics:*

Aconseguir una millora i diversificació dels diferents sectors. Respondre a les demandes dels sectors.

- *Elaboració d'un pla de formació per a les persones empresàries:*

Atendre les necessitats del sector i promoure la seva especialització.

- *Gestió del Directori Empresarial Municipal.*

Que el públic objectiu tingui informació actualitzada.

- *Diversificació del sector agrícola.*

Aconseguir noves oportunitats d'inversió per al sector.

Accions:

- Dinamització i comercialització del sòl industrial i comercial del municipi.
- Maximitzar l'impacte del projecte estratègic de LOTTE.
- Dinamització i enfortiment del teixit comercial i empresarial del municipi (exemples).
- Diagnosi del teixit empresarial del sectors econòmics.
- Elaboració d'un pla de formació per a les persones empresàries.
- Gestió del Directori Empresarial Municipal.
- Diversificació del sector agrícola.

Font: web de l'Ajuntament

<https://mont-roig.cat/?s=lotte>

<https://mont-roig.cat/faqs-lotte/>

TEMES DE L'ANNEX RELACIONATS AMB ELS CASOS PRÀCTICS:

10. La responsabilitat social a l'administració pública (RSA) i a l'empresa (RSE).
13. Els agents d'ocupació i desenvolupament local (AODL). Funcions i paper en els serveis de promoció econòmica.
15. El Pla Estratègic Mont-roig del Camp 2020-2030.
16. El Pla de Mandat 2023-2027 de l'Ajuntament de Mont-roig del Camp.
17. El mercat de treball. Conceptes bàsics i principals indicadors d'anàlisi. Observatoris locals del mercat treball. Les fonts d'informació per a l'anàlisi del mercat de treball.
18. La situació del mercat de treball al municipi de Mont-roig del Camp.
19. Les característiques socioeconòmiques del municipi de Mont-roig del Camp.
20. El Servei d'Ocupació de Catalunya: objectius i polítiques generals.
21. El paper de la prospecció d'empreses en els serveis locals d'ocupació. La cerca de candidats per al treball segons els perfils demanats per l'empresa mitjançant eines de prospecció.
22. Les metodologies de l'orientació laboral.
23. Les empreses d'inserció. Definició i contingut.
24. La formació al llarg de la vida com a factor per a la millora de l'ocupabilitat: la formació ocupacional.
25. Les borses de treball. Concepte, organització i funcionament.
26. Les pràctiques en empreses i la inserció laboral.
27. Els plans d'ocupació com a instrument de dinamització econòmica.
28. Les polítiques de suport al teixit productiu i les competències municipals.
29. Polítiques públiques de suport a la creació d'empreses.
30. Programes adreçats a persones emprenedores i empresàries.
31. Els elements bàsics del pla de viabilitat d'empresa.
32. Serveis de foment de noves empreses: centres i viviers d'empreses.
33. Els serveis d'informació i assessorament a les noves empreses.