

## **BASES DEL TIK TOK CHALLENGE MONT-ROIG I MIAMI PLATJA**

**El Pla de Barris de la Florida està impulsant, des de l'any 2017, un projecte comunitari i participatiu** adreçat als joves. A través d'aquest projecte s'han anat treballant diferents objectius i fomentant valors que ajudin a créixer en l'àmbit personal als joves i millorin la seva qualitat de vida.

Els **objectius** que es treballen des de la dinamització juvenil del Pla de Barris són els següents:

**Fomentar la implicació del jovent** en la construcció del barri i de tot el municipi.

**Dissenyar amb els joves activitats** que canalitzin de manera positiva les seves inquietuds.

**Treballar per la superació dels estereotips de gènere, d'origen i de classe social.**

Educar en l'establiment d'**hàbits saludables.**

Dissenyar activitats de **dinamització comunitària** que ajudin a assolir la resta d'objectius.

L'ús de les xarxes socials, i fer-ne un bon ús, és un dels punts del programa. Les xarxes són una realitat omnipresent en el nostre dia a dia i la forma de compartir, parlar, comentar i relacionar-se dels joves ha canviat amb l'ús de les noves tecnologies i les noves aplicacions i plataformes de comunicació digital.

Aquestes plataformes permeten la creació d'un espai que possibilita comunicar-nos, expressar-nos i compartir coneixements d'una forma fàcil i directa.

És per aquest motiu que des del departament del Pla de Barris es proposa la creació d'una activitat per tal de fomentar la **implicació dels joves** mitjançant la creació de petits vídeos a través de la plataforma de "*Tik Tok*". Els joves hi hauran de realitzar vídeos curts amb l'objectiu de treballar i promocionar diversos valors en positiu.

L'activitat pretén **fomentar** els següents valors:

- **Hàbits saludables.**
- **L'esperit crític i les seves inquietuds.**
- **La superació d'estereotips de gènere, d'origen i de classe social.**
- **La implicació dels joves en la construcció del barri o del municipi.**
- **L'amistat i l'ajuda mútua.**

**El contingut dels vídeos haurà de reflectir els valors anomenats en el punt anterior**, a més a més, aquests hauran de ser creatius.

L'activitat està dirigida a totes les persones d'entre **12 i 35 anys** empadronades al municipi de Mont-roig del Camp.

## **BASES DEL TIK TOK CHALLENGE MONT-ROIG I MIAMI PLATJA**

El nombre de participants per vídeo es recomana que sigui **d'1 a 3 membres de la unitat familiar**, en cas que siguin menors d'edat, un adult es farà responsable de la realització del vídeo.

El vídeo "*Tik Tok*" podrà ser de qualsevol **activitat familiar, esportiva, d'humor, ball, coreografies, imitacions, transmissió de coneixements, etc.**, sempre que els vídeos mostrin els valors esmentats en els punts anteriors. És important que aquests **no tinguin contingut ofensiu** o que pugui ferir la sensibilitat, atempti contra la llibertat de les persones o a la identitat sexual, ni convidi a conductes discriminatòries. L'organització podrà eliminar qualsevol vídeo que no compleixi les bases.

La participació en l'activitat serà **gratuïta** i implicarà **l'acceptació de les presents bases**. L'incompliment d'alguna de les bases donarà lloc a l'exclusió de l'usuari de l'activitat. Les dades de les persones participants seran comprovades al final de l'activitat i quedaran invalidades aquelles que hagin presentat dades falses.

Les persones participants es responsabilitzen del compliment de les disposicions legals vigents en matèria de propietat intel·lectual i del dret a la pròpia imatge, declarant, responsablement que la difusió o reproducció de l'obra en el marc de l'activitat no lesionarà o perjudicarà cap dret del participant ni de tercers.

La interpretació d'aquestes bases i la solució als dubtes que pogués plantejar la seva aplicació, correspondrà al jurat designat per aquesta activitat.

No s'acceptaran els vídeos que tinguin un contingut ofensiu i que fereixi la sensibilitat, atempti contra la llibertat de les persones o la identitat sexual, ni convidi a conductes discriminatòries.

**L'espai** on es podran gravar els vídeos és de lliure elecció: a casa, a la platja, espais emblemàtics de la població, sobretot, llocs que es puguin accedir **sense córrer cap mena de perill** i que el seu accés no estigui prohibit.

S'enviarà un únic vídeo per unitat familiar al següent número de WhatsApp 665 96 42 82 (Dinamitzadora Pla de Barris), o bé, al següent correu electrònic, [lafloridamiami@generainnovacio.com](mailto:lafloridamiami@generainnovacio.com).

Totes les persones participants hauran d'adjuntar el full d'inscripció de l'activitat i la cessió de drets d'imatge. Els menors d'edat adjuntaran l'autorització degudament complementada i signada pel pare, mare o tutor.

La participació en aquesta activitat implica l'acceptació plena d'aquestes bases.

### **Dates de l'activitat:**

Els vídeos es poden enviar del **26 d'octubre al 30 de novembre**. Un cop validats els requisits de les bases es faran públics al compte de Joventut de "*Tik Tok*" durant aquests dies.

**Els dos vídeos que obtinguin més "m'agrada" de "*Tik Tok*" rebran un obsequi. Els membres del Jurat, format per personal de Joventut i del Pla de Barris, es**

## BASES DEL TIK TOK CHALLENGE MONT-ROIG I MIAMI PLATJA

reuniran el 4 de desembre de 2020 per validar els dos vídeos amb més “m'agrada”.

**En cas d'empat de l'opció “m'agrada” serà el jurat qui decidirà el vídeo guanyador final.**

Els dos primers vídeos amb més “m'agrada” obtindran un obsequi, que s'entregarà el 4 de desembre de 2020.

Els obsequis són els següents:

**1r obsequi per valor de 100 €**

**2n obsequi per valor de 75 €**

El jurat es posarà en contacte amb els “tiktokers” favorits per via telefònica.

