

BASES DEL CONCURS - EI COMERÇ EN UNA IMATGE

Amb l'objectiu de dinamitzar el comerç local i en el marc del Pla de Dinamització de l'Avinguda Barcelona i la seva àrea d'influència, l'Ajuntament de Mont-roig del Camp convoca un concurs de fotografia mitjançant les xarxes socials d'Instagram i Facebook.

El concurs es regirà per les següents bases:

Condicions de participació

- La participació en el concurs implica l'acceptació de totes les condicions legals d'Instagram i de Facebook.
- Per tal que la participació pugui ser validada, el perfil del concursant ha de ser públic i ha de ser seguidor del compte @ajmontroig d'Instagram i la pàgina @ajuntamentmontroig de Facebook.
- Els participants accepten, mitjançant la seva implicació al concurs, que els continguts i comentaris que siguin publicats en aquestes xarxes puguin ser compartits amb la resta d'usuaris d'Instagram, de Facebook i d'altres xarxes socials.

Temàtica i duració

- Les persones que vulguin participar en el concurs hauran de publicar en aquestes xarxes, fotografies que reflecteixin moments quotidians en els comerços, serveis i restauració de la població. La temàtica, per tant, és lliure però es demana originalitat de les imatges així com la qualitat d'aquestes.
- Entraran a concurs totes les fotografies que continguin les etiquetes #ComerçMiami i #AquihihaComerç. S'han d'incloure els dos hastags a la descripció de les fotografies.
- El concurs començarà el 3 de juny del 2019 a les 00.01h i acabarà el 30 de juny de 2019 a les 23.59h.
- Les fotografies hauran d'estar fetes en el període del concurs.
- Una mateixa persona pot presentar tantes fotografies com desitgi.
- La participació al concurs és gratuïta.

Premi i jurat

- Les dues fotografies amb més "likes" podran guanyar un lot de regals cedit pels comerciants. Se seleccionarà una única fotografia guanyadora a la xarxa Instagram i una única fotografia guanyadora a la xarxa de Facebook.
- En cas d'empat, un jurat seleccionarà i decidirà les guanyadores, per la seva qualitat, creativitat, originalitat i execució artística.
- Aquests premis són obsequis d'aquestes empreses i no es podran intercanviar per diners.
- Els guanyadors seran contactats a través d'un missatge a les seves fotografies.
- El nom dels guanyadors també es farà públic a les xarxes socials de l'Ajuntament.
- Els guanyadors hauran d'enviar la fotografia original al correu comunicacio@mont-roig.cat.
- El jurat, que està format per personal tècnic de l'Ajuntament de Mont-roig del Camp, emetrà públicament el veredictes el dimecres 3 de juliol de 2019.
- La decisió del jurat és definitiva, però es reserva el dret a modificar el veredictes si el guanyador/a no contacta amb l'Ajuntament passats 15 dies des de la publicació del guanyador/a. En aquest cas, se seleccionarà com a finalista la següent imatge amb més números de vots.

Contingut de l'obra presentada

- Els participants assumeixen la responsabilitat envers l'Ajuntament de Mont-roig del Camp del contingut de la fotografia presentada i seran responsables davant de tercers.
- Els participants es fan responsables davant de tercers d'haver obtingut els drets d'imatge de les persones que apareguin a les fotografies, amb total indemnitat per part de l'Ajuntament de Mont-roig del Camp.
- L'enviament d'una imatge al concurs no pot infringir els drets de reproducció ni cap altre dret de tercers.
- Amb la participació en aquest concurs, els autors de les fotografies cedeixen a l'Ajuntament de Mont-roig del Camp el dret de propietat intel·lectual sobre els materials que puguin derivar-se d'aquestes imatges, així com tots els drets

d'exploració sobre aquests, amb caràcter de no exclusivitat, en totes les modalitats d'exploració, per tot el món i per tot el temps de la seva durada. Així mateix, els participants en el concurs coneixen que les esmentades fotografies són susceptibles de fer-se'n comunicació pública a través de qualsevol mitjà que l'Ajuntament de Mont-roig del Camp cregui adient.

Dret d'ús de les imatges

- Les imatges publicades a Instagram i a Facebook amb les etiquetes #ComerçMiami i #AquíhihaComerç seran públiques al web i a les xarxes socials de l'Ajuntament.
- Totes les imatges que participin al concurs podran ser utilitzades per l'Ajuntament per a futures campanyes de promoció del municipi i com a arxiu fotogràfic del Pla de Dinamització de l'Avinguda Barcelona.
- La publicació d'imatges amb les etiquetes #ComerçMiami i #AquíhihaComerç significa l'acceptació d'aquestes bases.

Protecció de dades

En compliment del que disposa la normativa vigent en matèria de protecció de dades personals, el Reglament (UE) 2016/679 de 27 d'abril de 2016 (RGPD), la Llei Orgànica 15/1999 de 13 de desembre (LOPD) i el Reial Decret 1720/2007 de desenvolupament de la LOPD, li informem que les seves dades personals seran tractades per l'Ajuntament de Mont-roig del Camp per poder gestionar la seva participació en el sorteig i, en cas que fos guanyador, gestionar l'entrega del premi corresponent. En el cas de ser guanyador, vostè autoritza a que comuniquem les seves dades a les empreses que ofereixen els obsequis per dur a terme l'entrega dels premis.

Si considera que el tractament no s'ajusta a la normativa vigent, pot presentar una reclamació davant l'autoritat de control, Autoritat Catalana de Protecció de Dades. Pot exercir també els seus drets d'accés, rectificació, cancel·lació, oposició, portabilitat i limitació, enviant un escrit acompanyat d'una fotocòpia del D.N.I a la següent adreça: Crta. Colldejou, s/n – 43300 Mont-roig, o bé enviant-ho per correu electrònic: dpd@mont-roig.cat.