

CONSULTA PÚBLICA PRÈVIA SOBRE LA REDACCIÓ DE LA CARTA DE SERVEIS DE PROMOCIÓ ECONÒMICA DE L'AJUNTAMENT DE MONT-ROIG DEL CAMP

De conformitat amb el previst en l'article 133.1 de la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del Procediment Administratiu Comú de les Administracions Públiques, amb l'objectiu de millorar la participació dels ciutadans en el procediment d'elaboració de normes, amb caràcter previ a l'elaboració de la Carta de Serveis de Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Mont-roig del Camp, es duu a terme una consulta pública, a través del portal web de l'Ajuntament de Mont-roig del Camp, amb l'objectiu de recollir l'opinió dels ciutadans i organitzacions més representatives potencialment afectades per la futura norma sobre:

- a) Antecedents
- b) Els problemes que es pretenen solucionar amb la iniciativa.
- c) La necessitat i l'oportunitat de la seva aprovació.
- d) Els objectius de la norma.
- e) Les possibles solucions alternatives regulatòries i no regulatòries

a) ANTECEDENTS

L'Ajuntament de Mont-roig del Camp no disposa de Cartes de Serveis i Compromís amb la Ciutadania.

b) PROBLEMES QUE ES PRETENEN SOLUCIONAR AMB LA INICIATIVA

Segons l'article 59 de la Llei 19/2014, del 29 de desembre, de transparència, accés a la informació pública i bon govern, l'Administració Pública ha de garantir que els serveis de la seva competència es prestin en unes condicions mínimes i raonables de qualitat, i ha d'incloure cartes de servei en el marc regulador dels serveis públics.

En aquest sentit, cal aprovar una carta del servei de Promoció Econòmica en relació a: l'organització i la forma de gestió del servei, la identificació dels responsables del servei, els estàndards mínims de qualitat, les condicions d'accés, els drets i deures dels usuaris, el règim econòmic aplicable, les vies de reclamació utilitzables i les vies d'informació i orientació.

c) NECESSITAT I OPORTUNITAT DE LA SEVA APROVACIÓ

Resulta necessari desenvolupar una Carta de Servei de Promoció Econòmica per adaptar-nos a la nova legislació vigent.

d) OBJECTIUS DE LA NORMA

Regular el funcionament del servei de Promoció Econòmica en relació a: l'organització i la forma de gestió del servei, la identificació dels responsables del



AJUNTAMENT DE
MONT-ROIG DEL CAMP

servei, els estàndards mínims de qualitat, les condicions d'accés, els drets i deures dels usuaris, el règim econòmic aplicable, les vies de reclamació utilitzables i les vies d'informació i orientació.

La finalitat és proporcionar informació estructurada i establir criteris, pautes o estàndards de qualitat del servei.

e) POSSIBLES ACTUACIONS ALTERNATIVES REGULATÒRIES O NO REGULATÒRIES.

Es considera adequada i necessària l'aprovació de la Carta de Servei de Promoció Econòmica de Mont-roig del Camp, en els aspectes esmentats, sense que hi hagi possibles actuacions alternatives.

Els ciutadans, organitzacions i associacions que així ho considerin podran presentar opinions, suggeriments i aportacions durant el termini de 15 dies a comptar des de l'endemà al de publicació del present anunci a la web municipal, mitjançant la seva presentació en qualsevol dels llocs indicats en l'article 16 de la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del Procediment Administratiu Comú de les Administracions Públiques.

Fran Morancho López

Alcalde

Document signat electrònicament al marge