

PROCÉS SELECTIU PER A LA CONVOCATÒRIA PEL SISTEMA DE CONCURS-OPOSICIÓ D'UNA PLAÇA DE TÈCNIC/A MITJÀ/ANA EN COMUNICACIÓ, ESCALA D'ADMINISTRACIÓ ESPECIAL, SUBESCALA TÈCNICA, GRUP A, SUBGRUP A2, DE L'AJUNTAMENT DE MONT-ROIG DEL CAMP, I CONSTITUCIÓ D'UNA BORSA DE TREBALL

FASE D'OPOSICIÓ

Segon exercici: Prova pràctica – casos pràctics.

Consistirà a resoldre un o dos casos pràctics proposats i a criteri del tribunal, relacionats amb les tasques a desenvolupar, referits el temari que figura a l'Annex I.

Durant el desenvolupament d'aquest exercici les persones aspirants podran, en tot moment, fer ús de textos legals en què vagin proveïdes. No es podrà fer ús de formularis o similars ni de textos concordants (ni apunts, ni manuals del temari, jurisprudència, doctrina, etc.).

La durada màxima d'aquesta prova serà de 2 hores.

La qualificació de l'exercici serà de 0 a 45 punts i s'ha d'obtenir un mínim de 22,5 punts per superar aquesta prova.

CAS PRÀCTIC 1 (Màxim 30 punts)

Enunciat

L'Ajuntament de Mont-roig del Camp posarà en marxa una campanya per fomentar el reciclatge i la reducció de residus al municipi durant l'estiu, ja que els indicadors municipals mostren un descens en la separació selectiva.

Es demana a la persona aspirant que elabori una proposta breu d'estratègia de comunicació, que inclogui:

1. Enumera com a mínim 3 objectius comunicatius.
2. Identifica quins són els diferents públics objectiu a qui va dirigida la campanya.
3. Proposa i redacta com a mínim 3 eslògans.
4. Concreta com a mínim 4 accions i els canals recomanats.

BAREM DE CORRECCIÓ

CAS PRÀCTIC 1 - PERFIL ESTRATÈGIC / ANALÍTIC (Màxim 30 punts)

Bloc avaluat	Puntuació màxima
Objectius comunicatius	4 punts
Públics objectiu	4 punts
Missatges clau	4 punts
Accions i canals recomanats	4 punts
Valoració de coneixements transversals sobre comunicació institucional	5 punts
Capacitat en estratègies de comunicació	5 punts
Redacció, ortografia, coherència	4 punts
TOTAL	30 punts

Solució orientativa CAS PRÀCTIC 1

1. Enumera com a mínim 3 objectius comunicatius per millorar els índexs de recollida selectiva. La resposta ha de contenir almenys un d'aquests criteris:

- Incrementar el coneixement de les fraccions i com separar-les correctament.
- Promoure hàbits sostenibles entre la ciutadania.
- Millorar els indicadors municipals de recollida selectiva.

2. Públics objectiu a qui va dirigida la campanya. Es valorarà la capacitat per segmentar el públic i el coneixement específic del municipi (Mont-roig-Miami, diferents realitats).

- Ciutadania general
- Famílies
- Comerços i restauració
- Comunitat educativa
- Gestors d'habitatges turístics

3. Proposa i redacta com a mínim 3 missatges clau. Es valorarà que els missatges cridin a l'acció i que siguin adequats als diferents públics.

- “Reciclar és fàcil: 5 colors, 5 gestos.”
- “Cada gest compta: el teu reciclatge millora el municipi.”
- “Fem de Mont-roig del Camp un exemple de sostenibilitat.”

4. Concreta com a mínim 4 accions i els canals recomanats. Es valorarà el coneixement dels canals de comunicació municipals de Mont-roig del Camp i dels mitjans existents a la demarcació.

- Infografies clares i visuals a web + xarxes.
- Campanya a parades de bus, equipaments, OMAC.
- Tallers i xerrades per a entitats i escoles.
- Vídeo curt explicatiu per a xarxes i WhatsApp.
- Nota de premsa i aparicions en ràdio local.
- Butlletí municipal amb exemples pràctics.

* Valoració coneixements transversals sobre comunicació institucional:

S'ha de tenir en compte el paper de l'Ajuntament en aquesta campanya (implicar diferents departaments de l'Ajuntament, incloure la campanya en l'agenda municipal, etc.).

* Demuestra capacitat en estratègies de comunicació:

El pla de comunicació ha de ser coherent, adequat al públic i als objectius que demana l'Ajuntament.

* Redacció, ortografia, coherència.

CAS PRÀCTIC 2 (Màxim 15 punts)

Enunciat

L'Ajuntament de Mont-roig del Camp ha celebrat un acte institucional per inaugurar un nou espai verd urbà, el qual inclou zones de descans, una zona esportiva a l'aire lliure, un parc infantil i un petit escenari per activitats culturals.

Es demana a la persona aspirant:

1. Redactar una nota de premsa completa per enviar als mitjans (aproximadament de 280-300 paraules).
2. Redactar un post per a xarxes socials (X i Instagram), adaptant el to i format.

Informació detallada per redactar la nota de premsa:

- ◆ Nom del projecte

Nou Espai Verd Urbà "Parc de les Oliveres"

- ◆ Ubicació

Miami Platja, avinguda de Veracruz

- ◆ Objectiu del projecte

Crear un espai verd accessible, sostenible i pensat per al gaudi de famílies, infants i gent gran.

- ◆ Superfície total

3.500 m²

- ◆ Principals elements del nou espai

- 50 arbres de diverses espècies mediterrànies (oliveres, oms, garrofers, pins i moreres).
- Zones de descans amb 8 taules, 20 bancs i 4 pèrgoles d'ombra.
- Zona esportiva amb circuit bio saludable, que compta amb més de 10 màquines i aparells diferents.
- Àrea de jocs inclusius de 450 m² amb gronxadors adaptats, jocs sensorials i sorral.
- Petit escenari de 45 m² per a activitats culturals i exhibicions de les entitats.
- Camins accessibles amb paviment drenat i senyalització adaptada.

- Nova il·luminació LED d'alta eficiència.
- Punt d'aigua i font pública.

- ◆ Inversió

395.000 € (100% finançats per l'Ajuntament).

- ◆ Motiu de l'actuació

- Transformar un espai fins ara infrautilitzat.
- Ampliar els espais verds del municipi.
- Crear zones de convivència i de cultura de proximitat.
- Reforçar la sostenibilitat i l'adaptació al canvi climàtic.

- ◆ Processos participatius

El projecte es va consensuar amb:

- AMPA dels centres educatius veïns: Llar d'infants municipal *Petete*, Escola Joan Miró, Escola Marcel·lí Esquiús i Institut Miami.
- Entitats culturals i de lleure.
- Associació de Veïns del sector.

- ◆ Declaracions institucionals (frases que poden usar o adaptar)

- Alcalde:

“Aquest nou espai verd és una aposta clara per una ciutat més amable, sostenible i pensada per a tothom.”

- Regidor d'Urbanisme:

“Hem convertit un espai obsolet en un lloc per convida i participar en la vida cultural del municipi.”

- ◆ Data de la inauguració

Dissabte 20 de desembre, a les 11 h

- ◆ Assistents institucionals

- Alcalde
- Regidor d'Urbanisme
- Regidora de Medi Natural i Salut Pública

- Representants de les entitats participants
- ◆ Activitats durant l'acte
- Tallers infantils
- Música en directe
- Visita guiada pel nou espai
- Photocall per a famílies

BAREM DE CORRECCIÓ

CAS PRÀCTIC 2 - PERFIL OPERATIU I REDACCIÓ (Màxim 15 punts)

Bloc avaluat	Puntuació màxima
<p><u>Nota de premsa</u></p> <p>Es valorarà que contingui tota la informació, que estigui ben estructurada i jerarquitzada, i que quedi palès el paper de l'Ajuntament.</p>	9 punts
<p><u>Post per xarxes socials</u></p> <p>Es valorarà que l'estil s'adapti a les xarxes socials, que el missatge contingui la informació més important i que sigui concís.</p>	4 punts
<p>* Adequació global: estil, ortografia, redacció clara i entenedora</p>	2 punts
TOTAL	15 punts

■ Solució orientativa CAS PRÀCTIC 2

1. NOTA DE PREMSA – MODEL (aprox. 280-300 paraules)

L'Ajuntament inaugura el nou Espai Verd Urbà "Parc de les Oliveres", un espai sostenible i pensat per a la convivència

L'Ajuntament de Mont-roig del Camp ha inaugurat aquest diumenge 15 de juny el nou Espai Verd Urbà "Parc de les Oliveres", un projecte de 3.200 m² situat a l'avinguda Veracruz, de Miami Platja. L'actuació, amb una inversió de 395.000 euros finançada íntegrament amb recursos municipals, transforma un espai fins ara infrautilitzat en un punt de trobada pensat per a famílies, infants i gent gran.

El parc incorpora 50 arbres de diverses espècies mediterrànies, camins accessibles i nova il·luminació LED d'alta eficiència. També inclou quatre pèrgoles d'ombra, vuit taules i vint bancs que conformen una àmplia zona de descans i convivència. Un dels elements més destacats és l'àrea de jocs inclusius de 450 m², equipada amb gronxadors adaptats, jocs sensorials i un sorral per a infants de totes les capacitats. El Parc compta amb una zona esportiva amb un circuit bio saludable, el qual té més de 10 màquines i aparells diferents. A més, el nou escenari de 45 m² permetrà acollir activitats culturals i propostes de les entitats locals.

El projecte s'ha elaborat amb la participació de les entitats del barri, les AMPA dels centres educatius de la zona i l'Associació de Veïns, que han aportat propostes i criteris d'ús.

Durant l'acte d'inauguració, l'alcalde ha destacat que "aquest nou espai verd és una aposta clara per una ciutat més amable, sostenible i pensada per a tothom". Per altra banda, el regidor d'Urbanisme ha remarcat que "hem convertit un espai obsolet en un lloc per conèixer i participar en la vida cultural del municipi".

L'acte ha comptat amb tallers infantils, música en directe, un photocall per a famílies i una visita guiada per descobrir tots els elements del nou espai.

El Parc de les Oliveres ja està obert a tota la ciutadania.

■ 2. POSTS PER A XARXES SOCIALS – MODEL

Twitter/X

🌿 Inaugurat el nou **Parc de les Oliveres!**

Un espai verd de 3.200 m² amb jocs inclusius, zona esportiva, zones d'ombra, nova il·luminació LED i un petit escenari per a activitats culturals.

Una aposta per un municipi més sostenible i pensat per a tothom ❤️

#MiamiPlatja #MontRoigDelCamp #EspaisVerds #Inclusió

Instagram

📷 ✨ Ja és obert el nou **Parc de les Oliveres!**

Un espai verd de 3.200 m² amb:

🌳 50 arbres mediterranis

🏹 Jocs inclusius i zona esportiva

🎭 Un escenari per a activitats culturals

🪑 Zones de descans i ombra

Un nou punt de trobada per gaudir en família i a l'aire lliure ❤️

#MiamiPlatja #MontRoigDelCamp #EspaiVerd #JocsInclusius #Sostenibilitat