



DOSSIER DE PREMSA

➤ MIAMI PLATJA ◀

ATURA

OUTDOOR & CAMPING

➤ WEEKEND ◀

L'espai de trobada del càmping,
el camper i el turisme outdoor
de la Costa Daurada

Del 26 al 29 de juny de 2026
MIAMI PLATJA

1. Presentació

ATURA és la nova fira dedicada al món del càmping, la natura i el lleure a l'aire lliure impulsada per l'Ajuntament de Mont-roig del Camp. La primera edició se celebrarà del 26 al 28 de juny de 2026 a l'entorn de la Punta del Riu i el Bosquet del Llastres de Miami Platja i comptarà amb una jornada tècnica el dia 29 de juny a l'Ecoespai.

L'esdeveniment neix amb la voluntat de convertir-se en un espai de trobada entre professionals, empreses, institucions i visitants, i posar en valor un model turístic vinculat al contacte amb la natura, la sostenibilitat i les experiències a l'aire lliure. Amb el suport de la Diputació de Tarragona, a través del Patronat de Turisme de la Costa Daurada, la fira comptarà amb una oferta diversa d'expositors, activitats per a tots els públics i una jornada professional adreçada al sector.

ATURA va més enllà d'una mostra comercial convencional i es planteja com una representació global de l'estil de vida vinculat al càmping i al lleure a la natura. La proposta integra turisme, mobilitat, esport, gastronomia, cultura, sostenibilitat i activitats familiars en un mateix espai, oferint una visió completa d'un sector en plena evolució.

La celebració d'aquesta primera edició reforça la vinculació de Mont-roig del Camp amb el sector del càmping, un dels principals actius turístics del municipi que el consoliden com un dels líders a tot l'estat i un element estretament lligat a la seva identitat com a destinació. En aquest context, l'Ajuntament impulsa, conjuntament amb altres municipis, la creació de l'ADESCAMP, una nova aliança de municipis vinculats al càmping que té com a objectiu fomentar la col·laboració, la promoció i el desenvolupament d'aquest model turístic.

Una fira que treu el càmping de pavellons i moquetes, per portar-lo al bosc, la platja i el carrer

Un dels elements diferencials d'ATURA és la seva aposta per un model firal completament diferent del convencional.

Lluny dels grans pavellons i dels espais tancats, l'esdeveniment trasllada l'exposició dels productes i serveis al mateix entorn que els dona sentit: la natura.

L'organització considera que els visitants del món del càmping busquen espais oberts, paisatges agradables, benestar i autenticitat. Per això, la fira s'instal·larà en un entorn singular que combina bosc, zones verdes, espais oberts, el carrer i proximitat al mar.

Aquesta concepció permet que caravanes, autocaravanes, campers, equipaments i activitats es mostrin en un context molt més realista, facilitant una connexió emocional més intensa entre els expositors i els visitants.

ATURA aposta per una experiència immersiva i experiencial on el visitant no només observa productes, sinó que descobreix una manera de viure i de viatjar.

2. Quatre eixos per descobrir l'univers del càmping

ATURA estructura la seva oferta en quatre grans àmbits que representen les diferents dimensions del sector.

Expositors

L'espai comercial de la fira reunirà fabricants, distribuïdors i empreses vinculades al món de les caravanes, autocaravanes, furgonetes camper, camperitzacions i accessoris.

Els visitants podran tenir en un mateix espai accés a una oferta diversa, des de vehicles motoritzats a bicicletes o productes nàutics, passant per la oferta de ressorts del territori, entre d'altres.

Lleure actiu i activitats outdoor

Activitats infantils i familiars vinculades al gaudiment de l'espai o la convivència amb el medi. Com passa en el món del càmping, l'entorn es converteix en una part imprescindible de la experiència que la complementa i la fa única.

Oferta cultural i gastronòmica

La fira incorporarà també una programació paral·lela amb activitats culturals, i gastronòmiques que comptaran amb la restauració local com a part indispensable.

L'objectiu és convertir la visita en una jornada completa per a tots els públics.

Espai professional

El sector professional del càmping disposarà també d'un àmbit específic destinat a l'intercanvi de coneixement, la generació d'oportunitats de negoci i el debat sobre els principals reptes de futur. Aquest contingut estarà reunit el dilluns 29 en el marc d'una jornada professional coincidint amb el Dia Mundial del Càmping.

A través de 3 taules rodones que comptaran amb representants del sector de primer nivell, empreses, administracions, associacions i experts compartiran visions i estratègies en un moment especialment rellevant per al desenvolupament del sector.

3. Les veus que marquen el rumb

La jornada professional tindrà lloc el dilluns 29 de juny, a l'Ecoespai de Miami Platja entre les 9.30 h i les 14.30 h.

Taula d'associacions

La primera taula reunirà els màxims representants de les principals organitzacions del sector.

Hi participaran la presidència de l'Associació de Càmpings de Mont-roig del Camp, l'Associació de Càmpings de la Costa Daurada i Terres de l'Ebre, la Federació Catalana de Càmpings i la Federación Española de Campings.

L'objectiu serà analitzar els reptes compartits del sector, les oportunitats de futur i les estratègies per continuar millorant la competitivitat dels establiments.

Taula de destinacions

Una altra de les taules reunirà representants polítics de municipis que han convertit el càmping en un dels seus principals motors turístics.

Destinacions com Mont-roig del Camp o Tarifa, entre d'altres compartiran experiències i estratègies desenvolupades des de realitats molt diferents però amb un mateix objectiu: posicionar-se com a referents del turisme de càmping. La sessió servirà també per presentar ADESCAMP, la futura aliança de municipis campistes impulsada per aquestes destinacions.

Taula empresarial

La tercera taula estarà protagonitzada per representants d'alguns dels establiments més destacats del sector.

Des de grans resorts familiars fins a propostes singulars de menor dimensió, els participants mostraran diferents models d'èxit que comparteixen un mateix element: l'excel·lència i la qualitat. Hi participaran Playa Mont-roig, Sangulí, La Ballena Alegre i el grup WeCamp.

4. Un territori amb ànima campista

La celebració d'ATURA a Mont-roig del Camp i Miami Platja no és casual. El municipi s'ha consolidat com una de les grans destinacions de càmping d'Europa i és avui un dels territoris amb major especialització en aquest segment turístic.

Actualment compta amb prop de 15.000 places distribuïdes entre 6 establiments que inclouen alguns dels càmpings més reconeguts i premiats d'Europa. Aquesta oferta converteix el municipi en la segona ciutat amb més oferta de l'estat espanyol. Cal tenir en compte també, la perspectiva de creixement a curt i llarg termini amb la creació de nous d'establiments d'aquest àmbit.

A més, el municipi és membre impulsor de l'Asociación de Destinos Camping, una iniciativa que està agrupant a alguns dels principals destins especialitzats d'Espanya i que treballa per reforçar la competitivitat i la projecció del sector. La celebració de la fira a Miami Platja respon també a les característiques singulars de l'espai escollit.

L'entorn de la Punta del Riu i del Bosquet del Llastres ofereix una combinació excepcional de bosc, platja, espais oberts i vies de circulació que permet reproduir de forma natural els diferents escenaris que formen part de l'experiència campista.

Aquesta connexió entre producte i territori reforça un dels valors diferencials d'ATURA: mostrar el sector en el seu context real.

5. El motor campista de la costa daurada

La Costa Daurada és una de les grans potències europees del càmping. Segons les dades disponibles, el territori compta amb més de seixanta establiments de primer nivell internacional i supera els nou milions de pernотacions anuals.

L'activitat genera centenars de milions d'euros en impacte econòmic directe i contribueix decisivament a la desestacionalització turística, la dinamització econòmica local i la generació d'ocupació.

Aquest pes econòmic i social justifica la necessitat d'un esdeveniment propi capaç de projectar el lideratge del territori davant del conjunt del sector.

6. Una oportunitat de futur

ATURA arriba en un moment de transformació profunda del turisme. L'augment de les matriculacions de vehicles de càmping, la consolidació del model slow travel, la demanda creixent d'experiències sostenibles i la recerca de destinacions autèntiques dibuixen un escenari especialment favorable per al sector.

Per això, Atura vol ser el punt de partida d'una cita anual capaç de reunir els principals actors del sector, generar coneixement, impulsar negoci i reforçar la projecció d'un territori que ha fet del càmping una de les seves grans fortaleses.

ATURA neix avui com una oportunitat. La seva ambició és convertir-se, demà, en una cita imprescindible.

7. Fitxa tècnica

Nom: ATURA 2026

Dates de la fira: 26, 27 i 28 de juny de 2026

Jornada professional: 29 de juny de 2026

Ubicació: Miami Platja – Mont-roig del Camp

Espais principals: Punta del Riu, Bosquet del Llastres
i Ecoespai Miami Platja

Accés: Gratuït

Àmbits: càmping, caravanning, camper, outdoor,
cicloturisme, nàutica, gastronomia i turisme sostenible

Organització: Ajuntament de Mont-roig del Camp

Suport institucional: Diputació de Tarragona i Patronat
de Turisme de la Costa Daurada

comunicacio@mont-roig.cat

mont-roig.cat

mont-roigmiami.cat/atura

