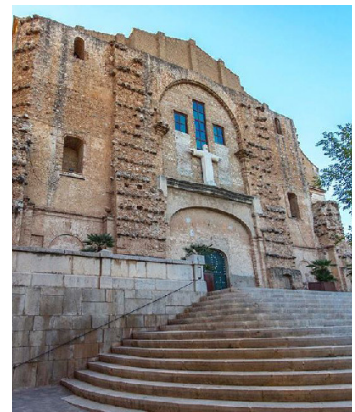
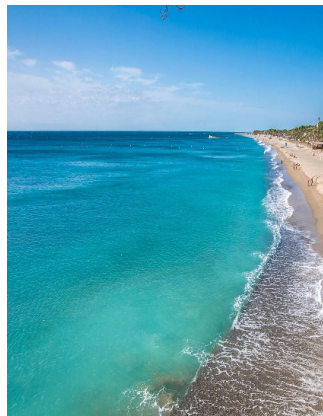


Pla Estratègic Mont-roig del Camp 2020 - 2030



CAPÍTOL 1. Quadern de Càrrega Estratègica

1. Introducció i Objectius	4
2. Missió	5
3. Visió	7
4. Valors	9
5. Declaració del Rumb Estratègic	14
6. Dimensions Estratègiques de Mont-roig del Camp	16

CAPÍTOL 2. Pla d'Acció

Dimensió Estratègica 1	Objectiu Estratègic 1	31
	Objectiu Estratègic 2	42
	Objectiu Estratègic 3	59
	Objectiu Estratègic 4	64
Dimensió Estratègica 2	Objectiu Estratègic 5	75
	Objectiu Estratègic 6	78
	Objectiu Estratègic 7	86
	Objectiu Estratègic 8	89
	Objectiu Estratègic 9	98
	Objectiu Estratègic 10	105
Dimensió Estratègica 3	Objectiu Estratègic 11	114
	Objectiu Estratègic 12	129
	Objectiu Estratègic 13	134
Dimensió Estratègica 4	Objectiu Estratègic 14	145
	Objectiu Estratègic 15	154
	Objectiu Estratègic 16	168
	Objectiu Estratègic 17	180
	Objectiu Estratègic 18	193
	Objectiu Estratègic 19	197
	Objectiu Estratègic 20	204
	Objectiu Estratègic 21	214

Annex 1: Quadre d'Accions

Annex 2: Tallers Participatius

CAPÍTOL 1.

**QUADERN
DE CÀRREGA
ESTRATÈGICA**

1. Introducció i Objectius

Una vegada definides les bases del projecte (Acord d'expectatives), i havent realitzat la diagnosi i l'anàlisi de posicionament (*Fase de posicionament*) de forma conjunta amb el desenvolupament d'una sèrie de sessions participatives (*Tallers participatius*), és el moment de definir els **eixos estratègics** sobre els quals s'estructurarà el **Pla Estratègic Mont-roig del Camp 2030**.

Per això, i abans de passar a les següents fases (Full de ruta operatiu), resulta imprescindible comptar amb una definició sòbria:

- 1** Quin ha de ser el **fonament** i els **objectius bàsics** que han d'orientar el Pla Estratègic (*Missió*);
- 2** Quines **pautes** han de guiar la implementació del Pla Estratègic (*Valors*);
- 3** Quin és l'**escenari de futur** en el qual es visualitza l'èxit del projecte (*Visió*);

Per agilitzar aquest procés, en aquest quadern es presenta una **primera aproximació** a la definició dels elements que constitueixen l'essència del Pla. Així mateix, es proposa una **operativa inicial** en la qual aquests queden estructurats, plantejant unes dimensions de treball (***Dimensions estratègiques-D.E.***) a les quals s'associen una sèrie **d'objectius estratègics (O.E.)** que guiaran la formulació del Pla.

La importància d'aquest exercici exigeix que els principals agents implicats en el projecte el completin i validin. Per això, es convida a realitzar un **procés compartit de reflexió** per assegurar el consens entorn del **Pla Estratègic Mont-roig del Camp 2030**.

2. Missió

2.1. Què és la missió?

És el que defineix la **raó de ser**, és a dir, el **propòsit fonamental** del Pla estratègic. Defineix a més, l'impacte que generarà en els seus beneficiaris (els ciutadans, els emprenedors, els estudiants, etc.). Informa tant a les autoritats locals com a la ciutadania sobre l'objectiu general que han de perseguir junts.

És el **punt de referència** per a totes les actuacions governamentals, de tal manera que el desenvolupament del municipi se sostingui en projectes coherents amb el Pla Estratègic.

2.2. Criteris per definir la missió

- Ha de ser clara i comprensible per a tots.
- Ha de ser rellevant per a tots els actors implicats.
- Ha de ser flexible però limitada, garantint un marge de maniobra per a les accions governamentals.
- Ha de ser creativa i motivadora, de manera que la faci mereixedora de l'esforç i el compromís del l'equip de govern, de la resta de grups municipals i de la ciutadania per treballar en la seva consecució.

Claredat	Preguntes que ha de respondre:
Rellevància	
Precisió	
Motivació	
	a. Quin és el propòsit del Pla Estratègic?
	b. Què fa el Pla Estratègic?
	c. Qui són els seus beneficiaris?

2.3. Exemples de missió

- **Pla Estratègic de Sant Antoni de Portmany 2016-2030**

Convertir en realitat el model territorial sostenible per assolir majors nivells de qualitat de vida i una identitat municipal.

- **Pla Estratègic Econòmic i d'Ocupació de Castelló d'Empúries 2013-2016**

Impulsar la promoció econòmica, donar suport al teixit empresarial, dinamitzar el comerç local, fomentar l'esperit emprenedor, impulsar accions informatives i afavorir la inserció laboral i la cultura participativa i de proximitat.

2.4. Missió del Pla Estratègic Mont-roig del Camp 2020 - 2030

Projectar i consolidar un municipi sostenible amb un sòlid posicionament territorial, gràcies a la seva diversitat patrimonial, social i econòmica i una eficient gestió municipal per aconseguir millorar la qualitat de vida dels seus habitants.

3. Visió

3.1 Què és la visió?

És el que descriu el **somni** sobre com hauria de ser el municipi o el que hauria d'aconseguir el Pla Estratègic, establint la base pel desenvolupament de les accions d'incidència.

Dóna una imatge macro a llarg termini que **inspira, motiva i guia** les accions necessàries per complir-la en un marc temporal determinat.

3.2 Criteris per definir la visió

- Visualitza un escenari futur d'èxit del Pla Estratègic.
- És positiva, inspiradora i edificant.
- Inclou les diverses perspectives dels actors implicats, de manera que tots i totes la comprenen i comparteixen.
- Té objectius ambiciosos i desafiants.

Somiadora

Inspiradora

Ambiciosa

Preguntes que ha de respondre:

a. Què projecta ser el municipi al futur?

b. Quins són els canvis que el Pla Estratègic desitja fer?

c. Quin tipus d'entorn o lloc procura crear?

3.3 Exemples de visió

- **Pla Estratègic de Sant Antoni de Portmany 2016-2030**

Ser un municipi competitiu, sostenible, reconegut, cívic, cohesionat social i territorialment i eficient en la gestió.

- **Pla Estratègic Econòmic i d'Ocupació de Castelló d'Empúries 2013- 2016**

El Centre Emprèn, centre d'empresa, formació i ocupació sigui un punt d'informació, de trobada i de suport on es promogui la participació de les empreses i la seva inclusió en els projectes del municipi.

3.4. Visió del Pla Estratègic Mont-roig del Camp 2030

Ser un municipi reconegut interna i externament pels seus actius diferenciadors que afermen la seva competitivitat amb el suport d'un govern obert, innovador i eficient.



4. Valors

4.1. Què són els valors?

Són les maneres adequades que **defineixen** els tipus d'objectius i la manera d'aconseguir-los. Per aquesta raó defineixen l'**actitud** i el caràcter del Pla Estratègic i, en conseqüència, del seu òrgan gestor i de la ciutadania.

Desenvolupen normes, guies i expectatives que determinen els **comportaments** apropiats en la formulació i la consecució del Pla Estratègic.

Els valors **no canvien** amb el pas del temps, fonamenten la cultura i la filosofia darrere del Pla Estratègic i del seu òrgan gestor.

4.2. Criteris per definir els valors

- Conformen la cultura i la identitat del Pla Estratègic.
- Estableixen el conjunt de principis, creences i regles ètiques que regulen la gestió del Pla Estratègic.
- Orienten el comportament de les persones que treballen per a la realització del Pla Estratègic.
- Afegeixen valor als serveis que l'Ajuntament dóna als seus beneficiaris.
- Romanen en el temps.

Criteris dels valors:

Identitat institucional

X

Pauta de comportament

X

Afegeixen valor al servei

X

Permanència

X

4.3. Exemples de valors



- **Pla Estratègic de Sant Antoni de Portmany 2016-2030**

- Participació
- Transparència
- Responsabilitat
- Compromís
- Respecte
- Creativitat
- Esperit d'equip



- **Pla Estratègic Econòmic i d'Ocupació de Castelló d'Empúries 2016**

- Proximitat
- Compromís social
- Transparència
- Col•laboració

3.4. Valors pel desenvolupament del Pla Estratègic Mont-roig del Camp 2030.

Per al correcte desenvolupament i consecució del Pla Estratègic Mont-roig del Camp 2020-2030, tots els actors implicats s'hauran de guiar pels següents valors:



Responsabilitat col•lectiva

Promou el treball en equip per realitzar la missió. Genera vincles i implicació entre els diversos actors que componen la comunitat, assumint responsabilitats pel desenvolupament col•lectiu des de l'acció individual i grupal.

Compromís

Tots els integrants hauran d'identificar-se i apropiar-se de la missió, la visió i els valors del Pla Estratègic del municipi, prenent consciència de la seva importància en el desenvolupament reeixit de la societat i el territori.

Col•laboració

Els actors socials, econòmics i polítics dels diversos nuclis urbans del municipi hauran de conjuminar esforços i treballar col•laborativament per impulsar el desenvolupament territorial. El pla ha d'estar obert i impulsar la cooperació en tots els nivells governamentals, maximitzant les sinergies que poden derivar-se d'aquest procés.

Reconeixement mutu

Els actors del territori, pertanyents a tots els nuclis urbans, s'hauran de respectar i valorar, reconeixent el paper diferenciat que exerceix, cadascun d'aquests nuclis, en la construcció del municipi, així com la importància de les seves aportacions en la consecució reeixida del pla.



Participació

El desenvolupament de cadascuna de les fases del Pla requereix la inclusió i l'activa participació de tots els actors territorials, la ciutadania, la societat civil, el sector privat i el sector públic. La participació no només garantirà l'èxit de les actuacions associades a la implementació del projecte, sinó que incrementarà el grau d'acceptació i legitimitat de les intervencions que es desenvolupin a partir del pla.

Eficiència

Tots els actors institucionals i socials implicats en la implementació del Pla hauran de treballar amb la màxima eficiència, optimitzant tots els recursos disponibles amb la finalitat d'aconseguir els objectius i les metes traçades pel Pla.

Transparència

L'execució de les accions del Pla Estratègic haurà de regir-se pels criteris d'obertura, inclusió, honestedat i integritat, de manera que s'ha de garantir l'accés permanent a la informació, assegurant la transparència en l'execució de totes les activitats, i en la utilització dels recursos. Això contribuirà a mantenir una comunicació constant entre els actors implicats, augmentarà la confiança mútua i permetrà adaptar el pla a les necessitats reals del municipi.

MISSIÓ

Projectar i consolidar un municipi sostenible amb un sòlid posicionament territorial gràcies a la seva diversitat patrimonial, social i econòmica i una eficient gestió municipal per aconseguir millorar la qualitat de vida dels seus habitants.

VISIÓ

Ser un municipi reconegut interna i externament pels seus actius diferenciadors que afermen la seva competitivitat amb el suport d'un govern obert, innovador i eficient.

Pla Estratègic Mont-roig del Camp 2030

VALORS

- Responsabilitat col·lectiva
- Compromís
- Col·laboració
- Participació
- Reconeixement mutu
- Eficiència
- Transparència

5. Declaració del Rumb Estratègic

5.1 Què és la declaració del rumb de les dimensions estratègiques?

És la declaració de la **visió** de cadascuna de les **línies estratègiques**.

És el que dóna **origen** als **objectius estratègics**, les **accions prioritàries** i **els indicadors**.

- **Objectius Estratègics:** Identifiquen l'objectiu específic que s'aconseguirà.
- **Objectius de Gestió:** Constitueixen la traducció del desenvolupament i execució pràctica dels objectius estratègics per part de cadascun dels respectius responsables.
- **Accions Prioritàries:** Identifiquen les accions crítiques que s'han de realitzar amb prioritat per aconseguir l'objectiu.
- **Indicadors:** Permeten quantificar el resultat de l'objectiu estratègic al llarg del temps.

5.2 Exemple de declaració del rumb de les dimensions estratègiques

Dimensió Estratègica

Un municipi cívic

Dimensió Estratègica

Un municipi cívic, en el qual existeix un elevat nivell de seguretat i així es percep per tots els ciutadans, els quals confien tant en la capacitat de l'autoritat com de la societat per seguir construint la caracterització cívica del mateix municipi.

Línia Estratègica

Un municipi segur: Crear un espai segur on poder dur a terme les activitats quotidianes de manera tranquil·la i amb una sensació de seguretat permanent.

Objectiu Estratègic

Disminuir les infraccions i faltes comeses en el municipi aconseguint un entorn més segur i amb menors riscos per a la ciutadania.

Objectiu de Gestió

Desenvolupar un Pla Local de Seguretat que, avaluant l'estat actual de la seguretat del municipi determini actuacions entorn de la prevenció i resolució d'incidències delictives.

Indicadors

- Serveis realitzats per la policia local per cada 1.000 habitants
- Percepció de seguretat

6. Dimensions Estratègiques de Mont-roig del Camp



Font: Wikiloc <https://bit.ly/2leE1k>

Un Mont-roig del Camp ...

- 1. ben posicionat territorialment*
- 2. eficient en la gestió i innovador*
- 3. amb un urbanisme intel·ligent*
- 4. econòmicament competitiu*

Dimensió Estratègica



**Un Mont-roig del
Camp ben
posicionat
territorialment**

El grau de desenvolupament d'un municipi depèn substancialment del **reconeixement** d'aquest per la resta del territori i pels seus mateixos habitants. Per ser reconegut, un municipi ha de tenir una **identitat pròpia**, construïda a partir dels actius i característiques del territori i que sigui suficientment atractiva perquè generi **visibilitat** i així aconseguir el reconeixement.

La identitat ha de ser treballada i consolidada per tots els habitants del municipi. S'ha d'aprofitar la diversitat del municipi, ja que és possible crear una **identitat municipal enriquida per les diferències**. L'èxit del desenvolupament d'una identitat del municipi es veu reflectit en una major **cohesió territorial** i un major **sentiment de pertinença** per part dels seus habitants.

Un cop el municipi obté una identitat consolidada i és reconegut pels seus mateixos habitants, guanya visibilitat i pot **posicionar-se territorialment** i destacar pels seus trets característics sobre la resta del territori.

Declaració del Rumb Estratègic

Un Mont-roig del Camp amb una **identitat pròpia**, reconegut tant per la resta del territori com pels seus habitants, amb una **imatge enfortida per la seva pluralitat** que enorgulleix i alimenta el sentiment de pertinença, sent capaç d'afavorir el seu **posicionament territorial**.

L.E.1: Un Mont-roig del Camp amb identitat i reconeixement

La construcció d'una identitat del municipi a través del **consens** dels seus habitants, respectant la **diversitat** i a partir dels trets diferenciadors actuals i històrics de Mont-roig del Camp, permetrà assolir un **reconeixement intern** per part dels habitants i conseqüentment un **reconeixement extern** per part de la resta de la comarca i actors externs. D'aquesta manera, s'aconseguirà que els ciutadans se sentin orgullosos del municipi, **s'identifiquin amb la cultura pròpia del territori**, s'apropiïn dels processos de transformació que en ell es duren a terme, i es reforcin aspectes com l'empoderament, la participació i l'associacionisme. Aquest procés contribuirà a canviar la percepció del municipi, difonent una imatge positiva basada en les característiques úniques que representen la dualitat del municipi.

O.E.1

Reforçar el sentiment de pertinença i orgull de la ciutadania de Mont-roig del Camp, valorant la dualitat platja-interior que el caracteritza, com a atribut d'identitat diferencial enfront dels seus competidors de la Costa Daurada.

O.E.2

Millorar la convivència i el mutu reconeixement entre tots els habitants del municipi.

O.E.3

Crear una imatge positiva del municipi associada a tots els actius i fortaleeses que aquest disposa.

O.E.4

Enfortir els mecanismes de participació ciutadana i les associacions existents al municipi, promovent la creació de vincles, sinergies i projectes col·lectius d'abast municipal.



Dimensió Estratègica



*Un Mont-roig
del Camp
eficient en la
gestió i
innovador*

La sistematització d'un projecte estratègic a llarg termini ha de prestar especial atenció a un dels actors nomenats a exercir un paper crucial en l'assoliment dels **objectius compartits**. Un paper que no solament ha de ser analitzat des de la lògica del rendiment, entès com una relació òptima entre recursos i beneficis efectivament obtinguts, sinó també des de la seva **capacitat de coordinació** amb els diferents actors dins i fora de l'administració, per afrontar adequadament les necessitats i els interessos de la ciutadania.

En aquest sentit, la gestió pública s'enfoca en la **correcta i eficient administració** dels recursos públics per aconseguir les finalitats col·lectives que permeten garantir l'adequat funcionament dels òrgans de govern i, en conseqüència, la qualitat de vida de la ciutadania. Actua com el pont que facilita la **vinculació i col·laboració** entre actors públics i privats, encoratjant el desenvolupament de tots dos mitjançant l'articulació eficient de decisions, recursos, estratègies i accions que garanteixin l'èxit en el disseny i implementació de les polítiques públiques.

Una gestió eficient ha d'entendre's llavors, com una **resposta als anhels i necessitats** d'un municipi i d'una ciutadania que exigeix i s'exigeix uns **serveis públics de qualitat** i un rumb de futur clar, en el qual tots se sentin interpel·lats i preocupats. La **participació i implicació de la ciutadania** són crucials per assegurar l'èxit de qualsevol planificació a mitjà i llarg termini, la seva legitimitat i el seu desplegament. D'altra banda, és fonamental el desenvolupament de serveis de major qualitat i accessibilitat, al costat de la integració de noves tecnologies per a la implantació de sistemes de control que garanteixin la plena transparència dels processos, plans i resultats.

Declaració del Rumb Estratègic

Un municipi **eficient en la gestió**, que compta amb un model administratiu **enfortit** gràcies a l'existència d'un pla municipal compartit, la cooperació entre les diferents instàncies governamentals i els recursos humans i financers que permeten **un sistema de govern sostenible en el temps**, en el qual actors públics, privats i la mateixa ciutadania hi participen i hi tenen cabuda.

Un municipi **eficient en la gestió**, on existeix un **govern obert** que, mitjançant l'ús d'eines tecnològiques realitza una gestió transparent i impulsa la innovació, participació, col·laboració i cooperació de la ciutadania, augmentant la seva representativitat, proximitat i legitimitat.

L.E.2: Enfortiment del model de gestió

L'establiment d'un model de gestió eficient permetrà aconseguir el **compromís de tots** els actors socials i polítics del municipi, amb la finalitat d'**estructurar i consolidar un projecte municipal** incloent i sostenible a llarg termini. Això és fonamental per garantir que es materialitzin les accions estratègiques necessàries per al desenvolupament competitiu del territori. Per concretar els projectes formulats i els pressupostos previstos s'haurà de comptar, d'una banda, amb una administració qualificada i, de l'altra, amb **mecanismes transparents** que facilitin i millorin la cooperació intergovernamental. Tot això amb l'objectiu central de fer possible una prestació eficaç i eficient d'uns serveis que **responguin a les necessitats dels ciutadans**.

O.E.5

Construir un model municipal de llarg termini, en el qual siguin inclosos els valors potencialitats, i característiques diferencials dels nuclis que componen el territori, per aconseguir un projecte compartit.

O.E.6

Assegurar que la totalitat dels llocs administratius estiguin coberts i que el personal que els ocupa compti amb la qualificació necessària per exercir el càrrec.

O.E.7

Augmentar la cooperació amb altres administracions públiques, per garantir l'eficiència en la gestió dels recursos disponibles.

O.E.8

Millorar la gestió i la qualitat dels serveis públics, assegurant un subministrament adequat, garantint el manteniment de les infraestructures del municipi i incorporant nous avenços tecnològics per garantir la seva eficiència operativa.

L.E.3: Govern obert

Un govern obert millorarà la **capacitat de resposta** de l'administració local a les necessitats i propostes dels ciutadans de Mont-roig del Camp, assegurant la qualitat i pertinència dels serveis que s'ofereixen als seus habitants i visitants. L'establiment de **mecanismes de diàleg permanent** amb la ciutadania enfortirà la legitimitat del govern municipal i impulsarà la construcció d'una ciutadania activa, participativa i compromesa amb el desenvolupament municipal. La innovació en el desenvolupament del govern obert impulsarà una **democràcia moderna, transparent i responsable**. En ampliar i avançar sobre l'ús de les eines TIC en l'administració, també es **potenciarà la unió** dels diversos nuclis del municipi, especialment els dos principals, reduint la necessitat de duplicar serveis administratius i permetent una major proximitat entre l'administració i la ciutadania.

O.E.9

Incrementar la confiança en les institucions de govern local amb un sistema de governança que es construeixi des de la comunicació i la transparència de l'administració pública, posant els recursos necessaris per realitzar-ho.

O.E.10

Consolidar l'ús de les TIC en l'administració pública local per aconseguir una major eficiència en la gestió pública i en la relació amb la ciutadania.



Dimensió Estratègica



Un Mont-roig del Camp amb un urbanisme intel·ligent

La urbanització d'un territori se sustenta en processos continus d'anàlisis de la **situació actual i dels futurs desenvolupaments possibles** dins d'un territori determinat. A Mont-roig del Camp, la diversitat de nuclis urbans, la seva plural configuració sociològica i cultural, la presència d'infraestructures que fracturen, divideixen i aïllen diversos sectors del municipi i la pervivència d'una estructura tipològica complexa, situen el futur urbanístic del municipi al centre del debat de la planificació estratègica.

Per tant, un pla d'urbanisme modern és una **eina fonamental** per a la formulació de polítiques urbanes i estratègies de millora i creixement urbà amb la finalitat de construir un model municipal **habitable i sustentable**, basat en la **planificació estratègica participativa**. Per a un urbanisme intel·ligent, és essencial que l'ús del sòl disponible estigui **vinculat a les necessitats** de la població de manera que no només es contempli l'impacte econòmic del desenvolupament urbà, sinó també la seva incidència sobre la població local, la cultura municipal i el patrimoni natural.

El **territori, la situació i orografia** de Mont-roig del Camp constitueixen el seu principal actiu i, singularment, un evident **avantatge competitiu** respecte als seus competidors més propers. La planificació urbanística, entesa com una metodologia que garanteix el **desenvolupament econòmic i social**, pot i ha d'establir algunes de les pautes centrals de l'estratègia del municipi per als dotze anys vinents. El paper de l'**administració local**, en aquest àmbit, és decisiu en un doble sentit: com a **dinamitzador i regulador** amb competències singulars; i com a **coordinador** dels esforços d'altres protagonistes també interessats en el desplegament d'una estratègia urbanística ambiciosa, racional, sostenible i moderna.

Declaració del Rumb Estratègic

Un municipi amb un **urbanisme intel·ligent**, on l'expansió urbana es doni d'una manera ordenada, amb un bon equilibri i un entorn natural protegit, gràcies a l'activa presència del govern municipal i la seva ciutadania en el desenvolupament d'una **planificació territorial eficient i sostenible**.

Un municipi amb un **urbanisme intel·ligent**, on el territori urbà sigui **adequat i gestionat** de manera que permeti una urbanització estratègica de la franja central del municipi, connexions modernes que integrin els diferents nuclis i el desenvolupament de serveis i equipaments públics que satisfacin a Mont-roig del Camp en el seu conjunt.

L.E.4: Planificació territorial eficient i sostenible

El lideratge del govern municipal i l'aportació de la ciutadania a la planificació urbana donarà lloc a una **expansió ordenada, equilibrada i eficient** que respongui a les necessitats específiques del municipi de Mont-roig del Camp. D'una banda, s'orientarà l'acció municipal respecte a l'ús del sòl i el desenvolupament de les àrees urbanes i rurals. De l'altra, es facilitarà una gestió eficient i estratègica de la distribució i l'ús dels espais disponibles amb la finalitat de zonificar els diferents sectors econòmics, aconseguint una major competitivitat territorial. A més, es prioritzarà una **planificació sostenible** per a una **urbanització responsable** que preservi l'ecosistema natural del territori amb una visió de llarg termini.

O.E.11

Reforçar el lideratge del govern municipal en la gestió de la planificació urbana.

O.E.12

Acompanyar el creixement urbà d'un accés equitatiu als serveis i equipaments públics de qualitat als nuclis urbans del municipi a partir d'una estratègia d'execució efectiva i eficaç.

L.E.5: Adequació del territori

L'adequació del territori, juntament amb la millora de la comunicació municipal i de l'oferta de serveis i equipaments, permetrà una **urbanització dinàmica** per aconseguir una major **qualitat de vida** i una **economia més productiva**. Per això, és necessari desenvolupar una connexió més àmplia entre els diferents nuclis interns i amb els territoris perifèrics, a través de la **renovació de les infraestructures** urbanes existents. Això no només possibilita una mobilitat eficient, sinó que també dóna lloc a la recurrència dels **espais compartits** d'activitat econòmica. Al seu torn, el municipi estarà preparat per enfrontar-se als constants canvis i així reforçar la qualitat i accessibilitat dels serveis i equipaments disponibles en el conjunt dels seus nuclis.

O.E.13

Millorar les infraestructures urbanes per permetre una major accessibilitat en l'àmbit intern i extern en el municipi.

Dimensió Estratègica



Un Mont-roig del Camp econòmicament competitiu i energèticament sostenible

La competitivitat econòmica d'un municipi s'entén com la seva capacitat per gestionar els recursos naturals, materials, financers i habilitats del capital humà per **maximitzar la productivitat i el benestar** dels seus habitants. Permet generar beneficis i projecció econòmica, resultant atractiu per al talent i la inversió, al mateix temps que potencia la **qualitat de vida, la participació i la innovació** amb un fort compromís de protecció del medi ambient i la ciutadania.

Aquesta competitivitat econòmica depèn dels **avantatges comparatius** derivats dels factors especialitzats del territori. Aquests factors provenen de múltiples fonts, tals com les **característiques pròpies del municipi** (ubicació, actius naturals i culturals, etc.), l'entorn productiu dels seus veïns i competidors, el nivell de formació del capital humà, la infraestructura existent, els mercats de capitals desenvolupats i d'una alta cobertura de serveis públics de suport. Per tant, els avantatges comparatius ja no solament depenen d'una estratègia d'execució eficient i de la dotació de factors bàsics de producció, sinó dels factors que un territori és capaç de desenvolupar per produir un teixit econòmic diversificat i dinàmic que generi **ocupació i noves oportunitats**. Addicionalment, el municipi ha d'enfortir tant la seva economia com la seva sostenibilitat al voltant d'una estratègia que aprofiti el seu potencial pel **desenvolupament d'energies netes**, posicionant-se com un líder i referent a la comarca.

Declaració del Rumb Estratègic

Un municipi **econòmicament competitiu**, amb un **nou model turístic** que promou la convivència i la sostenibilitat, caracteritzat per una oferta diferencial (mar-muntanya, cultura i esport) que diversifica i amplia el perfil dels turistes, aconseguint que el sector predominant del municipi sigui més dinàmic i equilibrat en totes les temporades de l'any.

Un municipi **econòmicament competitiu**, en el qual la **diversificació del teixit** productiu s'aconsegueixi aprofitant els nous espais urbanitzables de manera eficient i intel·ligent, capitalitzant les oportunitats generades per l'execució de projectes transversals, per desenvolupar una potent activitat econòmica entorn dels serveis terciaris de qualitat (hostaleria, oci, recreació, etc.) i del comerç. Al seu torn, el sector agrícola es consolida com a part de l'encant tradicional del municipi, fomentant l'associacionisme i promovent la competitivitat local.

Un municipi **energèticament sostenible**, en el qual la producció i el consum basat en energies renovables sigui un element estructural pel desenvolupament econòmic del municipi, introduint l'economia verda i les energies netes com a valor present a tots els sectors econòmics, participant de l'agenda política global contra el canvi climàtic i diferenciant-se de les fonts d'energia nuclear fòssils de l'entorn.

Un municipi **econòmicament competitiu**, on existeixi un **mercat laboral dinàmic** format per una força laboral capacitada amb accés a llocs de treball estables, justos i de qualitat, gràcies a un clima propici per a l'emprenedoria de nous projectes i l'atracció d'inversors.

L.E.6: Un Nou Model Turístic

La renovació del model turístic de Mont-roig del Camp a través d'una oferta diferencial i de qualitat millorarà el seu posicionament com a destinació de la Costa Daurada. L'avantatge comparatiu de comptar amb una **oferta dual de turisme** de platja i rural permetrà que el nou model turístic atregui una **major diversitat** de turistes de manera **regular i equilibrada** durant l'any, a més a més de mantenir i potencialment augmentar els turistes motivats per la riquesa esportiva i cultural del municipi. Com a destinació turística de qualitat, el municipi es beneficiarà de l'efecte multiplicador que aquest model portarà al mateix sector i als sectors connexos.

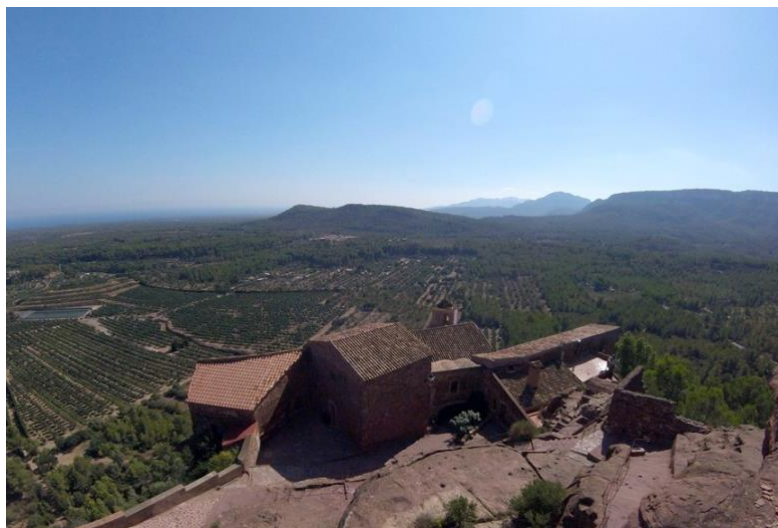
A més a més, el desenvolupament d'aquest nou model turístic s'ha de trobar en consonància amb el compromís del municipi amb la producció i proveïment d'energies netes. En definitiva, un nou model de desenvolupament turístic que, al costat del tradicional, tindrà importants **impactes positius sobre el medi ambient**, la població i economia local.

O.E.14

Desenvolupar un model turístic sostenible des del punt de vista medi ambiental i econòmic que aprofiti la diversitat del municipi – platja i rural – i valori el seu compromís amb les energies netes, aconseguint atraure nous públics i generaOfertnt un major impacte econòmic i social.

O.E.15

Fomentar una oferta turística que transcendeixi l'estacionalitat, generant una afluència de turistes equilibrada i constant al llarg de l'any.



Font: Viajares <https://bit.ly/2IkbuO4>

L.E.7: Un Teixit Productiu Diversificat

La diversificació del teixit productiu de Mont-roig del Camp dotarà al municipi d'una **estructura econòmica més competitiva** en reduir la seva dependència del turisme. En aquest sentit, potenciar l'agricultura, l'elaboració de productes autòctons i la seva comercialització impulsarà un sector dins del qual el nucli de Mont-roig compta amb una trajectòria tradicional i lideratge comarcal. Així mateix, l'enfortiment del comerç suposarà l'oportunitat de crear una oferta autèntica i atractiva, alineada tant amb la demanda dels residents com dels visitants del municipi. Això al seu torn, es potenciarà a través de la **urbanització estratègica de l'àrea de Les Planes** com a actiu imprescindible per al desenvolupament d'un sector terciari atractiu i competitiu. Serà important comptar amb un bon nivell d'associacionisme que enfortirà la incidència en l'àmbit comarcal i nacional dels sectors productius locals. Sobretot, la diversificació econòmica donarà lloc a **múltiples iniciatives** empresarials i d'inversió **aprofitant els avantatges competitius** dels dos nuclis urbans, de manera que es complementin entre si per aconseguir la màxima competitivitat del territori.

A més a més, dins el teixit productiu diversificat, hi ha d'haver una especial presència de la **producció d'energies renovables i netes**, amb la pràctica de l'economia verda de manera multisectorial, tenint en compte que aquesta filosofia esdevé fonamental pel plantejament econòmic de Mont-roig del Camp.

O.E.16

Desenvolupar un sector terciari de serveis que generi noves oportunitats de negoci i ofertes per al públic, incrementant l'atractiu econòmic, d'oci i de l'habitabilitat del municipi.

O.E.17

Enfortir el comerç de Mont-roig del Camp a través d'una oferta diversificada que afavoreixi la construcció de sinergies entre els dos nuclis urbans entorn d'aquest subsector productiu.

O.E.18

Augmentar la competitivitat del sector agropecuari del municipi, aprofitant la seva tradició com a productor capdavanter de la comarca, l'oferta d'un comerç alimentari tradicional de qualitat i l'alt valor paisatgístic-ecològic que aporta l'agricultura.

O.E.19

Millorar l'ambient de negocis per impulsar l'emprenedoria i la inversió local.

L.E.8: Un Mercat Laboral Dinàmic

La construcció de les condicions necessàries i d'un clima econòmic que faciliti el sorgiment **d'oportunitats laborals i d'emprenedoria** impulsarà el desenvolupament i consolidació d'un mercat laboral dinàmic a Mont-roig del Camp. En augmentar les oportunitats de **capacitació professional**, alineades amb les necessitats dels sectors productius locals, amb un especial focus al sector d'energies renovables, el municipi **generarà majors possibilitats** d'inserció laboral i enfortirà el rendiment dels seus sectors estratègics, impactant positivament sobre la seva competitivitat. El mercat laboral s'enfortirà creant nous focus d'emprenedoria i ocupació que siguin **estables i sostenibles en el temps**, garantint igualtat d'oportunitats per a homes i dones en totes les temporades de l'any. A través d'un mercat laboral dinàmic, Mont-roig del Camp comptarà amb un capital humà format per a múltiples iniciatives empresarials i d'inversió que han d'acompanyar el creixement i la diversificació de l'estructura econòmica del territori.

És significatiu que aquesta renovació de les oportunitats de capacitació professional es faci especialment d'acord amb la voluntat de creixement de sectors punters i amb gran potencial, com el de les **energies renovables**.

O.E. 20

Liderar la producció d'energies renovables a la comarca, impactant positivament el desenvolupament econòmic local (economia verda), així com l'aportació del municipi a l'agenda global contra el canvi climàtic.

O.E.21

Reforçar l'oferta educativa professional alineant-la amb les necessitats i potencialitats dels sectors productius del municipi, amb especial atenció sobre el sector d'energies renovables.



Font: Viajares <https://bit.ly/2Gfghu3>

CAPÍTOL 2

**PLA
D'ACCIÓ**



D.E.1

Dimensió Estratègica 1:

Un Mont-roig del Camp ben posicionat territorialment

- ✓ **Línia Estratègica 1:**
Un Mont-roig del Camp amb identitat i reconeixement

D.E.1

Línia Estratègica 1:

***Un Mont-roig del Camp
amb identitat i
reconeixement***

Objectiu Estratègic 1:

Reforçar el sentiment de pertinença i orgull de la ciutadania de Mont-roig del Camp, valorant la dualitat platja-interior que el caracteritza, com a atribut d'identitat diferencial enfront dels seus competidors de la Costa Daurada.

El desenvolupament històric del municipi ha donat lloc a realitats diferenciades dins d'un mateix territori, generant una evident desvinculació emocional en un nombre apreciable dels seus habitants que es reconeixen com a residents de dos nuclis allunyats geogràficament i aïllats afectivament.

La dispersió poblacional i la feble connexió entre nuclis urbans dificulta la cohesió social i territorial i, el que encara és més preocupant, genera una creixent falta d'arrelament de la població al municipi. No obstant això, Mont-roig del Camp disposa d'una gran riquesa cultural i d'una diversitat natural que hauria d'enorgullir els seus habitants i que hauria de ser el fonament del seu desenvolupament futur. De fet, la confluència i unió dels dos àmbits territorials bàsics en un mateix terme municipal, mar i muntanya, conformen un actiu únic a la regió. **Fracturar aquesta unitat seria renunciar a una suma que multiplica;** a una articulació que beneficia ambdues parts.

La dualitat de Mont-roig del Camp i la seva evident complexitat poden esdevenir –amb l'aplicació d'una estratègia que reconegui les dificultats però també les oportunitats que aporten– la base d'un desenvolupament harmònic i l'estímul d'un procés de **generació de benestar per a tots els seus ciutadans**, independentment de l'àrea geogràfica on visquin; revertint la perceptible manca d'arrelament actual d'un segment creixent de població i incrementant el sentiment de pertinença i d'identificació emocional.

INDICADOR DE L'OBJECTIU ESTRATÈGIC 1

Enquesta de percepció: valorar el Pla de Comunicació és una eina estratègica que permet establir el sentiment de pertinença i orgull que sent l'enquestat per Mont-roig del Camp (anual).

Objectiu de Gestió 1:

Formular una estratègia de comunicació basada en la història, cultura i habitants del municipi per consolidar una identitat pròpia i compartida.

La comunicació és una eina estratègica que ha de permetre establir una identitat sòlida i compartida de la qual es puguin apropiar tots els residents del municipi. En aquest sentit, s'ha de realitzar una **campanya de descobriment de Mont-roig del Camp**, per donar a conèixer cada racó de la seva història, les seves tradicions i la diversitat cultural que ha donat vida al municipi i que impulsa la seva contínua evolució com a comunitat. La campanya de descobriment ha de desenvolupar-se al llarg de l'any amb una nova línia d'acció al començament de cada estació.

D.E.1: Un Mont-roig del Camp ben posicionat territorialment		Núm. d'acció: 1
L.E.1: Un Mont-roig del Camp amb identitat i reconeixement.		Nivell de prioritat: - Màxim - Mig - Baix
O.E.1: Reforçar el sentiment de pertinença i orgull de la ciutadania de Mont-roig del Camp		
O.G.1: Formular una estratègia de comunicació basada en la història, cultura i habitants del municipi per consolidar una identitat pròpia i compartida.		
Acció Estratègica 1: Campanya “Descobrint la història del municipi”: focalitzada en la història del municipi.		
Abast de l'Acció Estratègica: Donar a conèixer la història del municipi a través del testimoni dels veïns i veïnes amb la gravació de videoclips -petits reportatges- que es penjaran al portal web de l'Ajuntament, com una manera d'apropar als ciutadans a una història compartida. D'aquesta manera, s'aconseguirà augmentar el sentit de pertinença al municipi i es començarà a formar una identitat compartida. És important que les associacions del municipi i els casals d'avis col·laborin també en el projecte per enriquir el seu contingut.		
Projectes que inclou: - Campanya publicitària per convidar a la participació dels veïns. - Producció i realització dels reportatges. - Publicació i difusió al portal web de l'Ajuntament i a les xarxes socials.		
Entitats vinculades i actors: - Regidoria d'Acció social - Associacions de veïns - Associacions culturals - Casals d'avis		
Termini previsible d'execució: 2020 i continuar de manera ininterrompuda fins al 2030.		Responsable: Regidoria de Cultura Departament de comunicació
Finançament i necessitats: Menys de 5.000€/any		Fonts: Pressupost local Subvencions/Ajuts: Oficina de Suport a la Iniciativa Cultural (Generalitat de Catalunya)
Indicadors (paràmetres d'avaluació): - Nombre de participants als videoclips (anual). - Nombre de visualitzacions a les xarxes socials/web de l'Ajuntament (trimestral).		

D.E.1: Un Mont-roig del Camp ben posicionat territorialment		Núm. d'acció: 2
L.E.1: Un Mont-roig del Camp amb identitat i reconeixement.		Nivell de prioritat: - Màxim - Mig - Baix
O.E.1: Reforçar el sentiment de pertinença i orgull de la ciutadania de Mont-roig del Camp		
O.G.1: Formular una estratègia de comunicació basada en la història, cultura i habitants del municipi per consolidar una identitat pròpia i compartida.		
Acció Estratègica 2: Publicació d'una guia històrica i cultural del municipi.		
Abast de l'Acció Estratègica: Aquesta guia permetrà que es difongui entre els veïns i veïnes i els turistes la història del municipi i les seves tradicions. Una major coneixença del municipi consolidarà el sentiment de pertinença i orgull. A més, consolidarà una identitat compartida i promourà el reconeixement extern. La guia la produirà la Regidoria de Cultura amb l'ajut del Centre d'Estudis Mont-roigencs, donant visibilitat a les activitats de l'Ajuntament, i es posarà a disposició dels habitants del municipi tan virtualment (portal web de l'Ajuntament, xarxes socials de l'Ajuntament i de les associacions...) com físicament (punts d'informació turística). La disponibilitat dels materials s'hauria de garantir fins al 2030 i actualitzar la guia quan s'escaigui.		
Projectes que inclou: - Producció de la guia. - Publicació i difusió a la pàgina web de l'Ajuntament, a les xarxes socials i als punts d'informació turística. - Introducció del contingut de la guia a l'aplicació mòbil.		
Entitats vinculades i actors: - Associacions culturals - Centre d'Estudis Mont-roigencs		
Termini previsible d'execució: Producció guia: 2020	Responsable: Regidoria de Cultura	
Finançament i necessitats: - Producció de la guia: de 5.000€ a 15.000€ - Publicació, difusió i actualització: menys de 5.000€/any	Fonts: Pressupost local Subvencions/ajuts: Oficina de Suport a la Iniciativa Cultural (Generalitat de Catalunya)	
Indicadors (paràmetres d'avaluació): - Nombre de visitants veïns del municipi als principals punts turístics (anual) captats per l'ús de la guia. - Nombre de visualitzacions a les xarxes socials/web de l'ajuntament/aplicació mòbil (anual). - Nombre de guies físiques repartides (anual).		

D.E.1: Un Mont-roig del Camp ben posicionat territorialment		Núm. d'acció: 3
L.E.1: Un Mont-roig del Camp amb identitat i reconeixement.		Nivell de prioritat: - Màxim - Mig - Baix
O.E.1: Reforçar el sentiment de pertinença i orgull de la ciutadania de Mont-roig del Camp		
O.G.1: Formular una estratègia de comunicació basada en la història, cultura i habitants del municipi per consolidar una identitat pròpia i compartida.		
Acció Estratègica 3: Exposicions de fotografia i art que manifestin la identitat del municipi.		
Abast de l'Acció Estratègica: Organitzar exposicions de fotografia o art que manifestin la identitat del municipi. Les exposicions poden estar formades per les obres dels guanyadors/participants dels concursos (vegeu AE4) o per les obres resultants de les AE1 i AE5. Ha de ser una activitat liderada per la Regidoria de Cultura per donar visibilitat a les activitats de l'Ajuntament.		
Projectes que inclou: - Habilitació d'un espai públic pel muntatge de les exposicions. - Muntatge de les exposicions (selecció d'obres, muntatge físic de l'espai i realització d'enquestes de satisfacció). - Publicació i difusió de les exposicions al portal web de l'Ajuntament i a les xarxes socials.		
Entitats vinculades i actors: - Associacions culturals - Fotògrafs/artistes reconeguts del territori o participants en els concursos/programes - Diputació de Tarragona (Assistència tècnica-cultural)		
Termini previsible d'execució: S'hauria de començar amb les exposicions a partir del 2020 i continuar amb l'activitat de manera ininterrompuda fins al 2030.	Responsable: Regidoria de Cultura Departament de comunicació	
Finançament i necessitats: De 5.000€ a 15.000€/any	Fonts: Pressupost local Subvencions/Ajuts: "Art for change" – Fundació Bancària La Caixa	
Indicadors (paràmetres d'avaluació): - Nombre de visitants veïns del municipi a l'exposició (anual). - Resultats de les enquestes de satisfacció.		

D.E.1: Un Mont-roig del Camp ben posicionat territorialment		Núm. d'acció: 4
L.E.1: Un Mont-roig del Camp amb identitat i reconeixement.		Nivell de prioritat: - Màxim - Mig - Baix
O.E.1: Reforçar el sentiment de pertinença i orgull de la ciutadania de Mont-roig del Camp		
O.G.1: Formular una estratègia de comunicació basada en la història, cultura i habitants del municipi per consolidar una identitat pròpia i compartida.		
Acció Estratègica 4: Concursos de temàtica diversa que involucrin a la ciutadania en el relat del municipi.		
Abast de l'Acció Estratègica: Els concursos estaran relacionats amb fets històrics o trets culturals del municipi i es duran a terme un cop l'any (per exemple, per Sant Jordi coincidint amb una altra acció: la jornada d'ensenyament), amb l'objectiu de promoure la consolidació de la identitat mont-rogenca. Els concursos seran liderats per la Regidoria de Cultura per donar visibilitat a les activitats de l'Ajuntament. Per escollir els jurats dels concursos es poden seleccionar membres de les associacions culturals o bé formar un jurat popular amb l'ajut de les associacions veïnals, per promoure la participació ciutadana. D'altra banda, la Diputació de Tarragona facilita als seus municipis la "Designació de Membres de Jurats de Premis" experts.		
Projectes que inclou: - Campanya publicitària per convidar a la participació. - Redacció de les bases dels concursos, formació dels jurats i nomenament dels guanyadors. - Publicació i difusió dels guanyadors al portal web de l'Ajuntament i a les xarxes socials.		
Entitats vinculades i actors: - Associacions culturals		
Termini previsible d'execució: Començar al 2020 i continuar de manera ininterrompuda fins al 2030.	Responsable: Regidoria de Cultura Departament de comunicació	
Finançament i necessitats: Menys de 5.000 €/any	Fonts: Pressupost local Subvencions/Ajuts: Oficina de Suport a la Iniciativa Cultural (Generalitat de Catalunya)	
Indicadors (paràmetres d'avaluació): - Nombre de participants al concurs (anual). - Nombre de visualitzacions al portal web/xarxes de les bases o del nomenament del guanyador (anual).		

D.E.1: Un Mont-roig del Camp posicionat territorialment		Núm. d'acció: 5
L.E.1: Un Mont-roig del Camp amb identitat i reconeixement.		Nivell de prioritat: - Màxim - Mig - Baix
O.E.1: Reforçar el sentiment de pertinença i orgull de la ciutadania de Mont-roig del Camp		
O.G.1: Formular una estratègia de comunicació basada en la història, cultura i habitants del municipi per consolidar una identitat pròpia i compartida.		
Acció Estratègica 5: Programa "Coneix el teu veí/veïna": focalitzat en les activitats actuals dels veïns.		
Abast de l'Acció Estratègica: El programa es durà a terme per presentar les històries i les activitats que realitzen les diverses persones del municipi. Els reportatges que es realitzin també es penjaran al portal web de l'Ajuntament i a les xarxes socials. És important que les associacions de veïns i la Regidoria d'acció social col·laborin en el projecte per enriquir el seu contingut.		
Projectes que inclou: - Campanya publicitària per promoure la participació. - Producció i realització dels reportatges. - Publicació i difusió al portal web de l'Ajuntament i a les xarxes socials.		
Entitats vinculades i actors: - Regidoria d'Acció Social - Associacions culturals - Associacions de veïns		
Termini previsible d'execució: S'hauria de començar el primer any de la implementació del pla i continuar fins al 2030.	Responsable: Regidoria de Cultura Departament de comunicació	
Finançament i necessitats: Menys de 5.000 €/any	Fonts: Pressupost local Subvencions/Ajuts: Oficina de Suport a la Iniciativa Cultural (Generalitat de Catalunya)	
Indicadors (paràmetres d'avaluació): - Nombre de visualitzacions dels reportatges a la pàgina web o a les xarxes socials (trimestral). - Nombre de participants al programa (anual).		

D.E.1: Un Mont-roig del Camp ben posicionat territorialment		Núm. d'acció: 6
L.E.1: Un Mont-roig del Camp amb identitat i reconeixement.		Nivell de prioritat: - Màxim - Mig - Baix
O.E.1: Reforçar el sentiment de pertinença i orgull de la ciutadania de Mont-roig del Camp		
O.G.1: Formular una estratègia de comunicació basada en la història, cultura i habitants del municipi per consolidar una identitat pròpia i compartida.		
Acció Estratègica 6: Manteniment i millora dels principals elements patrimonials del municipi.		
Abast de l'Acció Estratègica: S'ha de fer una revisió de la catalogació dels elements patrimonials del municipi, per si fos possible incorporar nous elements com a Béns Culturals d'Interès local. A més, s'ha de completar la senyalització patrimonial i històrica, per promoure l'interès pel patrimoni cultural dels habitants i dels turistes. De manera imperativa cal garantir un manteniment periòdic dels elements patrimonials. Per la seva rellevància i la seva repercussió en la imatge del municipi, cal posar especial atenció en la promoció i manteniment dels Béns Culturals d'Interès Nacional. Per la seva singularitat, es fa imprescindible garantir el bon estat de conservació i accés a les barraques de pedra seca, amb l'assessorament de tècnics especialitzats i del grup impulsor de la declaració d'aquestes construccions com a BCIN: el Grup Barracaire de Mont-roig del Camp.		
Projectes que inclou: - Catalogació dinàmica/revisió/conversió d'elements en BCIL. - Senyalització patrimonial i històrica. - Manteniment dels elements patrimonials.		
Entitats vinculades i actors: - Associacions culturals - Grup Barracaire de Mont-roig del Camp		
Termini previsible d'execució: - Revisió/Catalogació: Fins a 2020 - Senyalització: 2020-2022 - Manteniment: ininterrompudament	Responsable: Regidoria de cultura (1ª fase) Regidoria de Manteniment d'Infraestructures (2ª fase)	
Finançament i necessitats: Revisió: menys de 5.000€ Senyalització i manteniment: de 15.000 a 100.000 € anuals	Fonts: Pressupost local Subvencions/Ajuts: àmbit del patrimoni cultural, per a l'execució d'obres de restauració i conservació d'immobles de notable valor cultural (Oficina de Suport a la Iniciativa Cultural)	
Indicadors (paràmetres d'avaluació): - Nombre de visitants veïns del municipi a les principals atraccions turístiques (trimestral). - Nombre de turistes a Mont-roig del Camp (trimestral). - Nombre de senyalitzacions instal·lades i accions manteniment fetes (anual).		

D.E.1: Un Mont-roig del Camp ben posicionat territorialment		Núm. d'acció: 7
L.E.1: Un Mont-roig del Camp amb identitat i reconeixement.		Nivell de prioritat: - Màxim - Mig - Baix
O.E.1: Reforçar el sentiment de pertinença i orgull de la ciutadania de Mont-roig del Camp		
O.G.1: Formular una estratègia de comunicació basada en la història, cultura i habitants del municipi per consolidar una identitat pròpia i compartida.		
Acció Estratègica 7: Panells informatius als districtes i reforç de l'oferta de l'agenda municipal.		
Abast de l'Acció Estratègica: Els panells informatius estan principalment pensats per incloure informació municipal (institucional), activitats de l'agenda municipal i de les entitats cíviques del municipi. Per això, s'instal·laran a tots els districtes panells informatius i s'actualitzaran setmanal o mensualment. També es reforçarà l'oferta de l'agenda municipal per augmentar la participació ciutadana i consolidar així el sentiment de pertinença i la identitat municipal. Les associacions culturals podran col·laborar en el reforç de l'agenda municipal.		
Projectes que inclou: - Instal·lar panells informatius als diferents districtes. - Manteniment i actualització dels panells informatius. - Ampliar les activitats de l'agenda municipal i la seva difusió.		
Entitats vinculades i actors: - Associacions culturals		
Termini previsible d'execució: - Instal·lació: Fins a 2021 - Manteniment: Ininterrompudament - Reforç agenda: A l'inici del Pla	Responsable: Regidoria de Cultura Regidoria de Manteniment d'Infraestructures Departament de comunicació	
Finançament i necessitats: Panells: 15.000€ Manteniment: menys de 5.000€/any	Fonts: Pressupost local Patrocini publicitari	
Indicadors (paràmetres d'avaluació): - Nombre de participants en les activitats de l'agenda municipal (mensual). - Nombre d'activitats de l'agenda municipal (mensual). - Freqüència de les activitats de l'agenda municipal (mensual).		

D.E.1: Un Mont-roig del Camp ben posicionat territorialment		Núm. d'acció: 8
L.E.1: Un Mont-roig del Camp amb identitat i reconeixement.		Nivell de prioritat: - Màxim - Mig - Baix
O.E.1: Reforçar el sentiment de pertinença i orgull de la ciutadania de Mont-roig del Camp		
O.G.1: Formular una estratègia de comunicació basada en la història, cultura i habitants del municipi per consolidar una identitat pròpia i compartida.		
Acció Estratègica 8: Rutes de coneixement i descoberta del terme municipal i de la seva riquesa patrimonial, natural i històrica.		
Abast de l'Acció Estratègica: Es tracta d'una activitat pensada per a la població del municipi que hauria de comptar amb la col·laboració de les diferents associacions de veïns, tant per difondre-les com per aconseguir sumar-hi participants. També s'ha d'impulsar als centres educatius a incorporar aquestes rutes com a sortides culturals o excursions.		
Projectes que inclou: - Producció de les rutes de manera participativa amb les associacions de veïns. - Difusió de les rutes a la pàgina web de l'Ajuntament/ les xarxes socials/ punts d'informació turística. - Promoure les rutes per a les sortides/excursions dels col·legis.		
Entitats vinculades i actors: - Associacions culturals - Associacions de veïns - Centres educatius		
Termini previsible d'execució: - Producció de les rutes: Fins a 2020 - Difusió: Fins a 2030	Responsable: Regidoria de Cultura Departament de comunicació	
Finançament i necessitats: Menys de 5.000€	Fonts: Pressupost local	
Indicadors (paràmetres d'avaluació): - Nombre de visualitzacions de les rutes al portal web (trimestral). - Nombre d'habitants que hagin participat en les rutes (trimestral). - Nombre d'estudiants que hagin participat en les rutes (anual).		

D.E.1: Un Mont-roig del Camp ben posicionat territorialment		Núm. d'acció: 9
L.E.1: Un Mont-roig del Camp amb identitat i reconeixement.		Nivell de prioritat: - Màxim - Mig - Baix
O.E.1: Reforçar el sentiment de pertinença i orgull de la ciutadania de Mont-roig del Camp		
O.G.1: Formular una estratègia de comunicació basada en la història, cultura i habitants del municipi per consolidar una identitat pròpia i compartida.		
Acció Estratègica 9: Dinamització de festes i manifestacions culturals compartides.		
Abast de l'Acció Estratègica: Es tracta d'organitzar i dinamitzar festes i manifestacions culturals amb les quals tots els nuclis del municipi se sentin identificats, en la línia de l'organització de la Festa de la Gent Gran. L'organització estarà regida per la Regidoria de Festes per generar visibilitat a l'acció de l'Ajuntament. Així i tot, es podrà delegar l'organització o part de l'organització d'aquests esdeveniments a les associacions culturals, amb suport econòmic, per impulsar també la participació ciutadana. No obstant això, és molt rellevant que la Regidoria coordini l'agenda d'activitats.		
Projectes que inclou: - Planificació i realització de les festes/manifestacions culturals en col·laboració amb les associacions corresponents. - Coordinació de les activitats a través de l'agenda municipal. - Difusió al portal web de l'Ajuntament i a les xarxes socials per a promoure participants.		
Entitats vinculades i actors: - Regidoria de Cultura - Associacions culturals - Associacions de veïns		
Termini previsible d'execució: S'hauria de començar el primer any de la implementació del pla i continuar fins al 2030.	Responsable: Regidoria de Festes	
Finançament i necessitats: Menys de 5.000€	Fonts: Pressupost local	
Indicadors (paràmetres d'avaluació): - Nombre de participants a les festes o manifestacions culturals (trimestral). - Nombre de festes o manifestacions culturals dinamitzades (trimestral).		

Objectiu Estratègic 2:

Millorar la convivència i el mutu reconeixement entre tots els habitants del municipi.

Superar l'enfocament de competència entre els nuclis cap a un de complementarietat i construcció de sinergies, sense desconèixer les particularitats que els caracteritzen, farà de Mont-roig del Camp un municipi socialment cohesionat. És un procés que permetrà aconseguir una convivència harmoniosa i constructiva, basada en el respecte recíproc de tots els habitants, independentment del seu lloc d'origen o residència.

Per tal que això sigui possible, és fonamental conèixer en profunditat les característiques de cada comunitat que conforma Mont-roig del Camp. D'aquesta manera, serà possible identificar els actius existents i potencials del municipi per anar **construint sobre les fortaleeses de cadascun dels seus nuclis i les diverses poblacions que els integren**, promovent la integració, el desenvolupament integral i la legitimitat de cadascuna d'elles.

INDICADOR DE L'OBJECTIU ESTRATÈGIC 2

Enquesta de legitimitat: mesura el grau d'acceptació o rebuig entre els habitants dels dos nuclis del municipi.

El coneixement d'aquestes percepcions permet construir polítiques públiques preventives contra la discriminació, el rebuig cap a les minories i cap a certs nuclis del territori.

Objectiu de Gestió 2:

Establir mecanismes d'inclusió i cohesió territorial que permetin crear sinergies i garantir la igualtat de tots els col·lectius i el respecte dels seus drets.

L'objectiu principal és **dinamitzar la vida comunitària i social, potenciant la participació i cooperació** dels diferents col·lectius del municipi. S'han de promoure la inclusió i cohesió social mitjançant diverses activitats d'integració entre els diferents grups poblacionals, el foment de la solidaritat, el desenvolupament de tècniques de diàleg i l'impuls de treball comunitari per millorar la convivència i la qualitat de vida dels habitants del municipi.

És important que aquest objectiu es desenvolupi des d'una perspectiva integral, que inclogui accions destinades als grups més vulnerables, com els joves, les persones grans i els immigrants. No obstant, **les iniciatives proposades procuren aconseguir involucrar a tots els actors socials**. En aquest sentit, es proposa obrir nous camins cap a **activitats intergeneracionals**, la creació d'una **xarxa associativa entre els nuclis urbans** i una major participació de tota la ciutadania en els diversos àmbits de la vida social.

D.E.1: Un Mont-roig del Camp ben posicionat territorialment		Núm. d'acció: 10
L.E.1: Un Mont-roig del Camp amb identitat i reconeixement.		Nivell de prioritat: - Màxim - Mig - Baix
O.E.2: Millorar la convivència i el mutu reconeixement		
O.G.2: Establir mecanismes d'inclusió i cohesió territorial que permetin crear sinergies i garantir la igualtat de tots els col·lectius i el respecte dels seus drets.		
Acció Estratègica 10: Incentivar el funcionament d'un banc de temps.		
Abast de l'Acció Estratègica: Potenciar una eina eficient d'intercanvi de treball com a estratègia de creació d'una alternativa d'economia social. Es cerca l'intercanvi profitós per totes les parts de necessitats per habilitats, sense afany de lucre ni mediació monetària. En l'actualitat aquest programa ha estat vinculat al Pla de Barris, però aconsellem fer-lo extensiu a tot el municipi.		
Projectes que inclou: - Desenvolupament d'un banc de temps extensiu a tot el municipi. - Creació d'un espai específic al portal web municipal on s'inclogui un inventari de les habilitats oferides i dels professionals integrats. - Campanya de difusió d'abast local.		
Entitats vinculades i actors: - Servei d'Ocupació de Catalunya - Associacions cíviques		
Termini previsible d'execució: Ininterromput durant tot el període de vigència del Pla.	Responsable: Regidoria d'Impuls Econòmic Regidoria d'Acció Social Departament de comunicació	
Finançament i necessitats: Menys de 5.000€/any	Fonts: Pressupost local Subvencions/ajuts: Servei d'Ocupació de Catalunya (Projecte Treballs als Barris) i el <i>Servicio Público de Empleo del Ministerio de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social</i> .	
Indicadors (paràmetres d'avaluació): - Nombre de persones integrades en el Banc de Temps (anual). - Nombre d'intercanvis verificat (anual). - Enquestes de satisfacció i coneixement.		

D.E.1: Un Mont-roig del Camp ben posicionat territorialment		Núm. d'acció: 11
L.E.1: Un Mont-roig del Camp amb identitat i reconeixement.		Nivell de prioritat: - Màxim - Mig - Baix
O.E.2: Millorar la convivència i el mutu reconeixement		
O.G.2: Establir mecanismes d'inclusió i cohesió territorial que permetin crear sinergies i garantir la igualtat de tots els col·lectius i el respecte dels seus drets.		
Acció Estratègica 11: Generar habitatges socials: conjunt de polítiques socials i urbanístiques per facilitar el dret a l'habitatge als col·lectius amb necessitats especials i a les persones en situació d'urgència social.		
Abast de l'Acció Estratègica: Conjunt de polítiques socials i urbanístiques per facilitar el dret a l'habitatge als col·lectius amb necessitats especials i persones en situació d'urgència social.		
Projectes que inclou: - Programa de gestió d'emergències relacionades amb l'habitatge (reforç de les actuacions desplegades en l'actualitat). - Programa d'habitatge públic. Increment i manteniment: dret de retracte (Agència d'habitatge) i lloguer a col·lectius més fràgils.		
Entitats vinculades i actors: - Regidoria d'Hisenda - Regidoria d'Urbanisme - Regidoria de Joventut - Consell Assessor General (Desenvolupat en l'Objectiu Estratègic 4) - Consell de Joves (Desenvolupat en l'Objectiu Estratègic 4)		
Termini previsible d'execució: Ininterromput durant tot el període de vigència del Pla		Responsable: Regidoria d'Habitatge
Finançament i necessitats: Més de 600.000€		Fonts: Pressupost local Generalitat de Catalunya - Agència de l'Habitatge de Catalunya Ajut tècnic de la Diputació de Tarragona
Indicadors (paràmetres d'avaluació): - Nombre d'accions i beneficiaris (anual) - Enquestes de necessitats relacionades amb l'habitatge i mobilitat poblacional.		

D.E.1: Un Mont-roig del Camp ben posicionat territorialment		Núm. d'acció: 12
L.E.1: Un Mont-roig del Camp amb identitat i reconeixement.		Nivell de prioritat: - Màxim - Mig - Baix
O.E.2: Millorar la convivència i el mutu reconeixement		
O.G.2: Establir mecanismes d'inclusió i cohesió territorial que permetin crear sinergies i garantir la igualtat de tots els col·lectius i el respecte dels seus drets.		
Acció Estratègica 12: Municipi Amic de la Gent Gran.		
Abast de l'Acció Estratègica: Implementació del projecte promogut per l'Organització Mundial de la Salut (OMS) dirigit a impulsar polítiques d'envelliment actiu, incloent-hi dimensions com la participació social i cívica, l'habitatge, i les relacions de suport i ajuda mútua, entre d'altres. Es pot seguir la guia desenvolupada per l'OMS amb aquesta finalitat: https://goo.gl/6fZsSf Cal recordar que el Pla Estratègic de Turisme de Mont-roig del Camp assenyala la importància del turisme sènior.		
Projectes que inclou: Accions concertades dirigides a la gent gran en els àmbits de participació social i cívica; mobilitat i transport; accessibilitat i ús dels espais públics i privats; habitatge; serveis socials i salut; relacions de suport i ajuda mútua; respecte, desigualtats i condicions d'inclusió; comunicació i informació. Algunes d'aquestes accions estan relacionades amb altres actuacions derivades del Pla Estratègic.		
Entitats vinculades i actors: Consell Assessor General		
Termini previsible d'execució: 2023 tota l'acció plenament operativa.	Responsable: Regidoria de Gent Gran	
Finançament i necessitats: De 15.000 a 100.000€	Fonts: Pressupost local. Generalitat de Catalunya (Ajuts per a programes de cohesió social).	
Indicadors (paràmetres d'avaluació): - Nombre d'accions i beneficiaris (anual) - Enquestes de satisfacció.		

D.E.1: Un Mont-roig del Camp ben posicionat territorialment		Núm. d'acció: 13
L.E.1: Un Mont-roig del Camp amb identitat i reconeixement.		Nivell de prioritat: - Màxim - Mig - Baix
O.E.2: Millorar la convivència i el mutu reconeixement		
O.G.2: Establir mecanismes d'inclusió i cohesió territorial que permetin crear sinergies i garantir la igualtat de tots els col·lectius i el respecte dels seus drets.		
Acció Estratègica 13: Projecte de cohesió creativa que promou la inclusió i integració a través de la cultura, l'art i música.		
Abast de l'Acció Estratègica: Promoció d'activitats culturals i artístiques permanents, amb un enfocament d'integració social. Programa dirigit a col·lectius amb risc d'exclusió o marginació.		
Projectes que inclou: Tallers artístics per a joves, dones i gent gran. Microtallers a l'Aula de Música, adreçats a joves en risc d'exclusió, dones i gent gran. Revisió de la programació de l'agenda cultural i de festes per tal d'aconseguir una participació transversal de diferents col·lectius socials i territorials.		
Entitats vinculades i actors: - Associacions de veïns. - Entitats culturals. - Aula de Música Baptista Nogués.		
Termini previsible d'execució: 2020 i següents.	Responsable: Regidoria de Cultura Regidoria d'Educació Regidoria de Festes.	
Finançament i necessitats: Menys de 5.000€	Fonts: Pressupost local	
Indicadors (paràmetres d'avaluació): - Nombre d'accions i beneficiaris (anual) - Enquestes de satisfacció		

D.E.1: Un Mont-roig del Camp ben posicionat territorialment		Núm. d'acció: 14
L.E.1: Un Mont-roig del Camp amb identitat i reconeixement.		Nivell de prioritat: - Màxim - Mig - Baix
O.E.2: Millorar la convivència i el mutu reconeixement		
O.G.2: Establir mecanismes d'inclusió i cohesió territorial que permetin crear sinergies i garantir la igualtat de tots els col·lectius i el respecte dels seus drets.		
Acció Estratègica 14: Creació d'un premi anual d'investigació Mont-roig del Camp (diferent del premi d'assaig).		
Abast de l'Acció Estratègica: Reconeixement de treballs de recerca científica en qualsevol àmbit acadèmic amb un contingut vinculat a Mont-roig del Camp o al seu entorn. Tanmateix, també podran ser reconeguts els treballs realitzats per persones nascudes o empadronades a Mont-roig del Camp, encara que l'objecte d'estudi no estigui directament relacionat amb el municipi.		
Projectes que inclou: - Convocatòria anual del premi. - Redacció de les bases del premi.		
Entitats vinculades i actors: - Centre d'Estudis Mont-roigencs.		
Termini previsible d'execució: 2020	Responsable: Regidoria de Cultura	
Finançament i necessitats: Menys de 5.000€/any	Fonts: Pressupost local i patrocinis	
Indicadors (paràmetres d'avaluació): - Convocatòria i treballs premiats.		

D.E.1: Un Mont-roig del Camp ben posicionat territorialment		Núm. d'acció: 15
L.E.1: Un Mont-roig del Camp amb identitat i reconeixement.		Nivell de prioritat: - Màxim - Mig - Baix
O.E.2: Millorar la convivència i el mutu reconeixement		
O.G.2: Establir mecanismes d'inclusió i cohesió territorial que permetin crear sinergies i garantir la igualtat de tots els col·lectius i el respecte dels seus drets.		
Acció Estratègica 15: Creació d'un premi anual que avalui els treballs de fi de màster o fi de grau elaborats per alumnes empadronats al municipi.		
Abast de l'Acció Estratègica: Reconeixement de treballs de recerca científica en qualsevol àmbit acadèmic, per persones nascudes o empadronades a Mont-roig del Camp que hagin presentat els treballs de fi de grau o fi de màster durant el curs anterior.		
Projectes que inclou: - Convocatòria anual del premi. - Redacció de les bases del premi.		
Entitats vinculades i actors: - Centre d'Estudis Mont-roigencs.		
Termini previsible d'execució: Inici 2020		Responsable: Regidoria de Cultura
Finançament i necessitats: Menys de 5.000€/any		Fonts: Pressupost local i patrocinis
Indicadors (paràmetres d'avaluació): - Convocatòries i treballs premiats.		

Objectiu de Gestió 3:

Implantar instruments municipals que determinin les actuacions entorn de la prevenció i resolució d'incidències delictives per garantir una atmosfera regida per la seguretat i el civisme.

S'han d'implantar instruments d'intervenció per atendre problemàtiques urbanes relacionades amb **la inseguretat i la convivència ciutadana del municipi**. S'entén que les polítiques de seguretat ciutadana han d'estructurar-se a partir de l'estreta relació entre cultura i convivència que defineix el grau de civisme present en el municipi, atès que **la cultura funciona com un mecanisme de regulació del comportament individual i col·lectiu**. A més, s'ha de reforçar la importància del paper que tenen les institucions de seguretat i justícia en la formació i construcció d'unacitadania cívica, per assegurar el compliment de les normes i l'aplicació de les sancions corresponents.

Aquest objectiu requereix, no només de mecanismes de resolució mitjançant mesures punitives i coercitives, sinó també d'una visió més àmplia amb impacte a llarg termini, que procuri transformar els comportaments específics dels ciutadans que atempten contra la seguretat i la sana convivència. Per això, les institucions han d'emprendre accions clares i eficaces amb intervencions sistemàtiques i sostingudes en l'àmbit de la cultura ciutadana, promovent el civisme, l'acte-regulació i el canvi de patrons per evitar que es generin conductes delictives.

D.E.1: Un Mont-roig del Camp ben posicionat territorialment		Núm. d'acció: 16
L.E.1: Un Mont-roig del Camp amb identitat i reconeixement.		Nivell de prioritat: - Màxim - Mig - Baix
O.E.2: Millorar la convivència i el mutu reconeixement		
O.G.3: Implantar instruments municipals que determinin les actuacions entorn de la prevenció i resolució d'incidències delictives per garantir una atmosfera regida per la seguretat i el civisme.		
Acció Estratègica 16: Control de les localitzacions més conflictives del municipi i implantació de mecanismes de prevenció delictiva.		
Abast de l'Acció Estratègica: Treball de diagnosi i d'identificació dels elements que estadísticament generen més inseguretat al municipi i d'aquells altres que són percebuts pels veïns com una font de major inseguretat. Posteriorment, s'han d'establir uns protocols d'actuació que permetin incidir en els àmbits diagnosticats com a més insegurs.		
Projectes que inclou: - Buidatge de les dades estadístiques de les quals disposa el municipi en matèria de seguretat. - Enquesta general als habitants del municipi sobre seguretat. - Elaboració d'un protocol d'actuacions prioritàries.		
Entitats vinculades i actors: - Consells de participació - Associacions de Veïns - Policia local		
Termini previsible d'execució: 2020		Responsable: Regidoria de Seguretat Ciutadana Departament de comunicació
Finançament i necessitats: De 5.000€ a 15.000€		Fonts: Pressupost local
Indicadors (paràmetres d'avaluació): - Estudi general sobre seguretat al municipi. - Actuacions i protocols posats en marxa a partir de les conclusions de l'estudi general (anual).		

D.E.1: Un Mont-roig del Camp ben posicionat territorialment		Núm. d'acció: 17
L.E.1: Un Mont-roig del Camp amb identitat i reconeixement.		Nivell de prioritat: - Màxim - Mig - Baix
O.E.2: Millorar la convivència i el mutu reconeixement		
O.G.3: Implantar instruments municipals que determinin les actuacions entorn de la prevenció i resolució d'incidències delictives per garantir una atmosfera regida per la seguretat i el civisme.		
Acció Estratègica 17: Augmentar la disponibilitat i l'accessibilitat d'informació estadística sobre seguretat, per disminuir la percepció d'inseguretat a mesura que es redueixin els actes vandàlics.		
Abast de l'Acció Estratègica: Publicació sistemàtica i ordenada al portal web municipal d'informació estadística periòdica corresponent a les principals variables en seguretat pública, en una lluita eficient per erradicar rumors i exageracions entorn de la seguretat ciutadana.		
Projectes que inclou: - Publicació de les dades estadístiques disponibles.		
Entitats vinculades i actors: - Policia Local - Consell Assessor General		
Termini previsible d'execució: 2020 i durant tota la durada del Pla.		Responsable: Regidoria de Seguretat Ciutadana. Departament de Comunicació
Finançament i necessitats: Sense cost		Fonts:
Indicadors (paràmetres d'avaluació): - Informació addicional publicada. - Consultes efectuades sobre les dades estadístiques publicades (anual).		

D.E.1: Un Mont-roig del Camp ben posicionat territorialment		Núm. d'acció: 18
L.E.1: Un Mont-roig del Camp amb identitat i reconeixement.		Nivell de prioritat: - Màxim - Mig - Baix
O.E.2: Millorar la convivència i el mutu reconeixement		
O.G.3: Implantar instruments municipals que determinin les actuacions entorn de la prevenció i resolució d'incidències delictives per garantir una atmosfera regida per la seguretat i el civisme.		
Acció Estratègica 18: Campanyes estacionals de seguretat en coordinació amb les associacions de veïns.		
Abast de l'Acció Estratègica: Campanyes informatives i trobades als locals de les entitats veïnals per tal de fomentar comportaments segurs.		
Projectes que inclou: - Campanyes informatives utilitzant els instruments de comunicació de titularitat pública. - Trobades periòdiques de personal del departament de seguretat ciutadana amb col·lectius veïnals en els mateixos districtes. Elaboració d'un protocol de trobades i establiment d'un calendari anual.		
Entitats vinculades i actors: - Associacions de veïns - Policia local		
Termini previsible d'execució: 2020 i següents.		Responsable: Regidoria de Seguretat Ciutadana Departament de comunicació
Finançament i necessitats: Menys de 5.000€/any		Fonts: Pressupost local
Indicadors (paràmetres d'avaluació): - Enquestes de satisfacció sobre la informació rebuda. - Nombre de trobades i grau de satisfacció dels participants (anual).		

D.E.1: Un Mont-roig del Camp ben posicionat territorialment		Núm. d'acció: 19
L.E.1: Un Mont-roig del Camp amb identitat i reconeixement.		Nivell de prioritat: - Màxim - Mig - Baix
O.E.2: Millorar la convivència i el mutu reconeixement		
O.G.3: Implantar instruments municipals que determinin les actuacions entorn de la prevenció i resolució d'incidències delictives per garantir una atmosfera regida per la seguretat i el civisme.		
Acció Estratègica 19: Campanyes de seguretat a les escoles i instituts (reforç).		
Abast de l'Acció Estratègica: Reforç de la presència de la Policia Local als centres educatius del municipi, mitjançant l'articulació d'un programa de proximitat que garanteixi rondes diàries i xerrades entorn dels temes de seguretat que més afecten els joves: robatoris, drogues...		
Projectes que inclou: - Campanyes informatives i xerrades als centres educatius. - Material informàtic i audiovisual.		
Entitats vinculades i actors: - Centres educatius del municipi. - Departament d'Interior de la Generalitat de Catalunya (materials audiovisuals). - Campanyes informatives d'abast local utilitzant els mitjans propis de l'Ajuntament i les xarxes socials.		
Termini previsible d'execució: 2020 data inicial de posada en marxa del reforç.	Responsable: Regidories de Seguretat Ciutadana Regidoria d'Educació Departament de comunicació	
Finançament i necessitats: Sense cost	Fonts:	
Indicadors (paràmetres d'avaluació): - Nombre d'accions de la campanya als centres educatius (anual) - Enquestes de satisfacció entre els receptors.		

D.E.1: Un Mont-roig del Camp ben posicionat territorialment		Núm. d'acció: 20
L.E.1: Un Mont-roig del Camp amb identitat i reconeixement.		Nivell de prioritat: - Màxim - Mig - Baix
O.E.2: Millorar la convivència i el mutu reconeixement		
O.G.3: Implantar instruments municipals que determinin les actuacions entorn de la prevenció i resolució d'incidències delictives per garantir una atmosfera regida per la seguretat i el civisme.		
Acció Estratègica 20: Patrulles mixtes Policia Local / Mossos d'Esquadra en dates assenyalades del calendari municipal (festes, fires...).		
Abast de l'Acció Estratègica: Reforç de les actuacions coordinades entre els cossos de la Policia Local i els Mossos d'Esquadra, fonamentalment en tasques preventives. Aquesta col·laboració visible en la via pública tindrà lloc en actes i festivitats locals i en qualsevol altra activitat que congregui un nombre elevat de participants.		
Projectes que inclou: - Protocol i fixació d'un calendari de les actuacions conjuntes entre Policia Local i Mossos d'Esquadra.		
Entitats vinculades i actors: - Departament d'Interior de la Generalitat de Catalunya (Mossos d'Esquadra).		
Termini previsible d'execució: 2020	Responsable: Regidoria de Seguretat Ciutadana	
Finançament i necessitats: Sense cost	Fonts:	
Indicadors (paràmetres d'avaluació): - Nombre d'actuacions conjuntes (anual). - Enquesta de percepció.		

D.E.1: Un Mont-roig del Camp ben posicionat territorialment		Núm. d'acció: 21
L.E.1: Un Mont-roig del Camp amb identitat i reconeixement.		Nivell de prioritat: - Màxim - Mig - Baix
O.E.2: Millorar la convivència i el mutu reconeixement		
O.G.3: Implantar instruments municipals que determinin les actuacions entorn de la prevenció i resolució d'incidències delictives per garantir una atmosfera regida per la seguretat i el civisme.		
Acció Estratègica 21: Aprovació d'una Ordenança de Civisme.		
Abast de l'Acció Estratègica: Redacció i aprovació d'una Ordenança de Civisme local que tracti aquells elements de comportament cívic insuficientment recollits en altres normatives de seguretat, amb l'objectiu de prevenir comportaments incívics. Estudiar la introducció de la figura del treball comunitari davant de comportaments incívics recollits a l'Ordenança.		
Projectes que inclou: - Redacció i aprovació de l'Ordenança de Civisme.		
Entitats vinculades i actors: - Consells de participació		
Termini previsible d'execució: 2021	Responsable: Regidoria de Seguretat Ciutadana Alcaldia	
Finançament i necessitats: Sense cost	Fonts:	
Indicadors (paràmetres d'avaluació): - Aprovació de l'Ordenança i possible consens de les forces representades en el Consistori.		

D.E.1: Un Mont-roig del Camp ben posicionat territorialment		Núm. d'acció: 22
L.E.1: Un Mont-roig del Camp amb identitat i reconeixement.		Nivell de prioritat: - Màxim - Mig - Baix
O.E.2: Millorar la convivència i el mutu reconeixement		
O.G.3: Implantar instruments municipals que determinin les actuacions entorn de la prevenció i resolució d'incidències delictives per garantir una atmosfera regida per la seguretat i el civisme.		
Acció Estratègica 22: Acabar d'implantar el Pla Director de Senyalització del municipi.		
Abast de l'Acció Estratègica: Analitzar i implementar el Pla Director de Senyalització del municipi, coherent amb la nova imatge i relat de municipi.		
Projectes que inclou: - Instal·lació del nou material.		
Entitats vinculades i actors: Associacions de veïns		
Termini previsible d'execució: 2020-2022	Responsable: Regidoria de Seguretat Ciutadana	
Finançament i necessitats: Mínim 150.000 €	Fonts: Pressupost local Diputació de Tarragona	
Indicadors (paràmetres d'avaluació): - Numèrics del canvi de senyalització - Percepció de la ciutadania.		

D.E.1: Un Mont-roig del Camp ben posicionat territorialment		Núm. d'acció: 23
L.E.1: Un Mont-roig del Camp amb identitat i reconeixement.		Nivell de prioritat: - Màxim - Mig - Baix
O.E.2: Millorar la convivència i el mutu reconeixement		
O.G.3: Implantar instruments municipals que determinin les actuacions entorn de la prevenció i resolució d'incidències delictives per garantir una atmosfera regida per la seguretat i el civisme.		
Acció Estratègica 23: Habilitar espais especials de seguretat entorn dels centres educatius i establir rutes segures en els itineraris escolars més habituals.		
Abast de l'Acció Estratègica: Reservar espais en les zones properes als centres educatius de primària i secundària i en les rutes d'accés, per tal de garantir la seguretat en els desplaçaments de la població escolar i evitar aglomeracions en les hores d'entrada i sortida d'infants. Assenyalar rutes segures d'accés als centres d'ensenyament.		
Projectes que inclou: - Estudi de necessitats. - Habilitació d'espais d'aparcament per la pràctica "petó i adéu". - Senyalització vertical i horitzontal de rutes segures.		
Entitats vinculades i actors: - Centres educatius		
Termini previsible d'execució: 2020	Responsable: Regidoria de Seguretat Ciutadana Regidoria d'Educació Departament de comunicació	
Finançament i necessitats: De 5.000€ a 15.000€	Fonts: Pressupost local Diputació de Tarragona	
Indicadors (paràmetres d'avaluació): - Nombre d'habilitacions de zones segures - Percepció de la ciutadania.		

Objectiu Estratègic 3:

Crear una imatge positiva del municipi associada a tots els actius i fortaleces de les quals aquest disposa.

La diversitat social i territorial de Mont-roig del Camp ha estat una font de divisió tant en l'àmbit polític com en la ciutadania del municipi. La complexitat en la gestió de la imatge i la identitat del municipi ha donat lloc a un desacord sobre què identifica Mont-roig del Camp, produint una imatge fràgil i difosa que dificulta el reconeixement intern dels seus valors, actius i potencialitats. Per tant, canviar la percepció del municipi és fonamental per atendre a una ciutadania diversa **generant sentit de pertinença, inspiració i orgull**.

La creació d'una percepció positiva de Mont-roig del Camp tindrà implicacions directes sobre la reconciliació de la ciutadania amb el territori i, al mateix temps, reforçarà els vincles entre tots els seus habitants. La consolidació d'una imatge dinàmica, que inclogui els atributs excepcionals del municipi i valori la dualitat que el caracteritza, serà una eina de gran impacte intern i extern.

INDICADOR DE L'OBJECTIU ESTRATÈGIC 3

Enquesta sobre la valoració del municipi per part dels residents i visitants (anual).

Objectiu de Gestió 4:

Dissenyar un Pla Estratègic de Posicionament i Marca Mont-roig del Camp que projecti una imatge positiva, impactant sobre la cohesió interna.

És necessari dissenyar una marca Mont-roig del Camp que, d'una banda, s'identifiqui i compti amb el suport de la ciutadania, i de l'altra, que posicioni el municipi en el mapa regional amb la finalitat de seguir millorant la seva percepció externa per poder atreure nous visitants, residents i inversors.

Una marca de municipi és un **instrument fonamental de projecció i posicionament a escala local, regional i nacional**, aconseguint així un reconeixement positiu que **impulsi tant la cohesió social com la competitivitat econòmica del territori**. Com que la marca representa tant el territori com els seus habitants, la seva formulació requereix una important participació i implicació social, per establir una dinàmica de consens que defineixi com es representarà el municipi.

S'ha de treballar amb múltiples actors del territori per articular una Marca Mont-roig del Camp que, mitjançant un procés pautat i estructurat, aconsegueixi transformar la imatge del municipi. Això implica una estratègia que transcendeix la comunicació territorial per emprendre una **reflexió col·lectiva** sobre el posicionament actual, **la visió que es vol projectar, així com dels mecanismes de promoció d'aquesta identitat renovada**.

D.E.1: Un Mont-roig del Camp ben posicionat territorialment		Núm. d'acció: 24
L.E.1: Un Mont-roig del Camp amb identitat i reconeixement.		Nivell de prioritat: - Màxim - Mig - Baix
O.E.3: Crear una imatge positiva del municipi		
O.G.4: Dissenyar un Pla Estratègic de Posicionament i Marca Mont-roig del Camp que projecti una imatge positiva, impactant sobre la cohesió interna.		
Acció Estratègica 24: Enquesta de percepció interna.		
Abast de l'Acció Estratègica: L'enquesta de percepció interna és una eina per l'Ajuntament que consisteix a identificar quina és la percepció de la ciutadania vers al seu municipi. En concret, amb les dades de l'enquesta s'han d'aconseguir identificar els principals trets distintius del municipi i les percepcions, segons els seus habitants. Si es realitza l'enquesta de manera periòdica (anualment) s'aconseguirà saber l'evolució de la percepció del municipi pels habitants, és a dir, l'impacte que tenen les accions del govern en la vida quotidiana dels veïns i veïnes. Per aconseguir fer l'enquesta, s'hauria de col·laborar amb les diferents associacions. Totes les regidories haurien de participar en la realització de l'enquesta, ja que s'avaluaran tots els àmbits del municipi.		
Projectes que inclou: - Redacció de l'enquesta de percepció interna. - Realització de l'enquesta. - Anàlisi dels resultats.		
Entitats vinculades i actors: - Regidories - Associacions		
Termini previsible d'execució: Redacció: Fins a 2020 Enquestes i anàlisis: Interrompudament de manera anual fins a 2030.		Responsable: Comissió de Projectes Estratègics Àrea Transversal de Transparència i Participació Ciutadana
Finançament i necessitats: De 5.000€ a 15.000€ / any		Fonts: Pressupost local
Indicadors (paràmetres d'avaluació): - Nombre d'enquestes realitzades (anual).		

D.E.1: Un Mont-roig del Camp ben posicionat territorialment		Núm. d'acció: 25
L.E.1: Un Mont-roig del Camp amb identitat i reconeixement.		Nivell de prioritat: - Màxim - Mig - Baix
O.E.3: Crear una imatge positiva del municipi		
O.G.4: Dissenyar un Pla Estratègic de Posicionament i Marca Mont-roig del Camp que projecti una imatge positiva, impactant sobre la cohesió interna.		
Acció Estratègica 25: Estratègia de definició d'identitat mitjançant un procés participatiu.		
Abast de l'Acció Estratègica: Amb aquesta acció s'ha d'aconseguir definir la identitat del municipi. Es portarà a terme de manera participativa. En primer lloc, es realitzaran tallers amb els principals actors i experts del territori. Utilitzant aquesta informació i la informació de les enquestes de percepció interna, s'identificaran diverses possibilitats per definir la identitat del municipi. Finalment es farà una consulta popular, on els habitants podran triar el nou nom del municipi (una petició reiterada en la fase de participació) o mantenir l'actual.		
Projectes que inclou: - Tallers amb els principals actors i experts del municipi. - Anàlisi dels resultats dels tallers. - Redacció de proposta amb identitats. - Consulta popular. - Difusió, si fos el cas, del nou nom escollit pels habitants.		
Entitats vinculades i actors: - Associacions - Actors rellevants pel municipi		
Termini previsible d'execució: -Tallers: 2020-2021 - Redacció i consulta: 2022-2023 - Difusió: fins a 2030		Responsable: Comissió de Projectes Estratègics
Finançament i necessitats: De 5.000€ a 15.000€		Fonts: Pressupost local
Indicadors (paràmetres d'avaluació): - Nombre de votants a la consulta popular. - Resultats enquestes de percepció interna (anual).		

D.E.1: Un Mont-roig del Camp ben posicionat territorialment		Núm. d'acció: 26
L.E.1: Un Mont-roig del Camp amb identitat i reconeixement.		Nivell de prioritat: - Màxim - Mig - Baix
O.E.3: Crear una imatge positiva del municipi		
O.G.4: Dissenyar un Pla Estratègic de Posicionament i Marca Mont-roig del Camp que projecti una imatge positiva, impactant sobre la cohesió interna.		
Acció Estratègica 26: Pla de Marca del Municipi.		
Abast de l'Acció Estratègica: Definir la projecció del municipi per millorar el seu posicionament: diversitat (com un valor), innovació, cultura, salut, sol i llum, esport, cultura, integració i acollida. Posteriorment serà necessari el desenvolupament d'un manual d'ús de la marca i l'elaboració d'un Pla de Comunicació i Màrqueting de Marca. La Comissió de Projectes Estratègics liderarà el projecte, però és recomanable que es contracti a un consultor extern especialitzat per dur a terme el Pla de Marca.		
Projectes que inclou: - Desenvolupament d'un Pla de Marca del municipi: - Desenvolupament d'un Manual d'ús de la marca - Pla de Comunicació i Màrqueting de la marca		
Entitats vinculades i actors: - Regidories		
Termini previsible d'execució: -Desenvolupament: 2020-2025 -Comunicació: Fins a 2030		Responsable: Comissió de Projectes Estratègics Consultor de marca extern Departament de comunicació
Finançament i necessitats: De 15.000€ a 100.000€		Fonts: Pressupost local Subvencions/ajuts: Diputació de Tarragona
Indicadors (paràmetres d'avaluació): - Nombre de turistes (trimestral). - Nombre d'empreses donades d'alta al municipi (anual), de les quals l'Ajuntament en tingui constància.		

Objectiu Estratègic 4:

Enfortir els mecanismes de participació ciutadana i les associacions existents al municipi, promovent la creació de vincles, sinergies i projectes col·lectius d'abast territorial.

La participació ciutadana és una eina insubstituïble per aconseguir una societat més democràtica, inclusiva i representativa de la diversitat ciutadana. En aquest sentit, defineix el tipus de societat i la convivència que existirà entre la ciutadania del municipi. És un mecanisme que transcendeix a les burocràcies, fent possible la comunicació transparent entre la ciutadania en general i també amb les estructures de l'administració pública local.

D'aquesta manera, es crea una **ciutadania capaç d'apropriar-se dels processos de transformació**, permetent que tingui accés a les determinacions del govern local, sense haver d'integrar-se en l'estructura administrativa o incorporar-se a un partit polític. A més, la **participació ciutadana és un pilar essencial en el desenvolupament de la comunitat i del teixit associatiu**, vinculant a les persones per àmbits d'interès, donant-los veu i facilitant l'assoliment de diverses iniciatives. Per tant, és important que aquesta estructuració i enfortiment d'una xarxa de teixit associatiu, tingui com a objectiu principal la superació de la dualitat exclouent que ara s'observa entre els dos nuclis urbans.

INDICADOR DE L'OBJECTIU ESTRATÈGIC 4

Nombre d'entitats ciutadanes (anual).

Nombre d'associats a les entitats ciutadanes (anual).

Nombre d'activitats desenvolupades conjuntament per entitats pertanyents als dos nuclis urbans (anual).

Objectiu de Gestió 5:

Crear un Consell General de Districtes per canalitzar i implementar les iniciatives comunitàries.

Un Consell de Districte és un òrgan de participació territorial per atendre totes les qüestions referents al districte, amb la finalitat de ser un canal de participació ciutadana en el **desenvolupament de polítiques públiques de proximitat i d'iniciatives locals**. És una eina social fonamental per a la convivència i la feina basada en la **corresponsabilitat col·lectiva**, per aconseguir la cohesió social i millorar la qualitat de vida urbana.

Hem fet servir el concepte “districte” perquè l'estructura territorial de Mont-roig del Camp és molt diversa, amb la presència de barris i també d'urbanitzacions. En qualsevol cas, i malgrat que ens hem inclinat pel concepte únic de districte, es pot escollir utilitzar-ne qualsevol altre que pugui semblar més adient.

En el cas de Mont-roig del Camp, el Consell General de Districtes ha d'evitar que es creïn òrgans que accentuin la desarticulació social i territorial, de manera que el seu disseny ha d'estar estructurat per aconseguir una **participació equilibrada de tots els nuclis del municipi i amb metes en comú que impactin la totalitat del territori**. L'estructura del Consell s'ha de sostenir sobre les associacions de veïns de cada districte, dels quals es triaran representants que formaran part del Consell General de Districtes i que representaran a la totalitat del municipi.

A les associacions de veïns es debatrà sobre els plans, els projectes i les actuacions que tenen lloc dins del districte, mentre que en el Consell General de Districtes es discutiran les prioritats segons l'impacte integral de cada acció. En conseqüència, els acords i les propostes del Consell, es transmetran als òrgans pertinents de l'Ajuntament per tal que els donin resposta.

El reglament de funcionament del Consell General de Districtes inclourà entre les seves funcions l'obligatorietat de ser consultat en temes generals d'especial importància pel desenvolupament futur del municipi com, per exemple, modificacions del planejament, grans infraestructures o altres.

Es recomana redactar un reglament de participació per garantir el correcte funcionament del Consell.

D.E.1: Un Mont-roig del Camp ben posicionat territorialment		Núm. d'acció: 27
L.E.1: Un Mont-roig del Camp amb identitat i reconeixement.		Nivell de prioritat: - Màxim - Mig - Baix
O.E.4: Enfortir els mecanismes de participació ciutadana i les associacions existents		
O.G.5: Crear un Consell General de Districtes per canalitzar i implementar les iniciatives comunitàries.		
Acció Estratègica 27: Creació d'un Consell General de Districtes per canalitzar i implementar les iniciatives comunitàries.		
Abast de l'Acció Estratègica: L'objectiu d'aquesta acció és promoure la participació ciutadana i obtenir el reconeixement intern. Posteriorment, s'ha de dur un control dels indicadors d'avaluació. El Consell General de Districtes és un òrgan de participació sectorial de caràcter consultiu, per assessorar a l'Ajuntament en les matèries que li siguin consultades, mitjançant l'elaboració d'informes, dictàmens i qualsevol altre tipus d'aportació i/o recomanació d'interès per la millora dels districtes.		
Projectes que inclou: - Redacció i aprovació del reglament del Consell. - Creació del Consell i elaboració d'un calendari de reunions periòdiques. - Supervisió del Consell.		
Entitats vinculades i actors: - Associacions de veïns - Altres associacions		
Termini previsible d'execució: S'hauria de crear el primer any d'implementació del Pla.	Responsable: Regidoria de Cooperació Regidoria d'Acció Social	
Finançament i necessitats: Menys de 5.000€	Fonts: Pressupost local	
Indicadors (paràmetres d'avaluació): - Nombre de reunions (trimestral). - Nombre de propostes (trimestral). - Nombre d'accions portades a terme (trimestral).		

Objectiu de Gestió 6:

Impulsar la participació ciutadana fomentant i donant suport al desenvolupament de les comissions sectorials d'alt impacte social i territorial.

Les comissions sectorials són òrgans participatius que funcionen com a **espais de trobada entre el consistori i la ciutadania** on s'opina, debat i es proposen accions amb la finalitat d'incidir en les polítiques implementades en àmbits específics.

L'objectiu és estimular el moviment veïnal, activar i facilitar la seva activitat mitjançant comissions sectorials que permeten l'elaboració participativa de projectes senzills d'acció específica, alhora que el mateix disseny dels projectes serveix per dinamitzar la comunitat veïnal, els districtes i el municipi.

Les comissions sectorials han d'estar constituïdes de manera que garanteixin la pluralitat, incorporant a persones no vinculades a l'administració pública, incloent-hi persones dels diferents sectors poblacionals, veus expertes en àmbit específic de la comissió i les entitats locals existents al municipi¹. Per tant, **impliquen una labor complementària entre l'Ajuntament i la ciutadania que pretén l'autogestió i l'apoderament de la ciutadania local**. És important ressaltar que aquestes comissions, a diferència del Consell General de Districtes, es formularan per temàtiques i no per àrees territorials, fomentant la vinculació de les persones per interessos i metes comunes i generant, al mateix temps, una major cohesió social al municipi.

Totes les comissions hauran de ser informades dels projectes anuals de pressupostos en allò que fa referència al seu àmbit d'activitat i, alhora, rebran per al seu estudi un informe anual que inclogui tota la informació bàsica sobre les subvencions a entitats atorgades per l'Ajuntament.

D.E.1: Un Mont-roig del Camp ben posicionat territorialment		Núm. d'acció: 28
L.E.1: Un Mont-roig del Camp amb identitat i reconeixement.		Nivell de prioritat: - Màxim - Mig - Baix
O.E.4: Enfortir els mecanismes de participació ciutadana i les associacions existents		
O.G.6: Impulsar la participació ciutadana fomentant i recolzant el desenvolupament de les comissions sectorials d'alt impacte social i territorial.		
Acció Estratègica 28: Creació d'un Consell de Joves.		
Abast de l'Acció Estratègica: L'objectiu d'aquesta acció és promoure la participació ciutadana a través de l'articulació d'un organisme consultiu, ordenat reglamentàriament, que es reunirà periòdicament per tal de debatre sobre els temes del seu àmbit d'interès i n'emetrà informes amb les conclusions. Els informes del Consell de Joves passaran a formar part de la documentació que servirà per prendre les principals decisions que afectin els joves del municipi. L'acció la liderarà la Regidoria Joventut i, posteriorment, aquesta mateixa regidoria durà un control dels indicadors d'avaluació.		
Projectes que inclou: - Redacció i aprovació del reglament del Consell. - Creació del Consell. - Supervisió del Consell.		
Entitats vinculades i actors: - Associacions de joves - Casals K1 i K2		
Termini previsible d'execució: S'hauria de crear el primer any d'implementació del Pla.	Responsable: Regidoria de Joventut	
Finançament i necessitats: Menys de 5.000€	Fonts: Pressupost local	
Indicadors (paràmetres d'avaluació): - Nombre de reunions (trimestral). - Nombre de propostes (trimestral). - Nombre d'accions portades a terme (trimestral).		

D.E.1: Un Mont-roig del Camp ben posicionat territorialment		Núm. d'acció: 29
L.E.1: Un Mont-roig del Camp amb identitat i reconeixement.		Nivell de prioritat: - Màxim - Mig - Baix
O.E.4: Enfortir els mecanismes de participació ciutadana i les associacions existents		
O.G.6: Impulsar la participació ciutadana fomentant i recolzant el desenvolupament de les comissions sectorials d'alt impacte social i territorial.		
Acció Estratègica 29: Creació d'un Consell d'Esports.		
Abast de l'Acció Estratègica: L'objectiu d'aquesta acció és promoure la participació ciutadana a través de l'articulació d'un organisme consultiu, ordenat reglamentàriament, que es reunirà periòdicament per tal de debatre sobre els temes del seu àmbit d'interès i n'emetrà informes amb les conclusions. Els informes del Consell d'Esports passaran a formar part de la documentació que servirà per prendre les principals decisions que afectin l'àmbit esportiu. L'acció la liderarà la Regidoria d'Esports i, posteriorment, aquesta mateixa regidoria durà un control dels indicadors d'avaluació.		
Projectes que inclou: - Redacció i aprovació del reglament del Consell. - Creació del Consell. - Supervisió del Consell.		
Entitats vinculades i actors: - Associacions esportives		
Termini previsible d'execució: S'hauria de crear el primer any d'implementació del Pla.	Responsable: Regidoria d'Esports	
Finançament i necessitats: Menys de 5.000€	Fonts: Pressupost local	
Indicadors (paràmetres d'avaluació): - Nombre de reunions (trimestral). - Nombre de propostes (trimestral). - Nombre d'accions portades a terme (trimestral).		

D.E.1: Un Mont-roig del Camp ben posicionat territorialment		Núm. d'acció: 30
L.E.1: Un Mont-roig del Camp amb identitat i reconeixement.		Nivell de prioritat: - Màxim - Mig - Baix
O.E.4: Enfortir els mecanismes de participació ciutadana i les associacions existents		
O.G.6: Impulsar la participació ciutadana fomentant i recolzant el desenvolupament de les comissions sectorials d'alt impacte social i territorial.		
Acció Estratègica 30: Creació d'un Consell de Cultura i Patrimoni Històric.		
Abast de l'Acció Estratègica: L'objectiu d'aquesta acció és promoure la participació ciutadana a través de l'articulació d'un organisme consultiu, ordenat reglamentàriament, que es reunirà periòdicament per tal de debatre sobre els temes del seu àmbit d'interès i n'emetrà informes amb les conclusions. Els informes del Consell de Cultura i Patrimoni Històric passaran a formar part de la documentació que servirà per prendre les principals decisions que afectin els àmbits cultural i històric. L'acció la liderarà la Regidoria de Cultura i, posteriorment, aquesta mateixa regidoria durà un control dels indicadors d'avaluació.		
Projectes que inclou: - Redacció i aprovació del reglament del Consell. - Creació del Consell. - Supervisió del Consell.		
Entitats vinculades i actors: - Associacions culturals - Actors empresarials relacionats amb el sector cultural i el patrimoni històric		
Termini previsible d'execució: S'hauria de crear el primer any d'implementació del Pla.	Responsable: Regidoria de Cultura	
Finançament i necessitats: Menys de 5.000€	Fonts: Pressupost local	
Indicadors (paràmetres d'avaluació): - Nombre de reunions (trimestral). - Nombre de propostes (trimestral). - Nombre d'accions portades a terme (trimestral).		

D.E.1: Un Mont-roig del Camp ben posicionat territorialment		Núm. d'acció: 31
L.E.1: Un Mont-roig del Camp amb identitat i reconeixement.		Nivell de prioritat: - Màxim - Mig - Baix
O.E.4: Enfortir els mecanismes de participació ciutadana i les associacions existents		
O.G.6: Impulsar la participació ciutadana fomentant i recolzant el desenvolupament de les comissions sectorials d'alt impacte social i territorial.		
Acció Estratègica 31: Creació d'un Consell de Desenvolupament Local.		
Abast de l'Acció Estratègica: L'objectiu d'aquesta acció és promoure la participació ciutadana a través de l'articulació d'un organisme consultiu, ordenat reglamentàriament, que es reunirà periòdicament per tal de debatre sobre els temes del seu àmbit d'interès i n'emetrà informes amb les conclusions. Els informes del Consell de Desenvolupament Local passaran a formar part de la documentació que servirà per prendre les principals decisions que afectin al desenvolupament local. L'acció la liderarà la Regidoria d'Impuls Econòmic i, posteriorment, aquesta mateixa regidoria durà un control dels indicadors d'avaluació.		
Projectes que inclou: - Redacció i aprovació del reglament del Consell. - Creació del Consell. - Supervisió del Consell.		
Entitats vinculades i actors: - Associacions vinculades a una activitat productiva - Petites i mitjanes empreses		
Termini previsible d'execució: S'hauria de crear el primer any d'implementació del Pla.	Responsable: Regidoria d'Impuls Econòmic Regidoria d'Hisenda	
Finançament i necessitats: Menys de 5.000€	Fonts: Pressupost local	
Indicadors (paràmetres d'avaluació): - Nombre de reunions (trimestral). - Nombre de propostes (trimestral). - Nombre d'accions portades a terme (trimestral).		

D.E.1: Un Mont-roig del Camp ben posicionat territorialment		Núm. d'acció: 32
L.E.1: Un Mont-roig del Camp amb identitat i reconeixement.		Nivell de prioritat: - Màxim - Mig - Baix
O.E.4: Enfortir els mecanismes de participació ciutadana i les associacions existents		
O.G.6: Impulsar la participació ciutadana fomentant i recolzant el desenvolupament de les comissions sectorials d'alt impacte social i territorial.		
Acció Estratègica 32: Creació d'un Consell Assessor General.		
Abast de l'Acció Estratègica: L'objectiu d'aquesta acció és promoure la participació ciutadana. Es tracta d'una assemblea que es reuneix de manera extraordinària per tractar els grans assumptes del municipi. A convocatòria d'Alcaldia, es crida a la participació de representants de cada Consell sectorial i d'altres persones i entitats amb coneixements de cadascun dels temes a tractar. L'acció la liderarà Alcaldia i, posteriorment, aquesta durà un control dels indicadors d'avaluació.		
Projectes que inclou: - Redacció i aprovació del reglament del Consell. - Creació del Consell. - Supervisió del Consell.		
Entitats vinculades i actors: - Associacions de veïns - Associacions de grups poblacionals		
Termini previsible d'execució: S'hauria de crear el primer any d'implementació del Pla.	Responsable: Alcaldia	
Finançament i necessitats: Menys de 5.000€	Fonts: Pressupost local	
Indicadors (paràmetres d'avaluació): -Nombre d'assistents (anual). -Nombre de propostes (anual).		



D.E.2

Dimensió Estratègica 2: *Un Mont-roig del Camp eficient en la gestió i innovador*

- ✓ **Línia Estratègica 2**
Enfortiment del model de gestió

- ✓ **Línia Estratègica 3**
Govern obert

D.E.2

Línia Estratègica 2:
*Enfortiment del
model de gestió*

Objectiu Estratègic 5:

Construir un model de municipi a llarg termini en el qual siguin inclosos els valors, potencialitats i característiques diferencials dels nuclis que componen el territori, per aconseguir un projecte compartit.

El futur de Mont-roig del Camp depèn principalment de la seva capacitat de desenvolupar un model de municipi que es recolzi sobre les realitats del territori i les seves virtuts. D'aquesta manera, s'aconseguirà establir una **senda de creixement i millora de qualitat de la vida, superant els canvis polítics i els limitats horitzons temporals de les polítiques públiques**. Consolidar un model de municipi farà que: (i) la gestió realitzada per cada govern s'alineï amb la visió del projecte compartit i de llarg termini del municipi; (ii) es previnguin els canvis de rumb inesperats i que responen a conjuntures i interessos polítics específics i no al benefici de municipi en el seu conjunt; i (iii) se sentin les bases perquè la visió de futur compartida es converteixi en una realitat.

La capacitat d'apropiació i vinculació de diversos agents socials, econòmics i polítics en l'aprovació i implementació del model de municipi de llarg termini (Pla Estratègic de Municipi 2020-2030), és fonamental per garantir la seva continuïtat en el temps. En el mapa d'actors i entitats vinculades al desenvolupament de Mont-roig del Camp hi apareixen agents tant polítics com socials, i tots ells juguen un paper actiu en la formulació i estructuració del projecte de municipi, de manera que les iniciatives que es desenvolupin en aquest marc donaran cabuda a múltiples visions, però **sempre des d'una articulació estratègica al voltant d'objectius compartits**.

INDICADORS DE L'OBJECTIU ESTRATÈGIC 5

Posada en marxa del Pla Estratègic de Municipi 2020-2030

Valor d'assignacions pressupostàries per desenvolupar programes i projectes inclosos en el Pla Estratègic (pressupostos anuals).

Objectiu de Gestió 7:

Aconseguir i institucionalitzar un acord de llarg termini que permeti aconseguir el compromís de tots els actors socials i polítics del territori amb la finalitat d'implementar i consolidar, de manera articulada i integral, el Pla Estratègic de Municipi 2020-2030.

El Pla Estratègic de Municipi 2020-2030 és fruit d'un **treball col·lectiu i participatiu** d'identificació de les febleses, amenaces, forteses i oportunitats que enfronta el municipi i que dóna lloc a la formulació d'un mapa estratègic per aconseguir un model de municipi compartit. Cada dimensió estratègica destacada en el document i les propostes d'acció relacionades, es corresponen, en gran manera, amb el que la ciutadania, les associacions, els col·lectius i els actors polítics consideren necessari per millorar la qualitat de vida de tots els habitants del municipi. Aquest aspecte participatiu fa que el Pla sigui producte d'un procés conjunt en el qual tant l'administració local, com els actors socials i polítics del territori, s'han involucrat per definir el Mont-roig del Camp del futur i per a tots.

Amb la finalitat de garantir no només la continuïtat del projecte, sinó la seva legitimitat i apropiació per part dels equips de l'administració pública local i de la ciutadania, una vegada definit l'horitzó de factibilitat del projecte, s'ha de treballar en la definició i **establiment d'un "pacte de municipi"**. Es tracta d'un acord institucional que reuneix a tots els actors representatius dels diversos sectors del municipi, permetent així un **acostament intersectorial que fixi el compromís de tots els agents** del territori en la implementació de l'estratègia que genera un model de municipi comú i de llarg termini.

D.E.2: Un Mont-roig del Camp eficient en la gestió		Núm. d'acció: 33
L.E.2: Enfortiment del model de gestió.		Nivell de prioritat: - Màxim - Mig - Baix
O.E.5: Construir un model de municipi a llarg termini en el que siguin inclosos valors i potencialitats		
O.G.7: Aconseguir i institucionalitzar un acord de llarg termini que permeti aconseguir el compromís de tots els actors socials i polítics del territori, amb la finalitat d'implementar i consolidar, de manera articulada i integral, el Pla Estratègic de Municipi 2020-2030.		
Acció Estratègica 33: Pacte de municipi.		
Abast de l'Acció Estratègica: El Pla ha estat redactat a partir de l'anàlisi de les condicions de partida internes (actors) i externes (context) amb la finalitat d'establir els termes en els quals es basarà la col·laboració que implica l'acord; essent aquest recull diagnòstic i les accions que se'n deriven un conjunt estratègic definit i articulat que necessita ser implementat en un termini relativament llarg de temps. Per això, és bàsic aconseguir un consens al més ampli possible a entorn dels conceptes bàsics, la filosofia i els objectius de l'acord. Si durant tot el període de redacció del Pla, la participació de nombrosos agents locals ha estat fonamental, tant en la fase diagnòstica com en el recull de propostes d'accions, sembla clar que en el seu desenvolupament futur també cal aconseguir la seva màxima complicitat, identificació i col·laboració respecte als objectius generals i al funcionament operatiu de la implementació del projecte. L'acord culminaria amb la subscripció final del compromís per part de tots els actors territorials participants.		
Projectes que inclou: - Iniciativa encaminada a aconseguir el Pacte de Municipi. - Aprovació en sessió plenària del Consistori.		
Entitats vinculades i actors: - Comissions de participació - Entitats cíviques - Partits Polítics - Representants escollits		
Termini previsible d'execució: 2020	Responsable: Alcaldia	
Finançament i necessitats: Sense cost	Fonts:	
Indicadors (paràmetres d'avaluació): - Signatura i aprovació del Pacte de Municipi.		

Objectiu Estratègic 6:

Assegurar que la totalitat dels llocs administratius estiguin coberts i que el personal que els ocupa compti amb la qualificació necessària per exercir el càrrec.

L'existència de nombrosos llocs de treball que no es troben coberts dins de l'administració pública local redueix l'eficiència en la gestió, així com el grau de confiança ciutadana en el govern local. Per enfortir i modernitzar el model de gestió del municipi **és primordial comptar amb un personal preparat, eficient i amb una alta capacitat de resposta**. El personal ha de tenir una formació i avaluació contínua que els permeti dominar les eines i coneixements necessaris per complir la seva funció amb major autonomia, confiança i responsabilitat.

D'altra banda, la tipologia del municipi ha portat a certa duplicitat de serveis, fent que això impacti negativament sobre la cohesió, la percepció de gestió pública i l'equitat i eficiència en la prestació de serveis. És necessari avaluar la situació actual de l'Ajuntament en profunditat, amb la finalitat d'aconseguir confluències d'estratègies i sinergies en la gestió pública. En aquest sentit, s'ha de **definir una Direcció Administrativa General clara i transparent**, per poder descentralitzar certs aspectes de l'administració sense incrementar les possibles dinàmiques de separació a causa de la duplicitat de serveis o de les mateixes institucions municipals.

INDICADORS DE L'OBJECTIU ESTRATÈGIC 6

Nombre de places cobertes mitjançant concurs públic (bianual).

Grau d'adequació del perfil del personal administratiu contractat amb les necessitats/requisits del lloc de treball (avaluació incremental: el 2020 el 50%, el 2021 el 60%, el 2022 el 70%, el 2023 el 80%, el 2024 el 90% i el 2025 el 100%).

Objectiu de Gestió 8:

Implementar mecanismes de Formació i Avaluació Contínua de l'administració pública local.

Per al desenvolupament i la implementació de mecanismes de Formació i Avaluació Contínua es requereixen una sèrie de passos previs per definir la plantilla necessària, les seves responsabilitats i el seu funcionament. En primer lloc, s'ha d'elaborar un **inventari de les capacitats disponibles a l'Ajuntament i a les seves entitats dependents**, tant en termes de recursos humans com a financers i materials, per analitzar i detectar deficiències, duplicitats i excessos, amb la finalitat de reorganitzar i reorientar el personal, els recursos i els processos, per cobrir totes les necessitats del municipi de la manera més eficient.

Una vegada realitzat l'inventari, és fonamental establir una **Direcció Administrativa General** per facilitar l'assoliment d'estratègies comunes i cooperatives. D'aquesta manera, es podrà aconseguir un millor control en l'execució de les tasques i sobre el personal responsable d'aquestes tasques. Això permetrà dissenyar un organigrama laboral de l'Ajuntament que, d'una banda, deixarà en clara la posició i responsabilitat de cada treballador i, de l'altra, demostrarà transparència en la gestió davant la ciutadania.

Aquestes dues fases són les bases per poder definir la capacitació que requereixen els llocs de treball i desenvolupar mecanismes d'avaluació. L'objectiu és impartir formació necessària i contínua als treballadors de l'Ajuntament, amb la finalitat de seguir enfortint la formació, qualificació i capacitat dels seus empleats de manera que prestin un servei de qualitat a tota la ciutadania. Això permetrà que **el personal de l'administració pública es pugui desenvolupar al seu màxim nivell competencial**, tant per complir amb un acompliment d'excel·lència en les seves funcions públiques, com per aconseguir una carrera professional satisfactòria. Per tant, es dissenyaran cursos específics, de caràcter obligatori, que tindran com a objectiu l'adaptació del treballador al seu lloc de treball o a llocs que s'hagin vist afectats per modificacions de caràcter tècnic o funcional.

Aquestes mesures també impliquen seguir amb la implantació del **Programa de Millora de Processos** per agilitzar el funcionament dels processos administratius bàsics, introduint els elements que serviran de base per reforçar el **desenvolupament d'un pla de gestió de qualitat administrativa**. Això requereix un procés de racionalització que posi en relació el que s'ha de fer amb el que s'està fent, per aconseguir una major eficiència.

El programa implica una bateria d'accions que intervenen en els processos administratius clau, amb la finalitat d'aconseguir el següent:

- a) Millores apreciables en els processos donades per la reducció de passos, gestió del temps i estalvi de costos innecessaris.
- b) Augments verificables en la qualitat del servei, els tràmits i documents, i la satisfacció dels ciutadans.
- c) Elaboració d'un manual municipal de procediments, que ha de ser mantingut i actualitzat, com una eina que incrementi el coneixement i control de tots els processos.
- d) Orientar i tutelar el treball dels equips interns, per aconseguir que assumeixin i posin en pràctica el conjunt d'accions de millora, amb la finalitat de generar un canvi cultural intern que orienti el servei a la qualitat.

Els nous processos fixats requereixen la **definició d'objectius periòdics específics** per a les diferents àrees de l'Ajuntament, com a part del seguiment del personal i l'avaluació contínua. A més, es realitzaran **avaluacions anuals** per analitzar i qualificar l'estat laboral dels treballadors pel que fa als coneixements crítics adquirits, l'aprenentatge que han obtingut i el desenvolupament de cada treballador en les seves tasques específiques.

D.E.2: Un Mont-roig del Camp eficient en la gestió		Núm. d'acció: 34
L.E.2: Enfortiment del model de gestió.		Nivell de prioritat: - Màxim - Mig - Baix
O.E.6: Assegurar que la totalitat dels llocs administratius estiguin coberts i qualificats		
O.G.8: Implementar mecanismes de Formació i Avaluació Contínua de l'administració pública local.		
Acció Estratègica 34: Posada en marxa d'una estructura d'una Direcció Administrativa General que ultrapassi el simple nomenament d'un gerent.		
Abast de l'Acció Estratègica: Dins de l'àrea d'Alcaldia, en dependència orgànica de l'Alcalde/essa, es fa imprescindible, per tal d'assegurar una gestió professionalitzada, la configuració d'un grup de treball dirigit per la figura d'un Director Administratiu General.		
Projectes que inclou: - Contractació de l'equip de la Direcció Administrativa General. - Confecció d'un document públic d'objectius anuals a aconseguir (amb una durada màxima d'un mandat).		
Entitats vinculades i actors:		
Termini previsible d'execució: 2020	Responsable: Alcaldia	
Finançament i necessitats: Segons retribucions RLT	Fonts: Pressupost local	
Indicadors (paràmetres d'avaluació): - Indicadors objectivables sobre l'eficiència del treball de l'equip de Direcció Administrativa General (anual).		

D.E.2: Un Mont-roig del Camp eficient en la gestió		Núm. d'acció: 35
L.E.2: Enfortiment del model de gestió.		Nivell de prioritat: - Màxim - Mig - Baix
O.E.6: Assegurar que la totalitat dels llocs administratius estiguin coberts i qualificats		
O.G.8: Implementar mecanismes de Formació i Avaluació Contínua de l'administració pública local.		
Acció Estratègica 35: Confecció d'un inventari de les capacitats disponibles a l'Ajuntament i a les seves entitats dependents, tant en termes de recursos humans com financers i materials.		
Abast de l'Acció Estratègica: Per tal de conèixer i garantir l'existència dels recursos i capacitats en l'administració local i per fer front als reptes que planteja el present Pla Estratègic, cal estudiar en profunditat la situació actual de l'Ajuntament de Mont-roig i de les empreses públiques i proposar mesures correctores en funció de les noves necessitats.		
Projectes que inclou: - Estudi de les càrregues de treball per departament i eficiència en la prestació de serveis. - Balanç de situació sobre la Relació de Llocs de Treball i vacants. - Estudi sobre la dotació material amb la que compta la plantilla per fer front a la càrrega de treball. - Implementació de mesures correctores, si s'escau, progressivament i per departaments.		
Entitats vinculades i actors: - Tots els departaments municipals - Empreses públiques.		
Termini previsible d'execució: Fins a 2021		Responsable: Alcaldia Direcció Administrativa General
Finançament i necessitats: De 5.000 € a 15.000 € (contractació d'una empresa externa per fer la diagnosi i proposar mesures correctores)		Fonts: Pressupost local
Indicadors (paràmetres d'avaluació): - Millora objectivable en la prestació de serveis per part de l'administració local. - Indicadors d'eficiència (anual). - Enquesta de satisfacció entre els usuaris (anual).		

.E.2: Un Mont-roig del Camp eficient en la gestió		Núm. d'acció: 36
L.E.2: Enfortiment del model de gestió.		Nivell de prioritat: - Màxim - Mig - Baix
O.E.6: Assegurar que la totalitat dels llocs administratius estiguin coberts i qualificats		
O.G.8: Implementar mecanismes de Formació i Avaluació Contínua de l'administració pública local.		
Acció Estratègica 36: Estratègia integral, progressiva i continua de formació del personal.		
Abast de l'Acció Estratègica: L'existència d'un departament de Direcció Administrativa General, amb caràcter eventual, ha de venir acompanyada d'una millora en les capacitats dels funcionaris i altres treballadors de l'administració pública amb l'objectiu de garantir una òptima prestació de serveis als ciutadans. Per això, cal sistematitzar un pla de formació de tots els treballadors públics, tot incentivant la participació de la totalitat dels membres de la plantilla.		
Projectes que inclou: - Inventari integral d'accions formatives dels treballadors públics.		
Entitats vinculades i actors: - Generalitat de Catalunya. - Diputació de Tarragona. - Consell Comarcal del Baix Camp. - Associació Catalana de Municipis. - Altres institucions o agents formatius.		
Termini previsible d'execució: Fins a 2023		Responsable: Alcaldia Direcció Administrativa General
Finançament i necessitats: Quantitat prevista en el conveni col·lectiu vigent.		Fonts: Pressupost local i ajuts a la formació dels treballadors públics de diverses institucions.
Indicadors (paràmetres d'avaluació): - Nombre de treballadors formats (anual). - Millores curriculars.		

D.E.2: Un Mont-roig del Camp eficient en la gestió		Núm. d'acció: 37
L.E.2: Enfortiment del model de gestió.		Nivell de prioritat: - Màxim - Mig - Baix
O.E.6: Assegurar que la totalitat dels llocs administratius estiguin coberts i qualificats		
O.G.8: Implementar mecanismes de Formació i Avaluació Contínua de l'administració pública local.		
Acció Estratègica 37: Seguir amb la implantació de la millora de processos per agilitzar el funcionament dels processos administratius bàsics.		
Abast de l'Acció Estratègica: Per tal d'agilitzar el funcionament dels processos administratius bàsics, introduint els elements que serviran de base per continuar amb el desenvolupament d'un pla de gestió de qualitat administrativa, es fa imprescindible aprofundir en la tasca ja iniciada de millora de processos, per cercar un increment en el grau de satisfacció dels ciutadans respecte a l'administració local.		
Projectes que inclou: Posar en marxa un programa d'actuacions que, en la línia ja empresa per l'Ajuntament amb la implantació de l'administració electrònica, desplegui un model d'administració més simple, col·laboratiu, flexible i obert a tots els ciutadans, eliminant traves burocràtiques, transitant cap a serveis públics més rendibles i adaptats a les necessitats ciutadanes i creant aliances interadministratives basades en criteris de col·laboració i corresponsabilitat. No oblidem que una de les queixes reiterades per la ciutadania rau en el fet que consideren els tràmits administratius lents, feixucs, ineficients i opacs.		
Entitats vinculades i actors: Departament d'innovació, modernització i excel·lència administrativa.		
Termini previsible d'execució: Fins a 2021	Responsable: Alcaldia Direcció Administrativa General.	
Finançament i necessitats: De 5.000€ a 15.000€ anuals.	Fonts: Pressupost local	
Indicadors (paràmetres d'avaluació): - Enquestes de percepció entre la ciutadania. - Auditoria interna de processos.		

D.E.2: Un Mont-roig del Camp eficient en la gestió		Núm. d'acció: 38
L.E.2: Enfortiment del model de gestió.		Nivell de prioritat: - Màxim - Mig - Baix
O.E.6: Assegurar que la totalitat dels llocs administratius estiguin coberts i qualificats		
O.G.8: Implementar mecanismes de Formació i Avaluació Contínua de l'administració pública local.		
Acció Estratègica 38: Finalitzar l'elaboració d'un manual municipal de procediments, que ha de ser mantingut i actualitzat, com una eina que incrementi el coneixement i control de tots els processos.		
Abast de l'Acció Estratègica: Posar a l'abast del personal de l'Ajuntament l'eina de suport per tal d'uniformitzar els procediments, dotant-los d'un mètode aplicable (respectant les lògiques diferències de context) a tots els departaments de l'administració local, amb l'objectiu de millorar la percepció dels ciutadans i el grau de satisfacció en les seves relacions amb l'Ajuntament. Aquest manual cal entendre'l com una guia adaptable i revisable per tal de millorar-ne el rendiment.		
Projectes que inclou: - Enquesta entre els treballadors i recull sistemàtic de les seves propostes i suggeriments. - Finalització del manual.		
Entitats vinculades i actors: Departament d'innovació, modernització i excel·lència administrativa.		
Termini previsible d'execució: 2021	Responsable: Alcaldia Direcció Administrativa General	
Finançament i necessitats: Sense cost	Fonts:	
Indicadors (paràmetres d'avaluació): - Enquestes d'opinió entre els treballadors de l'Ajuntament. - Avaluació de resultats obtinguts mitjançant l'aplicació de variables diverses: tràmits, durada d'aquests, percepció subjectiva dels ciutadans... (anual).		

Objectiu Estratègic 7:

Augmentar la cooperació amb altres administracions públiques per garantir l'eficiència en la gestió dels recursos disponibles.

Estretament lligat a l'Objectiu Estratègic 6, i complementari d'aquest, un govern que treballa de manera proactiva en la **construcció de canals de diàleg i col·laboració amb altres nivells de govern**, es beneficiarà de múltiples avantatges en termes d'eficiència de les seves polítiques i assegurarà la cooperació intergovernamental per a l'assoliment dels projectes i programes formulats pel Pla Estratègic de Municipi 2020-2030 i altres iniciatives prioritàries per a Mont-roig del Camp.

En aquest sentit, el govern municipal aconseguirà **incrementar els seus recursos, optimitzar la gestió i millorar la qualitat de vida de la ciutadania**. Alhora, una actitud proactiva per part de l'Ajuntament enfortirà els seus vincles amb altres territoris, la qual cosa donarà fruit a **noves sinèrgies productives**.

INDICADORS DE L'OBJECTIU ESTRATÈGIC 7

Nombre de convenis de col·laboració amb institucions supramunicipals i externes (anual).

Nombre de projectes executats que compten amb recursos i impacte supramunicipal (anual)

Objectiu de Gestió 9:

Crear una àrea dedicada a la gestió dels mecanismes de cooperació intergovernamental.

L'Ajuntament ha d'articular un **sistema de col·laboració coherent, viable i concret** amb entitats supramunicipals com el Consell Comarcal del Baix Camp, la Generalitat, l'Estat Espanyol i la Unió Europea. Ha d'existir un equip de personal que es dediqui a la identificació de les oportunitats, preparació dels expedients, construcció dels acords i manteniment del diàleg amb aquestes altres nivells de govern. Això permetrà obtenir una sèrie de beneficis:

- **L'accés a recursos financers i humans addicionals:** Sol·licitar l'ajut d'entitats supramunicipals pot permetre obtenir subvencions financeres i suport tècnic en diferents àmbits.
- **Alinear-se amb les últimes innovacions en termes de polítiques públiques:** Construir un diàleg regular amb altres entitats permet obtenir informació constant de les innovacions, millors pràctiques i oportunitats en temàtiques estratègiques per al municipi.
- **Millorar l'eficiència de les intervencions i aconseguir que encaixin amb les necessitats locals:** treballar de manera col·laborativa per aconseguir els objectius definits en comú optimitza l'eficàcia de les intervencions i la seva adequació amb la realitat local. Els desafiaments d'un desenvolupament inclusiu i sostenible sobrepassen les fronteres administratives, i requereixen una reflexió col·lectiva i l'ajust de tots els recursos.

D.E.2: Un Mont-roig del Camp eficient en la gestió		Núm. d'acció: 39
L.E.2: Enfortiment del model de gestió.		Nivell de prioritat: - Màxim - Mig - Baix
O.E.7: Augmentar la cooperació amb altres administracions públiques		
O.G.9: Crear una àrea dedicada a la gestió dels mecanismes de cooperació intergovernamental.		
Acció Estratègica 39: Creació de l'Àrea de cooperació intergovernamental.		
Abast de l'Acció Estratègica: Aquest servei professional té com a objectiu la representativitat, el posicionament i el desenvolupament de Mont-roig del Camp en l'escenari comarcal, provincial, autonòmic, estatal i internacional, tot analitzant i promovent polítiques públiques per garantir la participació del municipi en qualsevol acció que es generi a escala supramunicipal. Aquesta àrea cercarà i gestionarà oportunitats i coordinarà els treballs per aprofitar-les, en col·laboració amb els departaments corresponents.		
Projectes que inclou: - Articular i posar en funcionament una Àrea de cooperació intergovernamental.		
Entitats vinculades i actors: Entitats supramunicipals		
Termini previsible d'execució: 2020	Responsable: Alcaldia Direcció Administrativa General	
Finançament i necessitats: De 15.000€ a 100.000 €/any	Fonts: Pressupost local, tenint en compte que entre les funcions d'aquesta àrea hi haurà la d'aconseguir recursos per a l'administració local.	
Indicadors (paràmetres d'avaluació): - Nombre d'accions en col·laboració amb altres administracions (anual). - Import dels recursos vehiculats per l'àrea (anual).		

Objectiu Estratègic 8:

Millorar la gestió i la qualitat dels serveis públics, assegurant un subministrament adequat i incorporant nous avenços tecnològics per garantir la seva eficiència operativa.

Característiques com ser un municipi desarticulat per l'existència de nuclis urbans disseminats, tenir una important població flotant a causa del turisme estacional i una imminent necessitat de protegir la riquesa natural fa la gestió eficient i de qualitat dels serveis públics un dels reptes principals de l'Ajuntament.

Impulsar una gestió integral i racional dels recursos naturals i dels serveis públics vinculats permetrà que l'Ajuntament garanteixi **adaptar-se als requeriments específics de Mont-roig del Camp i optimitzi el seu rendiment operatiu**. La qualitat dels serveis públics també es beneficiarà de la introducció de processos innovadors al costat de l'aplicació de noves tecnologies que aconseguiran una gestió més eficaç i sostenible.

INDICADORS DE L'OBJECTIU ESTRATÈGIC 8

Aconseguir/cobertura global de serveis públics en tot el territori municipal (superior al 80% el 2019).

Enquesta de valoració per part dels usuaris dels serveis.

Objectiu de Gestió 10:

Elaboració d'una Estratègia Integral de Serveis Públics Sostenibles i de Qualitat.

La gestió de l'aigua, el **tractament dels residus** i la **gestió energètica** són punts especialment importants que tindran un impacte directe en variables com l'eficiència en la prestació d'aquests serveis i, per tant, en la seva sostenibilitat a mitjà i llarg termini. A més, convertir-se en un municipi sostenible, amb una gestió eficient i integrada dels recursos naturals, evidencia el compromís de Mont-roig del Camp amb aquests recursos, així com el seu interès a vincular-los com a component transversal del desenvolupament econòmic, demogràfic, urbanístic i territorial.

És per això que Mont-roig del Camp requereix una **estratègia de serveis públics** que abasti, de manera conjunta, tots els serveis que integren les competències municipals. L'estratègia està constituïda per tres eixos d'acció clau (via pública, residus i energia) que procurin atendre les deficiències actuals que presenta el municipi i prevenir futures problemàtiques associades a la gestió dels recursos i la sostenibilitat ambiental, amb la finalitat de millorar l'accés i la qualitat de serveis que s'ofereix als habitants.

D.E.2: Un Mont-roig del Camp eficient en la gestió		Núm. d'acció: 40
L.E.2: Enfortiment del model de gestió.		Nivell de prioritat: - Màxim - Mig - Baix
O.E.8: Millorar la gestió i la qualitat dels serveis públics		
O.G.10: Elaboració d'una Estratègia Integral de Serveis Públics Sostenibles i de Qualitat.		
Acció Estratègica 40: Protecció i millora de qualitat i capacitat dels recursos hídrics.		
Abast de l'Acció Estratègica: Aquesta és una acció estratègica que interpel·la directament a l'Ajuntament, en tant que organisme competent en l'abastiment d'aigua potable, i a l'empresa pública Nostraigua. Cal remarcar en aquest àmbit les extraordinàries dificultats afegides que deriven de l'existència d'una nombrosíssima població flotant.		
Projectes que inclou: - Continuar amb la política empresa d'increment dels recursos hídrics per donar una resposta satisfactòria a la demanda creixent. Estudiar els límits màxims de consum i l'impacte que el desenvolupament de les normatives de planificació urbanística, pendents o futures, poden tenir sobre l'evolució del consum d'aigua. - Continuar amb els processos engegats de millora de la qualitat de l'aigua de boca mitjançant la modernització d'elements tècnics. - Mantenir la facturació progressiva per consum. - Campanyes de comunicació sobre consum responsable d'aigua i de difusió de les funcions i gestió de l'empresa pública Nostraigua. - Estudiar l'aplicació d'un recàrrec en relació a les cases desocupades (sense consum) durant un mínim de 6 mesos l'any, a causa dels sobrecostos de manteniment provocats per la seva incidència en la conservació de la xarxa i l'existència d'un cabdal mínim garantit (sobrer durant molts mesos de l'any).		
Entitats vinculades i actors: - Nostraigua		
Termini previsible d'execució: Durant tot el termini de desenvolupament del Pla.	Responsable: Conselleria Delegada d'Empreses Públiques	
Finançament i necessitats: Sense cost	Fonts: Nostraigua	
Indicadors (paràmetres d'avaluació): - Memòries de gestió de Nostraigua i els seus resultats anuals.		

D.E.2: Un Mont-roig del Camp eficient en la gestió		Núm. d'acció: 41
L.E.2: Enfortiment del model de gestió.		Nivell de prioritat: - Màxim - Mig - Baix
O.E.8: Millorar la gestió i la qualitat dels serveis públics		
O.G.10: Elaboració d'una Estratègia Integral de Serveis Públics Sostenibles i de Qualitat.		
Acció Estratègica 41: Establiment d'un nou règim general de neteja i tractament de residus.		
Abast de l'Acció Estratègica: La neteja de l'espai públic és un altre dels aspectes pitjor valorats pels ciutadans de Mont-roig del Camp en les entrevistes realitzades per elaborar aquest Pla. Amb tot, cal matisar que per sobre de la insatisfacció per la neteja, hi ha el malestar expressat pel deficient estat de conservació de la via pública. De tal manera que podríem concloure que una acció en neteja és del tot estèril sinó existeix una millor percepció en l'estat de paviments i voreres i el seu manteniment.		
Projectes que inclou: - En neteja i tractament de residus, cal renegociar les condicions del contracte amb Serveis Comarcals Mediambientals, S.A., en la data del seu venciment. - Nomenar un treballador públic encarregat de controlar diàriament la prestació del servei de SECOMSA, complementar les comunicacions rebudes a la bústia incidencies.teuinet@mont-roig.cat i comprovar que es dona resposta a les reclamacions.		
Entitats vinculades i actors: - Serveis Comarcals Mediambientals, S.A. - Consell Comarcal del Baix Camp.		
Termini previsible d'execució: Tota la durada del Pla	Responsable: Regidoria de Residus i Neteja Viària	
Finançament i necessitats: Més de 600.000€	Fonts: Pressupost local	
Indicadors (paràmetres d'avaluació): - Informes de l'encarregat de controlar la gestió del contracte de recollida d'escombraries i neteja viària. - Enquestes de satisfacció entre els ciutadans. Dades d'evolució.		

D.E.2: Un Mont-roig del Camp eficient en la gestió		Núm. d'acció: 42
L.E.2: Enfortiment del model de gestió		Nivell de prioritat: - Màxim - Mig - Baix
O.E.8: Millorar la gestió i la qualitat dels serveis públics		
O.G.10: Elaboració d'una Estratègia Integral de Serveis Públics Sostenibles i de Qualitat.		
Acció Estratègica 42: Estratègia de manteniment i estalvi de consums en els edificis i infraestructures públiques.		
Abast de l'Acció Estratègica: La sostenibilitat i el correcte manteniment dels edificis i les infraestructures de titularitat pública també demanden una política de consum responsable que eviti l'envelliment accelerat de les instal·lacions, així com accions de manteniment preventiu amb caràcter periòdic. L'administració local ha d'implementar (un cop analitzats els consums de cadascun dels edificis públics) mesures d'estalvi i d'eficiència energètica en tots els equipaments del terme municipal. Aquesta actuació demana un calendari progressiu per tal de fer viables i sostenibles econòmicament les modificacions requerides per la diagnosi prèvia.		
Projectes que inclou: - Establir un calendari d'accions de manteniment preventiu periòdic en els serveis, equipaments i infraestructures públiques. - Mesures d'estalvi energètic per cadascun dels edificis i equipaments de titularitat pública.		
Entitats vinculades i actors: - Empreses municipals		
Termini previsible d'execució: 2020-2022		Responsable: Regidoria de Serveis Generals Regidoria de Sostenibilitat
Finançament i necessitats: El cost vindria matisat per l'estalvi aconseguit. 15.000 a 100.000€		Fonts: Pressupost municipal. Generalitat de Catalunya (mesures d'estalvi energètic i control d'emissions).
Indicadors (paràmetres d'avaluació): - Estalvis pressupostaris i reducció de consums i emissions.		

D.E.2: Un Mont-roig del Camp eficient en la gestió		Núm. d'acció: 43
L.E.2: Enfortiment del model de gestió.		Nivell de prioritat: - Màxim - Mig - Baix
O.E.8: Millorar la gestió i la qualitat dels serveis públics		
O.G.10: Elaboració d'una Estratègia Integral de Serveis Públics Sostenibles i de Qualitat.		
Acció Estratègica 43: Control del consum energètic als edificis públics del municipi.		
Abast de l'Acció Estratègica: L'Ajuntament disposarà d'un sistema de lectura remota de tots els comptadors d'electricitat dels edificis públics que en depenen. La supervisió i l'anàlisi dels consums han de permetre detectar excessos de consum i definir adequadament les mesures d'estalvi i eficiència més adequats.		
Projectes que inclou: - Mesures de control dels consums i propostes de millora. En principi, aquesta supervisió s'hauria d'articular amb l'ús de mitjans propis de l'Ajuntament.		
Entitats vinculades i actors: - Empreses Municipals		
Termini previsible d'execució: 2020	Responsable: Regidoria de Serveis Generals Regidoria d'Hisenda.	
Finançament i necessitats: Sense cost.	Fonts:	
Indicadors (paràmetres d'avaluació): - Estalvi pressupostari. - Reducció de les emissions contaminants.		

D.E.2: Un Mont-roig del Camp eficient en la gestió		Núm. d'acció: 44
L.E.2: Enfortiment del model de gestió		Nivell de prioritat: - Màxim - Mig - Baix
O.E.8: Millorar la gestió i la qualitat dels serveis públics		
O.G.10: Elaboració d'una Estratègia Integral de Serveis Públics Sostenibles i de Qualitat.		
Acció Estratègica 44: Estratègia pel manteniment sostenible d'infraestructures i via pública.		
Abast de l'Acció Estratègica: L'estat de manteniment de la via pública i algunes infraestructures del municipi ha estat intensament criticada al llarg del procés de participació obert en aquest treball. Per això, és del tot imprescindible posar en marxa un nou sistema de treball i de resposta ràpida a les incidències detectades, per tal de garantir un estat acceptable dels espais públics.		
Projectes que inclou: - Reorganització del departament de via pública, a partir de l'estudi de les càrregues de treball, i redacció d'un inventari de necessitats, que reculli una divisió per districtes per garantir una presència periòdica i equitativa en tots ells. - Increment del pressupost destinat a aquest departament, entenent que l'objectiu de millora és un repte irrenunciable. Tanmateix, seria convenient incrementar el percentatge d'execució pressupostària dels capítols ordinaris del pressupost municipal. - Habilitació d'una APP oberta als ciutadans per tal que informin de les incidències observades en la via pública i equipaments. - Formació d'un grup de treball encarregat específicament d'atendre les urgències observades en la via pública i els equipaments. - Optimitzar la càrrega de treball de la Brigada municipal per alliberar-la de les feines estacionals relacionades amb festes i turisme i que es pugui dedicar al manteniment.		
Entitats vinculades i actors: - Associacions de veïns - Comissions de participació - Empreses públiques		
Termini previsible d'execució: Durant tot el període de vigència del Pla.		Responsable: Regidoria de Via Pública
Finançament i necessitats: Més de 600.000 €		Fonts: Pressupost local
Indicadors (paràmetres d'avaluació): - Actuacions de la Brigada municipal. - Actuacions del nou grup per respondre a urgències en la via pública. - Enquesta de satisfacció entre la ciutadania. - Dades d'execució pressupostària.		

D.E.2: Un Mont-roig del Camp eficient en la gestió		Núm. d'acció: 45
L.E.2: Enfortiment del model de gestió		Nivell de prioritat: - Màxim - Mig - Baix
O.E.8: Millorar la gestió i la qualitat dels serveis públics		
O.G.10: Elaboració d'una Estratègia Integral de Serveis Públics Sostenibles i de Qualitat.		
Acció Estratègica 45: Aprofundir en criteris de proximitat a l'hora de licitar la contractació externa de l'Ajuntament.		
Abast de l'Acció Estratègica: Es tracta d'una estratègia d'aplicació a tots els departaments per tal d'aprofundir —per raons d'eficiència, estalvi i criteris de proximitat, disponibilitat i arrelament— en la contractació d'empreses i professionals radicats al municipi, amb respecte absolut als límits establerts per les normatives d'aplicació. No es pretén amb aquesta iniciativa introduir elements discriminatoris que segmentin l'oferta professional i eliminin la lliure competència, al contrari, aquesta iniciativa respecta escrupolosament les determinacions de la Llei de Contractes del Sector Públic, en el sentit que garanteix els principis de llibertat d'accés a les licitacions i no discriminació, igualtat de tracte entre els licitadors, estabilitat pressupostària, control de la despesa i un ús eficient dels fons destinats a la realització d'obres, adquisició de béns i contractació de serveis, mitjançant, entre d'altres, la selecció de l'oferta econòmicament més avantatjosa.		
Projectes que inclou: - Política de contractació de l'administració local que aprofundeixi en els criteris de proximitat, disponibilitat i arrelament dels licitadors i dels seus centres de treball.		
Entitats vinculades i actors:		
Termini previsible d'execució: Immediat	Responsable: Regidoria de Contractació	
Finançament i necessitats: Sense cost	Fonts:	
Indicadors (paràmetres d'avaluació): - Increment del nombre d'empreses contractades per l'administració local pels criteris exposats.		



D.E.2

Línia Estratègica 3:
Govern obert

Objectiu Estratègic 9:

Incrementar la confiança en les institucions de govern local amb un sistema de governament que es construeixi des de la transparència de l'administració pública, posant els recursos necessaris per aconseguir-ho.

Un sistema de govern transparent i sustentat en l'eficiència pot incentivar la inversió mitjançant la creació d'un entorn de confiança, una administració competent i plans estratègics coherents, tant en la seva formulació com en la seva execució i avaluació.

Així mateix, una gestió eficient és important per a la competitivitat, perquè permet corregir la falta de coordinació entre els actors que participen en l'economia local i reduir els possibles desajustos que sovint afecten els mercats i les empreses, millorant així la relació de les institucions locals amb la ciutadania.

La transparència i la rendició de comptes són components essencials del govern i la governabilitat democràtics, en l'àmbit nacional i local. Per això, la gestió administrativa i territorial d'un municipi com Mont-roig del Camp ha d'estar construïda des d'un vincle de confiança i comunicació amb la seva ciutadania, la qual se sentirà adequadament governada per una administració que no només és transparent i eficient, sinó que amplia les possibilitats de participació dels seus ciutadans a través d'exercicis periòdics i permanents de rendició de comptes.

Objectiu de Gestió 11:

Revisar i enfortir el funcionament de la hisenda local i l'estructura pressupostària.

La dispersió dels nuclis urbans de Mont-roig del Camp i la seva singular configuració, afegixen dificultats pressupostàries i d'acció efectiva a una gestió per si mateixa molt condicionada pel context general en el qual actuen les administracions públiques locals.

Existeix una discrepància entre els ingressos recaptats per part del consistori i les despeses realitzades, generant una falta de fiabilitat de l'execució de les inversions pressupostades.

Existeix, a més, una disfunció afegida que es materialitza en les dificultats d'execució del pressupost d'inversions, amb importants incorporacions de crèdits d'exercicis tancats i una notable manca de fiabilitat en l'execució prevista. Amb tot, les causes en moltes ocasions no responen a elements tècnics ni econòmics, sinó que cal buscar-les en el mateix funcionament de l'administració local i en les dificultats d'una normativa excessivament restrictiva.

És necessari, doncs, fer una revisió i una avaluació interna de la hisenda local, amb la finalitat de continuar amb les polítiques de contenció de despesa i consolidació d'ingressos que han generat resultats pressupostaris positius en diversos exercicis. En aquest sentit, s'ha de treballar per **millorar el rendiment dels tributs directes** de la gestió municipal sense incrementar de manera insostenible la pressió fiscal sobre la ciutadania.

D'altra banda, s'ha d'aconseguir que les inversions derivades de l'execució del Pla Estratègic de Municipi, 2020-2030 es financin per múltiples vies, tals com la generació de superàvit, recursos propis provinents dels resultats pressupostaris anuals, contribucions especials, subvencions de la Unió Europea i suport de les finances regionals, així com mitjançant el foment de les aliances público-privades com a eina de desenvolupament territorial i impuls competitiu.

D.E.2: Un Mont-roig del Camp eficient en la gestió		Núm. d'acció: 46
L.E.3: Govern obert.		Nivell de prioritat: - Màxim - Mig - Baix
O.E.9: Incrementar la confiança en les institucions de govern local		
O.G.11: Revisar i enfortir el funcionament de la hisenda local i l'estructura pressupostària.		
Acció Estratègica 46: Revisió i avaluació interna de la hisenda local amb la finalitat de continuar amb les polítiques de contenció de despesa i consolidació d'ingressos.		
Abast de l'Acció Estratègica: Les creixents necessitats pressupostàries del municipi i les limitacions de la recaptació en els capítols d'ingressos, demanen una revisió en profunditat de la hisenda local amb dos objectius fonamentals: incrementar els ingressos i racionalitzar i reduir les despeses.		
Projectes que inclou: - Anàlisi de l'estructura d'ingressos i del rendiment de tributs directes, indirectes, taxes i preus públics. - Estudiar la recuperació amb caràcter general d'alguna figura impositiva (contribucions especials), la introducció d'alguna taxa (sempre gravant una prestació per sota del cost efectiu de la mateixa) o preu públic (per exemple, zona verda en els aparcaments propers a les platges). - Modificar les ordenances fiscals amb la introducció de bonificacions per establiments d'activitats econòmiques i generació neta de llocs de treball. - Estudiar, en coordinació amb els departaments, els pressupostos de despesa de cadascun, l'estat real de la seva execució pressupostària i les pràctiques, si han existit, de retencions i modificacions de crèdits, per tal de corregir les deficiències i millorar els resultats pressupostaris. - Analitzar i millorar, si s'escau, les despeses en subministraments i compra de béns i serveis. - Fer un estudi comparatiu (amb altres municipis) sobre els ingressos de capítol 4. Aquestes accions haurien de venir acompanyades per una estratègia eficient en el control i inspecció d'actuacions susceptibles de generar ingressos tributaris.		
Entitats vinculades i actors:		
Termini previsible d'execució: 2020	Responsable: Regidoria d'Hisenda Direcció Administrativa General	
Finançament i necessitats: Sense cost	Fonts:	
Indicadors (paràmetres d'avaluació): - Acompliment de l'execució pressupostària (anual). - Millora d'ingressos i contenció de despesa supèrflua si l'estudi determina la seva existència (anual).		

D.E.2: Un Mont-roig del Camp eficient en la gestió		Núm. d'acció: 47
L.E.3: Govern obert.		Nivell de prioritat: - Màxim - Mig - Baix
O.E.9: Incrementar la confiança en les institucions de govern local		
O.G.11: Revisar i enfortir el funcionament de la hisenda local i l'estructura pressupostària.		
Acció Estratègica 47: Enfortir la comunicació per tal de donar a conèixer l'esforç en matèria de contenció de la despesa i l'existència de les bonificacions i exempcions incloses en les ordenances fiscals.		
Abast de l'Acció Estratègica: Realitzar campanyes de comunicació per tal que la ciutadania estigui informada en matèria de contenció de la despesa i de l'existència de les bonificacions i exempcions.		
Projectes que inclou: - Campanyes de comunicació.		
Entitats vinculades i actors:		
Termini previsible d'execució: Edició de materials amb caràcter triennal o cada cop que hi hagi una variació significativa	Responsable: Regidoria d'Hisenda Direcció Administrativa General Departament de Comunicació	
Finançament i necessitats: Menys de 5.000€	Fonts: Pressupost local	
Indicadors (paràmetres d'avaluació): - Nombre i efectivitat de les campanyes en funció del coneixement dels ciutadans i dels beneficiaris de les bonificacions i exempcions (anual).		

D.E.2: Un Mont-roig del Camp eficient en la gestió		Núm. d'acció: 48
L.E.3: Govern obert.		Nivell de prioritat: - Màxim - Mig - Baix
O.E.9: Incrementar la confiança en les institucions de govern local		
O.G.11: Revisar i enfortir el funcionament de la hisenda local i l'estructura pressupostària.		
Acció Estratègica 48: Estudiar la introducció de noves figures impositives de capítol 3.		
Abast de l'Acció Estratègica: Millorar l'estructura d'ingressos municipals mitjançant la imposició de taxes o preus públics sobre la prestació de serveis concrets. No es tractaria d'aplicar-les de manera general sobre qualsevol activitat pública, sinó només, i amb el màxim consens social possible, sobre els àmbits que generin un ampli acord.		
Projectes que inclou: - Estudi i introducció, si escau, de noves figures impositives del capítol 3 del pressupost ordinari d'ingressos.		
Entitats vinculades i actors: - Comissions de participació.		
Termini previsible d'execució: 2023	Responsable: Regidoria d'Hisenda Direcció Administrativa General	
Finançament i necessitats: Menys de 5.000€	Fonts: Pressupost local	
Indicadors (paràmetres d'avaluació): - Finalització de l'estudi d'avaluació. - Rendiment dels nous ingressos, si se n'ha implantat algun (anual).		

Objectiu de Gestió 12:

Seguir amb l'actualització permanent de l'apartat de Govern Obert i Transparència del portal web municipal.

Per aconseguir ser un Ajuntament transparent és necessari difondre les dades locals de manera contínua, accessible i clara. Actualment, l'Ajuntament compta amb un portal web amb un apartat de Transparència i de Govern Obert. Atès que l'objectiu d'un Govern obert és acostar a la ciutadania a la gestió pública amb l'enfortiment de la transparència i la rendició de comptes, és fonamental mantenir una informació adequada.

Es fa necessari mantenir el nivell de compromís aconseguit fins ara al portal web municipal, per tal que funcioni com un **canal d'Open Data Mont-roig del Camp**, en el qual es publiquin dades actualitzades sobre el territori, la població, l'administració, els serveis, les empreses municipals i l'economia local. En aquest sentit, l'objectiu és millorar i coordinar la gestió ètica i responsable de les dades municipals a partir de tres línies de treball: la capacitat i l'emmagatzematge; l'analítica, l'aprenentatge i la predicció; i la difusió i la comunicació. Les dades es converteixen en un bé comú, amb una infraestructura municipal controlada per la ciutadania i oberta a l'emprenedoria (*start-ups*).

D.E.2: Un Mont-roig del Camp eficient en la gestió		Núm. d'acció: 49
L.E.3: Govern obert.		Nivell de prioritat: - Màxim - Mig - Baix
O.E.9: Incrementar la confiança en les institucions de govern local		
O.G.12: Seguir amb l'actualització permanent de l'apartat de Govern Obert i Transparència del portal web municipal.		
Acció Estratègica 49: Seguir amb la transformació del portal web municipal perquè funcioni com un canal d' <i>Open Data</i> Mont-roig del Camp.		
Abast de l'Acció Estratègica: El portal web de l'Ajuntament ha de ser un servei de dades obert. S'ha de presentar com un espai optimitzat compatible amb tota mena de dispositius: ordinadors personals, tauletes i telèfons mòbils. En conseqüència, s'ha de tractar d'un portal de lliure i de fàcil accés, no només pels veïns, sinó també pels visitants.		
Projectes que inclou: - Adaptació del portal web municipal. - Actualització i ampliació de continguts.		
Entitats vinculades i actors:		
Termini previsible d'execució: 2020	Responsable: Alcaldia Direcció Administrativa General Departaments de Comunicació i d'Innovació.	
Finançament i necessitats: De 5.000€ a 15.000€	Fonts: Pressupost local	
Indicadors (paràmetres d'avaluació): - Increment del nombre d'usuaris (anual). - Increment de la informació i dels recursos inclosos. - Enquesta de satisfacció entre els usuaris i professionals.		

Objectiu Estratègic 10:

Consolidar l'ús de les TIC en l'administració pública local per aconseguir una major eficiència en la gestió pública i en la relació amb la ciutadania.

Els avanços tecnològics i l'abast d'internet han revolucionat la manera amb què les persones es comuniquen i interactuen, fins i tot amb els governs i l'administració pública. Les TIC s'han convertit en un instrument essencial de qualsevol govern modern, eficient i transparent. **Les TIC ajuden a millorar els serveis públics, a agilitzar els tràmits administratius i a recuperar la confiança ciutadana en els gestors i institucions públiques.** Així, permeten el desenvolupament d'un govern obert, complint amb els tres requisits fonamentals: transparència, accessibilitat i receptivitat.

L'aplicació de les tecnologies maximitza la utilitat dels recursos públics i augmenta el valor de l'activitat pública en millorar la relació amb la ciutadania, l'execució dels tràmits, els processos administratius, la gestió dels fluxos de treball i la prestació innovadora de diversos serveis. Respecte a la ciutadania, les TIC contribueixen al fet que la ciutadania accedeixi a la informació sobre el municipi de manera eficient, oportuna i fiable, faciliten la participació i incrementen la seva vinculació política amb el municipi. D'aquesta manera, les TIC introdueixen una nova forma de relació on la ciutadania, els seus representants, els grups d'interès econòmic i les organitzacions socials i polítiques, entre d'altres, poden interactuar directament amb el govern local.

INDICADORS DE L'OBJECTIU ESTRATÈGIC 10

Percentatge de digitalització dels tràmits administratius i de les comunicacions amb la ciutadania (revisió semestral).

Objectiu de Gestió 13:

Enfortir el funcionament de l'aplicació mòbil municipal per tal de garantir, a temps real, un canal d'avisos d'incidències en la via pública obert a la ciutadania.

L'Ajuntament ha de reforçar la seva estratègia de comunicació intel·ligent apostant per l'ampliació de serveis de l'APP municipal, que s'ha convertit en un canal eficient de relació entre l'Administració i la ciutadania però que cal enfortir. Aquesta ampliació del canal de comunicació permetrà una major difusió d'informació. L'aplicació ha de ser una eina amb vida que vagi evolucionat juntament amb les capacitats de l'Ajuntament i les necessitats del municipi. En aquest sentit, es considera imprescindible incrementar els serveis amb l'activació d'un espai que permeti la comunicació d'avisos d'incidències en la via pública per part de la ciutadania cap a l'Ajuntament i la comunicació per part de l'Ajuntament a la ciutadania sobre l'estat de les actuacions pendents o resoltes.

L'APP seguirà fomentant la comunicació des de l'Ajuntament cap a la ciutadania, permetent difondre informació de manera automàtica sobre temàtiques de gestió, avisos d'incidències, activitats, fires, etc.

D.E.2: Un Mont-roig del Camp eficient en la gestió		Núm. d'acció: 50
L.E.3: Govern obert.		Nivell de prioritat: - Màxim - Mig - Baix
O.E.10: Consolidar l'ús de les TIC en l'administració pública		
O.G.13: Enfortir el funcionament de l'aplicació mòbil municipal per tal de garantir, a temps real, un canal d'avisos d'incidències en la via pública obert a la ciutadania.		
Acció Estratègica 50: Ampliació de serveis de l'APP municipal.		
Abast de l'Acció Estratègica: Es considera imprescindible incrementar els serveis de l'APP municipal amb l'activació d'un espai que permeti la comunicació d'avisos d'incidències ocorreguts en la via pública, de la ciutadania cap a l'Ajuntament, i la comunicació de l'estat de les actuacions pendents o resoltes, de l'Ajuntament cap a la ciutadania.		
Projectes que inclou: - Millora i adaptació de l'APP municipal.		
Entitats vinculades i actors:		
Termini previsible d'execució: 2020	Responsable: Departament de Comunicació	
Finançament i necessitats: 2.000€ anuals	Fonts: Pressupost local	
Indicadors (paràmetres d'avaluació): - Increment d'usuaris i consultes (anual). - Enquesta de satisfacció.		

Objectiu de Gestió 14:

Continuar amb l'increment de l'operativitat i l'eficiència dels tràmits disponibles a la Seu Electrònica de l'Ajuntament fins a oferir un servei integral.

Les TIC són una eina clau per atendre la complexitat administrativa que existeix a Mont-roig del Camp, atès que permeten realitzar tràmits administratius sense haver de desplaçar-se a un lloc físic. És una manera de millorar la proximitat amb la ciutadania sense haver d'ampliar els centres d'atenció pública i, al mateix temps, fer-la més eficient, tant pels veïns i veïnes com per aquells que podran realitzar tràmits des dels seus llocs de residència habitual. L'Ajuntament, en els darrers anys, ha posat a disposició dels ciutadans una plataforma virtual accessible, completa i fàcil d'utilitzar tenint en compte els diferents tipus d'usuaris. En aquest sentit, cal aprofundir en el coneixement dels ciutadans de totes aquestes eines que tenen a la seva disposició. Per això s'han de reforçar les campanyes de comunicació sobre quins són els tràmits que es poden realitzar de manera virtual i els beneficis que això comporta.

D.E.2: Un Mont-roig del Camp eficient en la gestió		Núm. d'acció: 51
L.E.3: Govern obert.		Nivell de prioritat: - Màxim - Mig - Baix
O.E.10: Consolidar l'ús de les TIC en l'administració pública		
O.G.14: Continuar amb l'increment de l'operativitat i l'eficiència dels tràmits disponibles a la Seu Electrònica de l'Ajuntament fins a oferir un servei integral.		
Acció Estratègica 51: Millorar el coneixement de la ciutadania sobre els tràmits disponibles a la Seu Electrònica.		
Abast de l'Acció Estratègica: Cal auditar permanentment la plataforma per aconseguir mantenir uns nivells òptims de qualitat en els tràmits electrònics, posant l'accent en l'índex de continguts i en la publicació de les dades dels serveis, organismes i responsables. Paral·lelament, es fa prioritari completar les principals línies d'informació, per tal de garantir un bon coneixement per part dels ciutadans de les dades essencials de l'administració local: pressupost, actualitat, retribucions, indicadors, etc. Aquesta generalització d'informació permetrà millorar els resultats que el municipi obté en els principals indicadors de transparència, com, per exemple, el Segell Infoparticipa.		
Projectes que inclou: - Estudi de les consultes / recomanacions / queixes en relació a la Seu Electrònica. - Taller participatiu per a totes les edats per aprendre el funcionament de la Seu Electrònica detectar dificultats en el seu ús. - Completar la informació inserida en la Seu Electrònica. - Implementació de les millores.		
Entitats vinculades i actors: -Associacions de veïns i ciutadans a través d'un contacte directe.		
Termini previsible d'execució: Fins a 2030	Responsable: Regidoria d'Organització, Modernització i Qualitat de l'Administració Departaments d'innovació i comunicació	
Finançament i necessitats: De 5.000€ a 15.000€	Fonts: Pressupost local	
Indicadors (paràmetres d'avaluació): - Nombre de tràmits realitzats a través de la Seu Electrònica (anual). - Nombre de millores implementades.		

D.E.2: Un Mont-roig del Camp eficient en la gestió		Núm. d'acció: 52
L.E.3: Govern obert.		Nivell de prioritat: - Màxim - Mig - Baix
O.E.10: Consolidar l'ús de les TIC en l'administració pública		
O.G.14: Continuar amb l'increment de l'operativitat i l'eficiència dels tràmits disponibles a la Seu Electrònica de l'Ajuntament fins a oferir un servei integral.		
Acció Estratègica 52: Crear un vídeo tutorial que expliqui com completar els tràmits de la Seu Electrònica (amb un enfocament especial en la gent gran).		
Abast de l'Acció Estratègica: Creació de diferents vídeos tutorials per explicar com completar els diferents tràmits disponibles a la Seu Electrònica. Hauria de ser molt explicatiu considerant que hi pot haver usuaris de la tercera edat. Gràcies a la implementació d'aquesta acció s'aconseguirà augmentar l'eficiència de la gestió de l'Ajuntament a mitjà termini.		
Projectes que inclou: - Creació dels vídeos. - Realització d'un assaig per comprovar la comprensió del vídeo i modificació si és necessari. - Incorporació dels vídeos a la pàgina web (a cada lloc pertinent).		
Entitats vinculades i actors:		
Termini previsible d'execució: Fins a 2021	Responsable: Departament d'innovació, modernització i excel·lència administrativa Departament de comunicació	
Finançament i necessitats: De 5.000€ a 15.000€	Fonts: Pressupost local	
Indicadors (paràmetres d'avaluació): - Nombre de visualitzacions dels vídeos (anual).		

D.E.2: Un Mont-roig del Camp eficient en la gestió		Núm. d'acció: 53
L.E.3: Govern obert.		Nivell de prioritat: - Màxim - Mig - Baix
O.E.10: Consolidar l'ús de les TIC en l'administració pública		
O.G.14: Continuar amb l'increment de l'operativitat i l'eficiència dels tràmits disponibles a la Seu Electrònica de l'Ajuntament fins a oferir un servei integral.		
Acció Estratègica 53: Incorporar un xat d'assistència i implantar un sistema de cites prèvies per videoconferència per tal d'assistir a la ciutadania en els seus tràmits a través de la Seu Electrònica.		
Abast de l'Acció Estratègica: El xat d'assistència i el suport mitjançant el sistema de videoconferències des de les OMAC, permetrà incrementar exponencialment la participació ciutadana i millorar la percepció dels ciutadans vers l'Ajuntament.		
Projectes que inclou: - Creació del xat. - Selecció d'una o d'unes persones encarregades d'assistir el xat. - Desenvolupament del Pla Integral de Millora de l'Atenció Ciutadana.		
Entitats vinculades i actors: - OMAC - En aquest cas serà imperativa la col·laboració de tots els departaments per agilitzar la relació entre administració i ciutadans, cadascun en l'àmbit de les seves funcions.		
Termini previsible d'execució: 2021	Responsable: Regidoria d'Organització, Modernització i Qualitat de l'Administració. Departament d'innovació, modernització i excel·lència administrativa	
Finançament i necessitats: De 5.000€ a 15.000€	Fonts: Pressupost local	
Indicadors (paràmetres d'avaluació): - Quantitat d'usuaris del xat (anual). - Enquestes sobre el funcionament del xat.		

A blue square frame containing the text "D.E.3" in a bold, dark blue, sans-serif font.

D.E.3

Dimensió Estratègica 3: Un Mont-roig del Camp amb un urbanisme intel·ligent

- ✓ **Línia Estratègica 4**
Planificació territorial eficient i sostenible

- ✓ **Línia Estratègica 5**
Adequació del territori

D.E.3

Línia Estratègica 4:
Planificació territorial
eficient i sostenible

Objectiu Estratègic 11:

Reforçar el lideratge del govern municipal en la gestió de la planificació territorial.

Mont-roig del Camp té un dels termes municipals més extensos de la comarca del Baix Camp, sent el seu entorn natural el seu principal atractiu, incloent-hi la muntanya, els boscos i els seus 12 quilòmetres de litoral. No obstant això, l'expansió i dispersió de les urbanitzacions i la construcció de grans infraestructures són dinàmiques territorials que han generat impactes negatius sobre el paisatge natural.

Com a conseqüència d'aquesta expansió urbanística, Mont-roig del Camp va veure multiplicats els seus nuclis de població de manera desordenada i desorientada. Per tant, la desagregació del municipi en unitats poblacionals i la falta de cohesió social entre elles es deu majoritàriament a un desenvolupament urbà amb cert caràcter anàrquic i amb escassa planificació. Aquestes característiques posen en evidència l'absència durant molts anys, fins al 2006, de plans d'ordenament urbà clarament definits per part de l'administració i, per tant, el predomini d'interessos privats dels inversors forans en la urbanització del municipi.

D'acord amb els postulats establerts a **la Carta Europea d'Ordenació del Territori**, l'objectiu bàsic d'una correcta ordenació i planificació territorial és el desenvolupament socioeconòmic que permeti mantenir i millorar la qualitat de vida de la ciutadania, la gestió dels recursos i la protecció del medi ambient des d'una perspectiva de desenvolupament sostenible.

Atès que l'ordenació urbana del municipi és una competència que recau sobre l'Ajuntament, aquest s'ha de comprometre a **desenvolupar polítiques i actuacions específiques al paisatge, a la costa i a la muntanya**, amb la finalitat de vetllar per la gestió i protecció del territori en el seu conjunt. Per això, és primordial que el Consistori sigui qui lideri la gestió de la planificació territorial i qui compti amb les eines adequades i necessàries per fer-ho, tenint en compte les ordenances supramunicipals que poden afectar-lo, com en el cas del Pla Director Urbanístic del Sistema Costaner, elaborat pel Departament de Territori i Sostenibilitat de la Generalitat de Catalunya.

INDICADOR DE L'OBJECTIU ESTRATÈGIC 11

Redacció d'un nou POUM.

Objectiu de Gestió 15:

Redactar un nou POUM per tal de definir una estructura urbana consolidada i sostenible, preparada per atendre un Mont-roig del Camp en creixement.

El Pla d'Ordenació Urbanística Municipal és la base de totes les polítiques i actuacions d'urbanisme d'un territori i ha de permetre aconseguir un model de desenvolupament urbà planificat, mitjançant la correcta protecció del sòl no urbanitzable i dels espais lliures del municipi. El seu objectiu és establir les **regles urbanístiques per a la planificació de tot un territori**, determinant l'ús dels espais i les activitats que es duen a terme. En aquest sentit, el POUM recull les normes urbanístiques, els plànols d'ordenació, la classificació dels sòls, els estudis mediambientals i l'agenda i l'avaluació econòmica de les accions previstes que guiaran al govern local en la seva gestió urbanística per dissenyar el desenvolupament municipal i el creixement futur.

La gestió urbanística a Mont-roig del Camp depèn del POUM vigent, aprovat l'any 2006. El temps transcorregut des de la seva aprovació i els estralls de la crisi econòmica, condueixen a afirmar que el POUM ha esdevingut un instrument obsolet per fer front a les necessitats del municipi en el moment actual.

El POUM vigent es regeix per una visió municipal difusa i amb normes establertes segons una anàlisi territorial que no reflecteix el present del municipi, ni els **avanços tecnològics i innovacions que poden impactar de manera positiva sobre el territori**. Per tant, per consolidar una estructura urbana sostenible és fonamental iniciar un procés d'anàlisi per redactar un nou POUM que aprofundeixi sobre els objectius ja establerts i que els connecti amb les necessitats futures de Mont-roig del Camp.

És imprescindible que el desenvolupament d'un nou POUM, amb una àmplia participació popular i un consens positiu, s'alineï amb els objectius i les accions presentades en aquest Pla Estratègic de Municipi 2020-2030. La finalitat és garantir que la visió de futur del municipi estigui vinculada i garantida per una adequada utilització i ordenació del territori. Aquest document ha de contribuir a la **consolidació d'un Mont-roig del Camp que representi a la totalitat de la seva població**. Per tant, el POUM ha de permetre una planificació urbanística que prevegi les necessitats i oportunitats del municipi, tant des del punt de vista de desenvolupament econòmic com de sostenibilitat ambiental i qualitat de vida per als seus habitants.

En virtut de l'anterior, el municipi ha de realitzar una anàlisi territorial en profunditat per determinar les condicions urbanes i ambientals actuals de Mont-roig del Camp. Aquesta anàlisi requereix que es considerin els

valors culturals, històrics, socials i ambientals del terme municipal per detectar les problemàtiques, necessitats i oportunitats d'alinejar el desenvolupament municipal amb l'ordenació territorial.

Així mateix, per tal que el nou POUM es caracteritzi per **promoure la sostenibilitat**, s'han de realitzar valoracions ambientals específiques que permetin determinar la situació ambiental actual del territori i la seva potencial afectació a causa de les previsions urbanístiques. Al seu torn, és important establir una sèrie de mesures a tenir presents per prevenir, reduir, i compensar qualsevol impacte negatiu important en el medi ambient que pot resultar dels processos urbanístics.

D.E.3: Un Mont-roig del Camp amb un urbanisme intel·ligent	Núm. d'acció: 54
L.E.4: Planificació territorial eficient i sostenible.	Nivell de prioritat: - Màxim - Mig - Baix
O.E.11: Reforçar el lideratge del govern municipal en la planificació territorial	
O.G.15: Redactar un nou POUM per tal de definir una estructura urbana consolidada i sostenible, preparada per atendre un Mont-roig del Camp en creixement.	
Acció Estratègica 54: Redacció d'un nou POUM.	
Abast de l'Acció Estratègica: Al llarg de l'execució de la proposta del Pla Estratègic de Municipi 2020-2030, singularment en els contactes amb la ciutadania, gairebé sense excepcions, els tècnics, representants polítics, membres d'entitats i ciutadans —de qualsevol sector, localització territorial, segment d'edat i/o d'interès— han coincidit en la necessitat d'actuar sobre l'urbanisme de Mont-roig del Camp. En concret, alguns d'aquests actors han precisat que calia adequar la planificació territorial, concepte que a Mont-roig del Camp es complica a causa de la multiplicitat de nuclis urbans i urbanitzacions. De fet, i malgrat que gairebé tothom ha coincidit en la urgència de repensar l'urbanisme del municipi, cal assenyalar que les raons adduïdes pels interlocutors han estat molt diverses i, a vegades, contradictòries. I no es tracta de punts de vista diferents en un sentit ideològic, ni tan sols únicament territorial. Per això, considerem oportú assenyalar la necessitat d'un nou planejament i, alhora, apuntar les dificultats d'aquest repte. Només des d'una participació popular intensa i ben estructurada es podrà aconseguir un resultat acceptat per la majoria dels ciutadans.	
Projectes que inclou: - Redacció d'un nou Pla d'Ordenació Urbanística Municipal. Amb diferències i, a vegades, divergències, les persones entrevistades han destacat aquests quatre objectius bàsics a l'hora d'elaborar el nou POUM: 1.- Es considera imprescindible aconseguir un creixement urbà de qualitat. Els veïns de Miami han estat especialment crítics amb el planejament anterior (o la manca d'aquest). 2.- El nou instrument ha de permetre un creixement harmònic i contribuir al desenvolupament econòmic del municipi. En aquest cas hem pogut observar un consens pràcticament unànim. 3.- Per alguns sectors, és especialment crític garantir la protecció del medi ambient. 4.- També per alguns col·lectius, especialment del nucli interior de Mont-roig, cal millorar i ampliar les mesures de protecció del patrimoni. Sense ser massa exhaustius, des d'aquest Pla Estratègic es consideren imprescindibles les següents fases: 1.- Fase d'informació i participació ciutadana i redacció d'un avanç del POUM. En aquesta fase és imprescindible desenvolupar treballs previs amb l'objectiu d'abastir d'informació sobre l'estat de situació del municipi que justifica la necessitat de redactar un nou instrument de planejament urbanístic. Tanmateix, en aquesta fase convé sistematitzar, inventariar i analitzar tota la documentació prèvia existent. Pel que fa a la participació, i a la vista de les diferències observades en les entrevistes del Pla Estratègic, considerem	

imprescindible sectorialitzar diferents tallers que tinguin en compte elements de caràcter personal i subjectiu i d'altres de caràcter objectiu, com el veïnatge territorial concret.

2.- Primer consens o acord majoritari ben fonamentat per a l'aprovació de l'avanç del POUM. Cal en aquesta fase redactar un primer document que compti amb la complicitat d'una majoria que hauria de ser qualificada. Amb caràcter previ s'haurà portat aquest document a informació pública (en altres municipis amb menor grau de complexitat, aquest tràmit és posterior).

3.- Una vegada acabada la fase anterior, cal prosseguir amb les etapes per aconseguir una primera aprovació inicial. De nou, cridem aquí a la necessitat, en el cas de Mont-roig del Camp, d'intercalar un termini d'informació pública i recull de suggeriments i aportacions que prosseguirà fins a arribar a l'aprovació definitiva. Recordem que un cop obtingut el vistiplau del Ple de la Corporació, és imperatiu per prescripció legal acordar la suspensió de llicències.

4.- Aprovació definitiva del POUM.

Pel que fa a les aportacions fetes pels ciutadans en la fase de participació d'aquest Pla Estratègic referents a la necessitat d'una modificació del planejament, en volem destacar les següents (encara que, com és lògic, serà l'equip redactor del POUM i la participació en aquest qui determini l'abast i les aportacions rellevants):

- Establir una zonificació urbana com a resultat d'una modificació en els usos del sòl urbanitzable.
- Definició de nous espais on s'admetin usos compatibles amb la construcció d'establiments hotelers.
- Reforçar les mesures de protecció dels territoris inclosos en el PEIN de Catalunya.
- Desenvolupament d'un nou centre urbà al nucli costaner de Miami a partir del projecte de remodelació de l'Avinguda Barcelona. Tothom coincideix en què cal actuar sobre l'edificabilitat, la densitat, els usos, les façanes, el destí dels aprofitaments i espais públics, carta de colors, etc. Val a dir però, que segons els ciutadans, aquest projecte ha d'incloure altres mesures no estrictament urbanístiques.
- Establir una reserva d'espais per instal·lar punts de càrrega de vehicles elèctrics.
- A les urbanitzacions demanen una correcta planificació i execució de millora posterior, per tal de "normalitzar" les prestacions dels serveis públics bàsics: xarxa elèctrica, clavegueram, abastament d'aigua, gas i telecomunicacions (amb notables diferències segons de la urbanització de la qual es tracta).

Entitats vinculades i actors:

En la redacció d'un nou instrument de planificació és tot el municipi el que ha de ser cridat a participar: ciutadans, entitats, partits, associacions, col·lectius... sense excepcions.

Termini previsible d'execució:

2023

Responsable:

Regidoria d'Urbanisme

Finançament i necessitats:

De 150.000€ a 600.000 €

Fonts:

Ens local
Generalitat de Catalunya
Diputació de Tarragona

Indicadors (paràmetres d'avaluació):

- Aprovació del nou POUM.

D.E.4: Un Mont-roig del Camp econòmicament competitiu		Núm. d'acció: 55
L.E.4: Planificació territorial eficient i sostenible.		Nivell de prioritat: - Màxim - Mig - Baix
O.E.11: Reforçar el lideratge del govern municipal en la planificació territorial		
O.G.15: Redactar un nou POUM per tal de definir una estructura urbana consolidada i sostenible, preparada per atendre un Mont-roig del Camp en creixement.		
Acció Estratègica 55: Habilitació de la línia del ferrocarril com a espai d'ús municipal i desmantellant-lo com a barrera urbana.		
Abast de l'Acció Estratègica: Tot i que no es tracta d'una acció estrictament inclosa al POUM, volem destacar la importància de garantir el domini d'aquest espai per donar resposta als interessos del municipi i assegurar-ne el traspàs al qual s'ha compromès el govern central. Aquesta és, en primer lloc, una acció de Consistori, però, com hauria de succeir en molts assumptes de la política local, en segon lloc, ha d'interpel·lar i interessar a tots els ciutadans de Mont-roig del Camp. La desaparició d'una barrera urbana que separa i aïlla, que condiciona el desenvolupament urbanístic i que perjudica la imatge del municipi, és cabdal a l'hora d'articular un nou planejament més amable i sostenible. A més, tampoc podem obviar la contribució a una sensible millora de la seguretat pública.		
Projectes que inclou: - Campanya i accions des de l'Ajuntament per tal de garantir el compromís de desmantellament de la via ferroviària i l'habilitació d'una nova via verda. - Permeabilització dels accessos a la platja habilitant nous passos de superfície compatibles amb la nova via verda.		
Entitats vinculades i actors: Consells de participació ciutadana		
Termini previsible d'execució: 2021	Responsable: Regidoria d'Urbanisme Regidoria de Seguretat Ciutadana	
Finançament i necessitats: De 100.000€ a 600.000 €	Fonts: Pressupost local Generalitat de Catalunya	
Indicadors (paràmetres d'avaluació): - Nombre d'accessos.		

D.E.4: Un Mont-roig del Camp econòmicament competitiu	Núm. d'acció: 56
L.E.4: Planificació territorial eficient i sostenible.	Nivell de prioritat: - Màxim - Mig - Baix
O.E.11: Reforçar el lideratge del govern municipal en la planificació territorial	
O.G.15: Redactar un nou POUM per tal de definir una estructura urbana consolidada i sostenible, preparada per atendre un Mont-roig del Camp en creixement.	
Acció Estratègica 56: Implementar un Programa de Recuperació i Preservació del patrimoni arquitectònic, valorant la història i cultura del municipi.	
Abast de l'Acció Estratègica: Més enllà del canvi en el planejament que significa la redacció d'un POUM, completada amb la revisió del catàleg, el patrimoni històric i cultural d'un municipi és la base de la seva identitat i personalitat, on es troben recursos tangibles, intangibles i actius únics que juguen un paper fonamental en l'expressió dels valors de la comunitat. La cultura és un concepte profund que abasta i caracteritza un lloc i la seva gent, genera sentiment de pertinença i projecta identitat. En aquest sentit, la cultura està fonamentalment interconnectada amb l'economia, la societat i el benestar col·lectiu, complint un paper important en la prosperitat general del municipi. Els edificis històrics de Mont-roig del Camp formen part de la seva història cultural i social. El patrimoni material immoble inclou béns culturals com monuments, places, parcs, espais urbans i llocs arqueològics. Per tant, el Programa de Recuperació i Preservació pretén potenciar la cultura i la història de Mont-roig del Camp, ocupant-se de restaurar i rehabilitar el patrimoni arquitectònic del municipi reconeixent el seu valor en termes socials i econòmics. La pretensió del programa és desenvolupar un instrument eminentment pràctic que defineixi els mecanismes de gestió per a la recuperació i preservació dels elements de patrimoni immoble del municipi. El programa també ha de dissenyar una estructura de gestió que faciliti la consecució de recursos per poder realitzar les obres necessàries de manteniment de cadascun dels immobles. El Programa requereix una anàlisi i diagnòstic exhaustius de les condicions que afecten el paisatge urbà, així com les que incideixen en la relació entre aquest i l'entorn que l'envolta. Al mateix temps, s'haurà de realitzar una anàlisi de riscos de les estructures patrimonials per determinar els casos que requereixin un pla de mesures preventives que detingui el procés de deteriorament. D'aquesta manera, es crearà la base per al procés de formulació i implementació de polítiques urbanes orientades a la protecció, renovació, recuperació i revitalització dels elements històrics i culturals de Mont-roig del Camp. És important tenir	

en compte que aquest Programa s'ha de recolzar, al seu torn, en els plans parcials d'urbanisme, els plans de dinamització i de turisme.

Projectes que inclou:

Programa de Recuperació i Preservació del patrimoni arquitectònic del municipi.

Entitats vinculades i actors:

Consells de participació ciutadana

Entitats culturals

Termini previsible d'execució:

2025

Responsable:

Regidoria d'Urbanisme

Regidoria de Cultura

Finançament i necessitats:

De 100.000€ a 600.000 €

Fonts:

Pressupost local. Generalitat de Catalunya

Indicadors (paràmetres d'avaluació):

- Nombre d'actuacions realitzades.

Objectiu de Gestió 16:

Modificar els actuals equilibris poblacionals, posant l'accent en l'increment de l'empadronament de la població no resident, però amb domicili estacional al municipi.

Ha estat recurrent en les fases de diagnosi i participació la constatació de la presència, amb caràcter gairebé permanent, d'un nínxol de població no empadronada que fa vida al municipi durant molts mesos de l'any. En un context en què les necessitats del servei es calculen a partir de les dades demogràfiques, independentment de les realitats censals, mentre que les aportacions de recursos prenen com a base les dades del cens d'habitants, la contradicció observada a Mont-roig del Camp provoca una disfunció d'una notable gravetat. En aquest municipi es presten serveis a una població superior a la suma dels habitants empadronats, més els no residents del sector turístic. Al segment de residents quasi permanents no empadronats cal fidelitzar-los i incentivar la seva incorporació al padró del municipi.

D.E.3: Un Mont-roig del Camp amb un urbanisme intel·ligent		Núm. d'acció: 57
L.E.4: Planificació territorial eficient i sostenible.		Nivell de prioritat: - Màxim - Mig - Baix
O.E.11: Reforçar el lideratge del govern municipal en la planificació territorial		
O.G. 16: Modificar els actuals equilibris poblacionals, posant l'accent en l'increment de l'empadronament de la població no resident però amb domicili estacional en el municipi.		
Acció Estratègica 57: Contrarestar l'impacte d'una baixa densitat de població residencial i una important població flotant.		
Abast de l'Acció Estratègica: Els projectes derivats d'aquesta acció permetran, no només que el municipi augmenti els seus ingressos gràcies a la població flotant, sinó també atreure i augmentar la població residencial.		
Projectes que inclou: - Programes d'actuació personalitzats en les urbanitzacions amb presència majoritària de segones residències, per fer-les més atractives i potenciar la possibilitat d'ús com a "primera residència" a través de la incorporació de petit comerç, parcs... - Campanya d'empadronament.		
Entitats vinculades i actors: - Associacions de veïns - Associacions de comerç - Operadors privats		
Termini previsible d'execució: Fins a 2022	Responsable: Regidoria de Manteniment d'Infraestructures Regidoria d'Urbanisme Departament de comunicació	
Finançament i necessitats: Sense cost (les despeses d'adequació de les zones verdes van a càrrec del concessionari)	Fonts:	
Indicadors (paràmetres d'avaluació): - Nombre d'usuaris que utilitzen la zona verda (trimestral). - Ingressos derivats de la zona verda (trimestral). - Nombre de llicències per a la construcció d'habitatges atorgades (anual).		

D.E.3: Un Mont-roig del Camp amb un urbanisme intel·ligent		Núm. d'acció: 58
L.E.4: Planificació territorial eficient i sostenible		Nivell de prioritat: - Màxim - Mig - Baix
O.E.11: Reforçar el lideratge del govern municipal en la planificació territorial		
O.G.16: Modificar els actuals equilibris poblacionals, posant l'accent en l'increment de l'empadronament de la població no resident però amb domicili estacional en el municipi.		
Acció Estratègica 58: Fer valdre el turisme residencial dins les estratègies de turisme, amb voluntat de fidelització i empadronament.		
Abast de l'Acció Estratègica: Mont-roig del Camp i, fonamentalment els districtes costaners, tenen un alt component de turisme residencial que planteja no poques inquietuds en el dia a dia del municipi, en el què un notable nombre de residents ho són en un terreny que voreja les condicions mínimes de l'empadronament. Aquest alt índex de turisme residencial es tradueix en noves demandes d'infraestructures i equipaments i en l'exigència d'una prestació de serveis que ultrapassa els que són habituals en poblacions amb una demografia similar a la de Mont-roig del Camp. Per altra banda, en un context en el qual les transferències i/o subvencions d'altres administracions superiors es dirimeixen en funció de les dades demogràfiques, sembla clar que un alt índex de població flotant no empadronada perjudica clarament el repartiment de recursos.		
Projectes que inclou: - Estudi en profunditat de l'índex, les característiques subjectives i les dimensions de la població resident no empadronada. - Estudi de l'impacte sobre serveis i equipaments de la població resident no empadronada. - Definir una estratègia específica d'incorporació d'aquest segment de població a les polítiques de promoció turística (com a complement d'una campanya de fidelització i empadronament d'aquests veïns).		
Entitats vinculades i actors: - Consells de participació		
Termini previsible d'execució: 2023		Responsable: Regidoria de Turisme Departament de comunicació
Finançament i necessitats: De 5.000 a 15.000 €		Fonts: Pressupost local
Indicadors (paràmetres d'avaluació): - Resultats dels estudis. - Mesures específiques empreses i impacte d'aquestes.		

D.E.3: Un Mont-roig del Camp amb un urbanisme intel·ligent		Núm. d'acció: 59
L.E.4: Planificació territorial eficient i sostenible.		Nivell de prioritat: - Màxim - Mig - Baix
O.E.11: Reforçar el lideratge del govern municipal en la planificació territorial		
O.G.16: Modificar els actuals equilibris poblacionals, posant l'accent en l'increment de l'empadronament de la població no resident però amb domicili estacional en el municipi.		
Acció Estratègica 59: Millorar els serveis i prestacions que ofereixen els centres d'atenció primària del municipi.		
Abast de l'Acció Estratègica: Dins de les dificultats derivades de l'existència d'una població resident no arrelada administrativament, el redimensionament dels equipaments és una tasca prioritària si es pretén aconseguir la seva fidelització i posterior empadronament. Una part important d'aquest segment poblacional fa ús dels centres d'atenció primària. En conseqüència, cal millorar-ne les prestacions per fer front a una demanda que va més enllà de l'habitual en comparació amb un municipi demogràficament similar o amb un turisme de pernoctació no residencial.		
Projectes que inclou: - Estudi de les necessitats assistencials. - Millora dels centres d'atenció primària.		
Entitats vinculades i actors: - Institut Català de la Salut		
Termini previsible d'execució: Variable, segons la diagnosi de l'estudi previ	Responsable: Regidoria de Salut Pública	
Finançament i necessitats: Variable, segons la diagnosi de l'estudi previ.	Fonts: Institut Català de la Salut	
Indicadors (paràmetres d'avaluació): - Presentació de la diagnosi sobre la situació dels serveis sanitaris a Mont-roig del Camp. - Mesures concretes de millora a partir de les deficiències detectades.		

D.E.3: Un Mont-roig del Camp amb un urbanisme intel·ligent		Núm. d'acció: 60
L.E.4: Planificació territorial eficient i sostenible.		Nivell de prioritat: - Màxim - Mig - Baix
O.E.11: Reforçar el lideratge del govern municipal en la planificació territorial		
O.G.16: Modificar els actuals equilibris poblacionals, posant l'accent en l'increment de l'empadronament de la població no resident però amb domicili estacional en el municipi.		
Acció Estratègica 60: Regularitzar la situació de les zones residencials que es troben en situació precària.		
Abast de l'Acció Estratègica: La precarietat de diverses zones urbanes del municipi de Mont-roig del Camp obliga a considerar la "normalització" de les urbanitzacions com un dels eixos estratègics fonamentals a desenvolupar en els propers anys. Amb tot, cal tenir molt present la extraordinària complexitat d'aquesta normalització, l'alt cost econòmic que implica i la participació dels veïns en el finançament d'aquesta operació. Per això, cal ser molt curosos amb el calendari per no col·lapsar ni l'economia domèstica dels veïns implicats ni els pressupostos municipals.		
Projectes que inclou: - Revisió de l'estat de situació de les urbanitzacions del municipi i inventari de necessitats. - Aprovació progressiva dels instruments d'urbanització necessaris. - Execució dels treballs imprescindibles per aconseguir la regularització pretesa.		
Entitats vinculades i actors: - Departament de Territori i Sostenibilitat de la Generalitat de Catalunya. - Associacions de veïns. - Comunitats de propietaris. - Comissions de participació.		
Termini previsible d'execució: Fins a 2030	Responsable: Alcaldia Regidoria d'Urbanisme	
Finançament i necessitats: Més de 600.000 €	Fonts: Pressupost local Propietaris Generalitat de Catalunya	
Indicadors (paràmetres d'avaluació): - Nombre d'àmbits regularitzats. - Informe de l'anàlisi de viabilitat.		

Objectiu de Gestió 17:

Desenvolupar una estratègia de protecció i manteniment de les àrees verdes del municipi.

Les àrees verdes dels municipis es refereixen a tots els arbres i vegetació dins d'una àrea urbana, independentment del tipus d'ús o la propietat de la terra, incloent-hi arbres en terrenys privats, en carrers i avingudes, parcs, boscos, platges i camps. Dissenyar una estratègia i prioritzar el desenvolupament d'una àrea verda municipal a Mont-roig del Camp crearà una comunitat on les persones voldran viure, treballar i gaudir. Si bé existeixen diversos costos associats a la creació d'espais adequats per a arbres al carrer, el manteniment d'arbres i la gestió forestal urbana, els beneficis de les àrees verdes del municipi els superaran generant grans canvis positius que perduren en el temps.

Els beneficis de les àrees verdes dels municipis han fet que municipis de tot el món considerin els boscos urbans i la vegetació relacionada com **un component important del sistema d'infraestructures urbanes**. S'observen beneficis ambientals com la moderació de temperatures, la regulació dels fluxos hídrics, la reducció de la contaminació de l'aire i contribueixen a la biodiversitat local. Les àrees verdes municipals també aporten importants beneficis a la comunitat millorant la cohesió social i alimenten el benestar mental, creant espais verds més agradables, renovant els camins per als vianants i, al mateix temps, generen zones d'ombra protegint a les persones de l'exposició del sol i la calor. Respecte als beneficis econòmics, es redueixen costos sanitaris gràcies al seu impacte positiu sobre la salut. També es redueixen els costos energètics, s'incrementen els valors de propietat, es potencia l'atractiu dels comerços i s'enforteix la marca municipi en crear un entorn turístic més atractiu, entre d'altres avantatges.

D.E.3: Un Mont-roig del Camp amb un urbanisme intel·ligent		Núm. d'acció: 61
L.E.4: Planificació territorial eficient i sostenible.		Nivell de prioritat: - Màxim - Mig - Baix
O.E.11: Reforçar el lideratge del govern municipal en la planificació territorial		
O.G.17: Desenvolupar una estratègia de protecció i manteniment de les àrees verdes del municipi.		
Acció Estratègica 61: Protecció i manteniment de les zones verdes i els parcs.		
Abast de l'Acció Estratègica: Protegir i mantenir les àrees verdes i els parcs públics existents al municipi i conscienciar als propietaris sobre el manteniment de les zones verdes privades.		
Projectes que inclou: - Sensibilització a les escoles i instituts sobre la importància de respectar la natura. - Fer una campanya publicitària mediambiental focalitzada en la protecció dels boscos. - Assignar responsables de la protecció i manteniment del bosc públic. - Responsabilitzar als propietaris de la protecció i manteniment del bosc privat.		
Entitats vinculades i actors: - Associacions mediambientals - Centres educatius - Propietaris del bosc privat - Diputació de Tarragona (assistència tècnica – medi ambient)		
Termini previsible d'execució: Fins a 2020	Responsable: Regidoria de Medi ambient Departament de comunicació	
Finançament i necessitats: Menys de 5.000€	Fonts: Pressupost local	
Indicadors (paràmetres d'avaluació): - Estat dels boscos urbans existents. - Nombre i abast de les campanyes.		

Objectiu Estratègic 12:

Acompanyar el creixement urbà amb un accés equitatiu als serveis i equipaments públics de qualitat als nuclis urbans del municipi a partir d'una estratègia d'execució efectiva i eficaç.

Durant molts anys el desenvolupament urbà de Mont-roig del Camp s'ha fet a través d'expansions esporàdiques, sense una planificació urbana clara ni ben definida que inclogués una distribució adequada dels serveis i equipaments necessaris per garantir un bon nivell de qualitat de vida a la ciutadania. Amb el temps, aquesta situació ha aprofundit en la falta de cohesió social i territorial al municipi. Per tant, és necessari transformar els mecanismes de resposta de l'Ajuntament per **acompanyar el creixement urbà de manera ordenada, satisfent les necessitats de serveis i d'equipaments públics** requerits per la ciutadania i els visitants des d'una perspectiva d'integració.

INDICADOR DE L'OBJECTIU ESTRATÈGIC 12

Implementació del Programa d'Equipaments (2021).

Objectiu de Gestió 18:

Desenvolupar un Programa d'Equipaments que permeti conèixer l'estat actual del municipi en relació a la disponibilitat i accessibilitat d'equipaments, per proposar mesures ajustades a les necessitats socials i territorials de Mont-roig del Camp.

El Programa d'Equipaments constitueix una part fonamental en un sistema de qualitat urbana, en la mesura que garanteix l'accés equitatiu de tota la població a la xarxa d'equipaments del territori. És l'instrument que atorga a l'Ajuntament la capacitat de transformar el sistema d'equipaments del municipi, mitjançant una **planificació que respongui a l'exigència de cobertura d'unes determinades demandes socials**. A més, la planificació és un dels elements clau que ha d'incloure's en la configuració física de Mont-roig del Camp, seguint les pautes que estableixi el POUM. Des d'una perspectiva integral, el Programa d'Equipaments té com a objectiu principal la consecució d'entorns urbanístics i socials que afavoreixin el benestar físic, psíquic i social de la ciutadania.

El desenvolupament del Programa requereix una fase d'anàlisi i diagnòstic, en la qual es defineixin i classifiquin les dotacions existents en tot el terme municipal. Aquesta fase ha d'incloure també **un procés de consulta amb la ciutadania, per conèixer els diferents perfils dels usuaris i les demandes reals respecte a les necessitats d'equipaments**. Per determinar les polítiques i accions en matèria d'equipaments, el Programa també ha d'estipular la tipologia dels espais urbans, diferenciant els espais veïnals de menor població dels espais de districtes que abasten nombrosos veïnats. Això permet detectar les dotacions específiques necessàries dins de cada delimitació territorial per garantir la funcionalitat i qualitat de les diferents estructures urbanes. Per això, s'han de tenir en compte variables com la composició demogràfica, la tipologia arquitectònica de l'espai urbà i la varietat d'usos i activitats que permeten optimitzar les dotacions existents.

Les propostes han d'anar dirigides a aconseguir **que l'equipament públic actuï com a restaurador social, produint un reequilibri territorial, suavitzant les diferències econòmiques i socials, i creant en el seu entorn una àrea d'influència que produeixi un efecte multiplicador positiu de la intervenció**. Al mateix temps, han de basar-se en el concepte d'equipaments de proximitat, de manera que es proporcionin instal·lacions multifuncionals que prestin serveis de caràcter educatiu, lúdic, esportiu, social i cultural i que impulsin la integració i cohesió. D'aquesta manera, els equipaments dinamitzaran l'entorn i els seus habitants, donaran resposta a les demandes bàsiques dels ciutadans i afavoriran el desenvolupament personal i participatiu d'aquests. La gestió dels equipaments ha d'oferir qualitat dels serveis i un adequat control i manteniment de les instal·lacions.

Finançament i necessitats: Més de 600.000€	Fonts: Pressupost local Subvencions: Cooperació amb els ens locals Diputació de Tarragona Generalitat de Catalunya
Indicadors (paràmetres d'avaluació): Documents amb inventari de necessitats dels equipaments públics de Mont-roig i calendarització d'actuacions.	



D.E.3

Línia Estratègica 5:
Adequació del territori

Objectiu Estratègic 13:

Millorar les infraestructures urbanes per permetre una major accessibilitat en l'àmbit intern i extern en el municipi.

Les distàncies entre els nuclis del municipi fan que les infraestructures de mobilitat i accessibilitat siguin d'extraordinària importància per tal de garantir les interconnexions i la possibilitat de moure's per tota la població. És un component fonamental per cohesionar el territori i, en conseqüència, la comunitat, gràcies al fet que facilita la proximitat dels serveis, els equipaments, els districtes i la gent.

L'extensa riquesa natural també requereix bones infraestructures d'accessibilitat perquè totes les persones puguin gaudir d'ella de manera universal i equitativa.

És important **fer valdre i promoure les diferents alternatives de mobilitat per desplaçar-se dins de Mont-roig del Camp**. A més, el municipi ha d'assegurar que les infraestructures urbanes estiguin preparades per rebre tot moviment provinent de l'exterior del terme municipal.

INDICADORS DE L'OBJECTIU ESTRATÈGIC 13

Formulació del Pla Integral de Mobilitat Urbana (2020).

Implementació del Pla d'Accessibilitat Universal (2021-2022).

Objectiu de Gestió 19:

Elaborar un Pla Integral de Mobilitat Urbana per incrementar la interconnexió entre els diferents nuclis a través de diverses alternatives de mobilitat, que garanteixin un bon nivell de cobertura i accessibilitat universal.

El comportament de les demandes dels usuaris de transport i mobilitat no només obeeix a les dinàmiques poblacionals o a la concentració de la població als centres urbans i al creixement dels municipis, també obeeix a les característiques topogràfiques dels territoris, la localització dels processos productius i l'intercanvi comercial i, fins i tot, obeeix a les condicions físiques dels ciutadans que exigeixen mitjans accessibles i assequibles per garantir una mobilitat segura i inclusiva.

Les particularitats territorials de Mont-roig del Camp com un municipi compost per nuclis urbans dispersos i desvinculats, fa que el disseny del municipi i les dinàmiques d'habitabilitat siguin importants a l'hora d'analitzar les característiques necessàries per a l'èxit d'un sistema de transport alternatiu al transport privat. Aquesta desarticulació territorial al costat d'una xarxa de transport públic escàs, fa que el vehicle privat resulti ser el mitjà de transport de preferència. Es tracta del tipus de transport que més sòl ocupa i més externalitats provoca, com la congestió, els accidents, la contaminació i el soroll, entre altres. Però, no és en va que els esforços dels municipis del segle XXI s'estiguin enfocant a estendre la xarxa de transport públic, la qual cosa al mateix temps impulsa processos de renovació urbana, acompanyats de campanyes de conscienciació i sensibilització de la població, que pretenen contribuir a la qualitat del sistema a través d'un esforç col·lectiu per millorar l'experiència del viatger, especialment la d'aquells col·lectius amb necessitats particulars.

Aquests criteris han de ser la base de l'anàlisi per a l'elaboració del Pla Integral de Mobilitat Urbana (PIMU) de Mont-roig del Camp, enfocada a garantir la qualitat, la cobertura, l'accessibilitat i l'ús efectiu de les diferents alternatives de transport disponibles, impactant de manera positiva les interaccions socials i comercials que motiven la mobilitat a cada territori. El PIMU haurà de ser **l'instrument de planificació que permetrà desenvolupar un model de mobilitat col·lectiu més sostenible, eficient, segur, saludable i equitatiu**, mitjançant la definició de línies d'actuació que construeixin la mobilitat urbana del futur Mont-roig del Camp.

Entenent la mobilitat com la capacitat i el dret amb la qual la població compta per desplaçar-se en un territori, independentment del mitjà que utilitzi per a aquesta finalitat, el PIMU s'ha de fonamentar en cinc eixos:

1. *Un sistema que garanteixi un desenvolupament social incloent, que asseguri la satisfacció de la demanda de mobilitat i transport amb una major accessibilitat i assequibilitat, i que faciliti la integració de tots els col·lectius.*
2. *Un sistema mediambientalment sostenible, que reconegui i mitigui l'impacte sobre l'ambient, l'ús dels recursos naturals del present i els de generacions futures.*
3. *Un sistema que garanteixi estàndards de qualitat que redueixin els impactes sobre la salut i la seguretat i que, al mateix temps, promogui hàbits saludables que millorin la qualitat de vida dels ciutadans.*
4. *Un sistema on la interacció entre l'oferta i la demanda de mobilitat sigui compatible amb la competitivitat, la innovació i la creació de sinergies que impulsin el desenvolupament econòmic del territori.*
5. *Un sistema que operi dins d'un marc reglat que ofereixi els incentius necessaris per articular els actors involucrats al voltant d'aquests eixos.*

Una bona disposició del sistema de mobilitat està estretament lligada al **disseny de les infraestructures de transport**. Un dels veritables reptes que presenta la gestió del municipi és la provisió d'infraestructures adequades. Ara bé, com els municipis moderns, Mont-roig del Camp no només ha de pensar en unes bones infraestructures per als vehicles motoritzats, sinó també en les alternatives de transport sostenible i en els desplaçaments per als vianants de tots els col·lectius. L'ús d'aquests mitjans de transport alternatius no motoritzats estarà lligat a la qualitat de les infraestructures públiques per a les connexions a peu i amb bicicleta: la creació d'aparcaments públics de bicicletes, el condicionament de vies interurbanes i l'establiment de carrers exclusius per a ciclistes i vianants.

D'altra banda, la responsabilitat de garantir la qualitat i la inclusió en els sistemes de transport (públics o privats) que operen al municipi no només recau en les autoritats competents. **Es requereix el compromís i l'exercici individual de cultura ciutadana**. El Pla també ha de definir accions de sensibilització per tal que els ciutadans (vianants, usuaris i conductors dels diferents mitjans de transport) es consciencien que tenen la responsabilitat de no comprometre amb les seves accions als seus conciutadans, contribuint així a la funcionalitat del sistema.

En tot cas, es recomana **rebaixar la densitat de trànsit en ambdós nuclis principals** de població amb el desplegament progressiu d'una política d'habilitació de zones d'aparcament dissuasives ¹.

Així, el PIMU s'ha de formular de manera que el concepte de mobilitat sostenible no es redueixi a entendre el transport modern com un mitjà únicament menys contaminant, sinó que el projecti com una eina capaç de convertir el municipi en un ens més inclusiu i accessible. En aquest marc, l'enfocament de la cohesió social forma part de la planificació energètica del municipi, la qual cosa implica una mirada integral i un enfocament holístic respecte als municipis i les seves problemàtiques.

¹Aquest és un punt molt important per l'estructuració d'un nou centre a Miami.

D.E.3: Un Mont-roig del Camp amb un urbanisme intel·ligent		Núm. d'acció: 63
L.E.5: Adequació del territori.		Nivell de prioritat: - Màxim - Mig - Baix
O.E.13: Millorar les infraestructures urbanes per permetre una major accessibilitat		
O.G.19: Elaborar un Pla Integral de Mobilitat Urbana per incrementar la interconnexió entre els diferents nuclis a través de diverses alternatives de mobilitat, que garanteixin un bon nivell de cobertura i accessibilitat universal.		
Acció Estratègica 63: Redactar el PIMU de Mont-roig del Camp.		
Abast de l'Acció Estratègica: Enfocada a garantir la qualitat, la cobertura, l'accessibilitat i l'ús efectiu de les diferents alternatives de transport disponibles, impactant de manera positiva en les interaccions socials i comercials que motiven la mobilitat a cada territori. El PIMU haurà de ser l'instrument de planificació que permetrà desenvolupar un model de mobilitat col·lectiu i privat més sostenible, eficient, segur, saludable i equitatiu.		
Projectes que inclou: - Redacció del PIMU. - Implementació del PIMU.		
Entitats vinculades i actors: - Entitat de Transport Públic - Associacions de veïns.		
Termini previsible d'execució: Redacció: Fins a 2020 Implementació: Fins a 2022		Responsable: Regidoria de Seguretat Ciutadana
Finançament i necessitats: 15.000€/any (fins a 2022).		Fonts: Pressupost local Autoritat Territorial de la Mobilitat del Camp de Tarragona (a través del Consell Comarcal del Baix Camp).
Indicadors (paràmetres d'avaluació): - Nombre de viatgers al transport públic urbà (anual). - Freqüència del transport públic. - Nombre de línies/parades.		

D.E.3: Un Mont-roig del Camp amb un urbanisme intel·ligent		Núm. d'acció: 64
L.E.5: Adequació del territori.		Nivell de prioritat: - Màxim - Mig - Baix
O.E.13: Millorar les infraestructures urbanes per permetre una major accessibilitat		
O.G.19: Elaborar un Pla Integral de Mobilitat Urbana per incrementar la interconnexió entre els diferents nuclis a través de diverses alternatives de mobilitat, que garanteixin un bon nivell de cobertura i accessibilitat universal.		
Acció Estratègica 64: Rebaixar la densitat de trànsit interior en ambdós nuclis principals.		
Abast de l'Acció Estratègica: Implementar mesures amb l'objectiu de rebaixar la densitat del trànsit, complementades amb una revisió de la senyalització horitzontal i vertical i la posada en funcionament d'espais d'aparcament alternatius a les zones amb trànsit més dens (fonamentalment la línia de costa, on s'hauria d'habilitar una zona verda). És important que es porti a terme una correcta senyalització i el corresponent control de la policia local per tal que les mesures tinguin efecte. Aquesta acció, per raons òbvies, haurà de desplegar-se distingint entre els dos nuclis urbans principals, que demanaran mesures diferents.		
Projectes que inclou: - Zona verda d'aparcament en zones molt transitades. - Transformació de carrers amb mobilitat de vehicles complicada en carrers semi vianants (només per a veïns). - Reservar i senyalitzar correctament zones d'aparcament alternatiu.		
Entitats vinculades i actors: - Associacions de veïns - Comissions de participació - Policia local - Regidoria d'Urbanisme		
Termini previsible d'execució: Fins a 2022	Responsable: Regidoria de Seguretat Ciutadana.	
Finançament i necessitats: De 5.000€ a 15.000€	Fonts: Pressupost local	
Indicadors (paràmetres d'avaluació): - Ingressos per aparcament en zones verdes (anual). - Ús de les zones d'aparcament alternatiu (anual). - Enquesta de satisfacció entre els ciutadans.		

Objectiu de Gestió 20:

Implementar un programa de mesures destinades a garantir l'accessibilitat universal, per tal de poder assolir l'eliminació progressiva de les barreres arquitectòniques en els diferents àmbits de la població com són la via pública, els edificis, els transports i la comunicació.

Mont-roig del Camp mostra deficiències urbanístiques, febleses en les infraestructures i equipaments públics que obstaculitzen l'accessibilitat universal. L'entorn natural que envolta el municipi manté característiques rústiques que conserven la seva bellesa però que, en certs espais, generen barreres per a persones amb diversitat funcional. El municipi també enfronta problemes d'accessibilitat que afecten nombrosos veïns de la tercera edat i a un creixent col·lectiu de turistes sèniors.

Aquests factors requereixen la implementació d'un programa de mesures per garantir l'accessibilitat universal, amb la finalitat de crear un entorn accessible i eliminar les barreres existents a Mont-roig del Camp, amb especial consideració a les persones amb mobilitat reduïda, de tal manera que puguin gaudir del municipi de manera lliure i autònoma.

Aquest programa de mesures s'ha d'elaborar des del concepte de disseny universal amb caràcter integral i transversal, per tal que sigui una eina que cada àrea o departament municipal utilitzi, incorporant els paràmetres d'accessibilitat en els seus equipaments i actuacions. Aquests principis han de quedar reflectits en tots els entorns, processos i serveis del municipi al costat de les polítiques, instruments i dispositius, per ser comprensibles, utilitzables i practicables per totes les persones en condicions de seguretat i comoditat i de la forma més autònoma i natural possible. Permetran dur a terme accions transversals en l'àmbit municipal que no només aconseguiran crear un municipi accessible, sinó que també faran que el municipi compti amb entorns, itineraris i serveis a l'abast de totes les persones. Per tant, el principi de transversalitat no es limita únicament als plans, programes i accions específiques en matèria de discapacitat sinó que travessa totes les polítiques i línies d'acció de caràcter general en tots els àmbits on s'han de tenir en compte les necessitats i demandes de les persones amb diversitat funcional.

En virtut a l'anterior, el programa de mesures avaluarà el nivell d'accessibilitat que existeix als espais, serveis i equipaments del municipi amb la finalitat de definir les actuacions necessàries per adaptar-los. Amb l'objectiu de fer accessible l'entorn existent gradualment, les actuacions identificades es valoraran, prioritzaran i proposaran per etapes per a la seva execució. A més de definir les mesures a curt i mitjà termini, el programa desenvoluparà **les pautes a seguir a llarg termini per assegurar una estratègia d'accessibilitat sostenible en el temps.**

El programa de mesures haurà de complementar-se amb els altres plans d'urbanisme i mobilitat per aconseguir un major grau de sensibilització ciutadana i l'adaptació de la via pública, dels edificis públics i del transport. Al seu torn, també haurà de detallar les intervencions necessàries en l'entorn natural, com la millora de l'accés a les platges, amb la menor afectació possible al paisatge i a l'ecosistema ambiental. D'aquesta manera, **el programa ajudarà a unificar les accions, evitant iniciatives aïllades o sobreposades**, per detallar una planificació congruent amb les necessitats de tot el territori.

D.E.3: Un Mont-roig del Camp amb un urbanisme intel·ligent		Núm. d'acció: 65
L.E.5: Adequació del territori.		Nivell de prioritat: - Màxim - Mig - Baix
O.E.13: Millorar les infraestructures urbanes per permetre una major accessibilitat		
O.G.20: Implementar un programa de mesures destinades a garantir l'accessibilitat universal, per tal de poder assolir l'eliminació progressiva de les barreres arquitectòniques en els diferents àmbits de la població com són la via pública, els edificis, els transports i la comunicació.		
Acció Estratègica 65: Implementar mesures per garantir l'accessibilitat universal.		
Abast de l'Acció Estratègica: És imprescindible definir les pautes a seguir a llarg termini, per assegurar una estratègia d'accessibilitat sostenible en el temps.		
Projectes que inclou: - Anàlisi de la situació d'accessibilitat arreu del municipi. - Implementació de mesures correctores de manteniment i accessibilitat de voreres; equipaments públics, locals comercials del municipi, itineraris bàsics a les escoles, Centre d'Atenció Primària, platges, edificis de nova construcció (inspecció per tal de garantir el compliment de la normativa vigent, etc.) En resum, es tracta d'actuar decidida i sistemàticament en una estratègia general de supressió de barreres arquitectòniques.		
Entitats vinculades i actors: - Associacions - Entitats de servei públic/privat - Comerciants - Ciutadans afectats		
Termini previsible d'execució: Fins a 2022		Responsable: Regidoria de Manteniment d'Infraestructures
Finançament i necessitats: De 15.000€ a 100.000€/any		Fonts: Pressupost local
Indicadors (paràmetres d'avaluació): - % de llocs amb accessibilitat universal (anual). - Nombre de mesures implementades (anual).		

**D.E.4**

***Dimensió Estratègica 4:
Un Mont-roig del Camp
econòmicament competitiu i
energèticament sostenible***

- ✓ **Línia Estratègica 6**
Un nou model turístic
- ✓ **Línia Estratègica 7**
Un teixit productiu diversificat
- ✓ **Línia Estratègica 8**
Un mercat laboral dinàmic

D.E.4

Línia Estratègica 6:
Un nou model turístic

Objectiu Estratègic 14:

Desenvolupar un model turístic sostenible, des del punt de vista medi ambiental i econòmic, que aprofiti la diversitat del municipi –platja i rural– i faci valdre el seu compromís amb les energies netes, aconseguint atraure nous públics i generant un major impacte econòmic i social.

L'estratègia futura de desenvolupament del sector turístic passa per la **segmentació de públics objectius** i per la definició de productes atractius per cadascun d'aquests grups. Mont-roig del Camp, en relació als seus competidors més propers, disposa de diferents avantatges fonamentats bàsicament en la multiplicitat d'ambients i l'extensió del seu terme municipal. Es fa del tot imprescindible, doncs, dissenyar una política integral que tingui en compte la seva pluralitat geomorfològica, amb voluntat d'abastar tot el territori i fer rendibles tots els actius. Entre aquests destaca una trajectòria consolidada, l'existència d'una força de treball nombrosa, disponible i formada i unes òptimes, però sempre millorables, vies de comunicació amb l'exterior.

Addicionalment, és important tenir en compte que el nou model turístic de Mont-roig del Camp ha d'estar en total consonància amb el compromís del municipi per la producció i proveïment d'energies netes, utilitzant aquest enfocament per atraure nous públics i generant un major impacte social.

INDICADORS DE L'OBJECTIU ESTRATÈGIC 14

Implementació del Pla Estratègic de Turisme
Mont-roig del Camp 2018-2025.

Augment de l'ocupació turística durant la
temporada baixa (desestacionalització).

Objectiu de Gestió 21:

Generar un nou relat de la destinació que integri discursos diferents, en funció de la segmentació objectiva de públics potencials.

La consolidació dels nous ítems que configuren el futur de la marca turística Mont-roig-Miami és cronològicament la primera necessitat a l'hora de confeccionar una estratègia general del municipi, que transcendeix l'activitat específicament turística. No s'ha de perdre de vista que, tal com s'ha assenyalat en la diagnosi prèvia, aquest sector lidera amb molta diferència l'estructura del PIB local.

El nou relat turístic, segmentat però coherent, ha d'incloure missatges estandarditzats, útils de manera genèrica per transmetre una imatge global de marca, però, alhora, ha de ser capaç de subdividir-se en continguts específicament adreçats als diferents públics objectius pels qui **poden resultar atractius els diversos productes que caben en la destinació**. Tot amb la clara consigna de bastir el discurs d'una destinació amb múltiples productes que es complementen i que, en cap cas, presenten signes d'incompatibilitat.

Això vol dir que s'ha de desenvolupar un **Pla de màrqueting** per difondre la marca millorada Mont-roig Miami, tant pel turisme interior i exterior habitual com en la cerca de nous mercats.

D.E.4: Un Mont-roig del Camp econòmicament competitiu i energèticament sostenible		Núm. d'acció: 66
L.E.6: Un nou model turístic		Nivell de prioritat: - Màxim - Mig - Baix
O.E.14: Desenvolupar un model turístic sostenible que aprofiti la diversitat del municipi		
O.G.21: Generar un nou relat de la destinació que integri discursos diferents, en funció de la segmentació objectiva de públics potencials.		
Acció Estratègica 66: Implementació del Pla Estratègic de Turisme Mont-roig Miami 2018-2025. Segmentació de públics objectius.		
Abast de l'Acció Estratègica: El Pla Estratègic de Turisme, presentat durant l'exercici 2018, ha de desplegar-se en els propers anys seguint les recomanacions que s'hi contenen. Especialment les que fan referència a la necessitat d'un Pacte de Municipi que garanteixi continuïtat i coherència més enllà de contextos i conjuntures. Tot i que, tal com s'aconsella en el propi Pla, cal avaluar-lo constantment i redefinir-lo sempre que es consideri imprescindible.		
Projectes que inclou: - Accions d'avaluació continuada.		
Entitats vinculades i actors: - Operadors turístics del municipi - Consell de Desenvolupament local		
Termini previsible d'execució: Durant tota la vigència del Pla Estratègic de Turisme	Responsable: Regidoria de Turisme	
Finançament i necessitats: Cost zero de les accions d'avaluació	Fonts:	

Objectiu de Gestió 22:

Potenciar els productes i activitats prioritaris assenyalats com a centrals en el nou relat de destinació (les accions incloses en aquest Objectiu de Gestió són complementàries de les accions incloses en el Pla Estratègic de Turisme 2018-2025).

El Pla Estratègic de Turisme i la fase de diagnosi d'aquest treball presenten un perfil coincident. Les aportacions rebudes a través dels processos de participació són similars i determinen com a prioritaris els següents **nínxols d'activitat relacionats amb el turisme**: sol i platja; familiar; cultural; esportiu / cicloturisme; sènior; naturalesa.

Fer un estudi entorn del sector turístic no és objecte del present Pla Estratègic, però la singular importància del sector en el municipi ha provocat que els ciutadans de Mont-roig del Camp hagin assenyalat aquest tema com a cabdal en el futur del municipi. Per això, el seu interès s'ha traduït en propostes concretes que cal fer valdre. Tothom, en aquest sentit, destaca l'amabilitat del terme municipal i la voluntat que els segments turístics prioritaris tinguin com a objectiu desenvolupar activitats tranquil·les, familiars i/o relacionades amb la salut. Aquesta ha estat una constant en les entrevistes realitzades: Mont-roig del Camp ha de ser **unadestinació de turisme saludable**. Per això, s'entenen les activitats familiars, esportives (inclosa la ciclista), sèniors o familiars, com una derivada d'un element que les engloba totes: la salut.

En aquesta línia, proposem una sèrie d'iniciatives, no incloses en aquests termes en el Pla de Turisme.

D.E.4: Un Mont-roig del Camp econòmicament competitiu i energèticament sostenible		Núm. d'acció: 67
L.E.6: Un nou model turístic.		Nivell de prioritat: - Màxim - Mig - Baix
O.E.14: Desenvolupar un model turístic sostenible que aprofiti la diversitat del municipi		
O.G.22: Potenciar els productes i activitats prioritaris assenyalats com a centrals en el nou relat de destinació (les accions incloses en aquest Objectiu de Gestió són complementàries de les accions incloses en el Pla Estratègic de Turisme 2018-2025).		
Acció Estratègica 67: Habilitació de rutes saludables circulars entorn dels dos principals nuclis poblacionals, connectades entre elles en algun punt, i garantint el subministrament d'aigua potable en el recorregut.		
Abast de l'Acció Estratègica: Adequació de rutes saludables circulars, de baixa dificultat, destinades a passeig i exercici lleu. Aquestes rutes estaran situades en aquelles vies en les quals existeix dret de pas i comunicaran, a més, els diferents districtes del municipi. L'empresa pública de subministrament d'aigua potable habilitarà i farà el manteniment de punts d'aigua per a passejants i animals de companyia.		
Projectes que inclou: - Habilitació i senyalització de rutes. - Instal·lació de punts d'aigua.		
Entitats vinculades i actors: - Nostraigua - Entitats veïnals -Consell de participació d'esports		
Termini previsible d'execució: Immediat	Responsable: Regidoria de Via Pública Regidoria de Turisme Regidoria d'Esports	
Finançament i necessitats: Menys de 5.000 €	Fonts: Pressupost local	
Indicadors (paràmetres d'avaluació): - Nombre d'usuaris dels camins (anual).		

D.E.4: Un Mont-roig del Camp econòmicament competitiu i energèticament sostenible		Núm. d'acció: 68
L.E.6: Un nou model turístic.		Nivell de prioritat: - Màxim - Mig - Baix
O.E.14: Desenvolupar un model turístic sostenible que aprofiti la diversitat del municipi		
O.G.22: Potenciar els productes i activitats prioritaris assenyalats com a centrals en el nou relat de destinació (les accions incloses en aquest Objectiu de Gestió són complementàries de les accions incloses en el Pla Estratègic de Turisme 2018-2025).		
Acció Estratègica 68: Organitzar activitats d'art creatiu entorn del Centre Cultural Església Vella, destinades a visitants.		
Abast de l'Acció Estratègica: Pacs d'activitats artístiques que haurien de complementar-se amb activitats de descoberta cultural del patrimoni de Mont-roig i del paisatge recreat en les obres de Joan Miró.		
Projectes que inclou: - Organització de rutes d'activitats artístiques i descoberta de la història per a artistes aficionats.		
Entitats vinculades i actors: - Entitats culturals - Consell de Participació de Cultura i Patrimoni Històric		
Termini previsible d'execució: 2020	Responsable: Regidoria de Cultura Regidoria de Turisme	
Finançament i necessitats: De 5.000 € a 15.000 €	Fonts: Pressupost local Diputació de Tarragona	
Indicadors (paràmetres d'avaluació): - Nombre de participants. - Nombre de visitants que consumeixin aquests productes de turisme cultural.		

D.E.4: Un Mont-roig del Camp econòmicament competitiu i energèticament sostenible		Núm. d'acció: 69
L.E.6: Un nou model turístic.		Nivell de prioritat: - Màxim - Mig - Baix
O.E.14: Desenvolupar un model turístic sostenible que aprofiti la diversitat del municipi		
O.G.22: Potenciar els productes i activitats prioritaris assenyalats com a centrals en el nou relat de destinació (les accions incloses en aquest Objectiu de Gestió són complementàries de les accions incloses en el Pla Estratègic de Turisme 2018-2025).		
Acció Estratègica 69: Redefinir l'agenda d'activitats culturals locals per generar major impacte turístic en els segments de públic preferent, respectant els usos i tradicions.		
Abast de l'Acció Estratègica: Estudiar i reestructurar el calendari d'activitats culturals per tal de millorar-ne l'impacte turístic, a partir dels perfils segmentats prèviament sobre públics preferents.		
Projectes que inclou: - Anàlisi de l'actual calendari d'activitats culturals. - Redefinició del calendari d'activitats culturals. - Consell de Participació de Cultura i Patrimoni Històric		
Entitats vinculades i actors: -Consell de participació de Cultura - Entitats culturals		
Termini previsible d'execució: Completat l'any 2023	Responsable: Regidoria de Cultura Regidoria de Turisme	
Finançament i necessitats: Sense cost	Fonts:	
Indicadors (paràmetres d'avaluació): - Nombre d'activitats culturals dirigides especialment als turistes (anual). - Increment d'usuaris (anual).		

D.E.4: Un Mont-roig del Camp econòmicament competitiu i energèticament sostenible		Núm. d'acció: 70
L.E.6: Un nou model turístic.		Nivell de prioritat: - Màxim - Mig - Baix
O.E.14: Desenvolupar un model turístic sostenible que aprofiti la diversitat del municipi		
O.G.22: Potenciar els productes i activitats prioritàries assenyalats com a centrals en el nou relat de destinació (les accions incloses en aquest Objectiu de Gestió són complementàries de les accions incloses en el Pla Estratègic de Turisme 2018-2025).		
Acció Estratègica 70: Concurs internacional de pintura ràpida.		
Abast de l'Acció Estratègica: Convocar bianualment un concurs internacional de pintura ràpida.		
Projectes que inclou: - Redacció de les bases del concurs. - Campanya de difusió. - Concurs a celebrar un cap de setmana del mes de juny, amb caràcter bianual.		
Entitats vinculades i actors: Consell de participació de Cultura Ministeri de Cultura Regidoria de Turisme		
Termini previsible d'execució: 2021	Responsable: Regidoria de Cultura Departament de comunicació	
Finançament i necessitats: De 5.000 € a 15.000 €	Fonts: Pressupost local Ministeri de Cultura Patrocini privat	
Indicadors (paràmetres d'avaluació): - Nombre de participants (anual). - Presència en mitjans nacionals i internacionals (anual).		

D.E.4: Un Mont-roig del Camp econòmicament competitiu i energèticament sostenible		Núm. d'acció: 71
L.E.6: Un nou model turístic.		Nivell de prioritat: - Màxim - Mig - Baix
O.E.14: Desenvolupar un model turístic sostenible que aprofiti la diversitat del municipi		
O.G.22: Potenciar els productes i activitats prioritàries assenyalats com a centrals en el nou relat de destinació (les accions incloses en aquest Objectiu de Gestió són complementàries de les accions incloses en el Pla Estratègic de Turisme 2018-2025).		
Acció Estratègica 71: Segell de Destinació de Turisme Esportiu de l'Agència Catalana de Turisme.		
Abast de l'Acció Estratègica: Polítiques encaminades a complir les condicions per tal d'aconseguir la Certificació de Turisme Esportiu en la modalitat de municipi multi esports: activitats nàutiques, ciclisme, BTT i senderisme.		
Projectes que inclou: - Millora dels espais i les activitats relacionades amb les següents modalitats: Rutes ciclistes. Rutes BTT. Velòdrom (prioritari en qualsevol cas, atès el caràcter especial d'aquest equipament, sense cap altre equipament similar a prop). Rutes per practicar senderisme. Foment d'activitats nàutiques.		
Entitats vinculades i actors: - Consell de Participació d'Esports. - Clubs esportius del municipi.		
Termini previsible d'execució: 2025		Responsable: Regidoria d'Esports Regidoria de Turisme
Finançament i necessitats: De 100.000€ a 600.000 €		Fonts: Pressupost local Generalitat de Catalunya
Indicadors (paràmetres d'avaluació): - Segell de Destinació de Turisme Esportiu.		

Objectiu Estratègic 15:

Fomentar una oferta turística que transcendeixi l'estacionalitat, generant una afluència de turistes equilibrada i constant al llarg de l'any.

La reducció de l'estacionalitat en l'activitat turística ha de ser un objectiu prioritari en el desplegament del Pla Estratègic. L'increment d'activitats i de durada del cicle, té implicacions que abasten un cercle de necessitats que ultrapassen les directament relacionades amb aquest sector econòmic. Cal adaptar, doncs, el municipi als requisits bàsics que es deriven d'aquesta voluntat reiteradament expressada en la fase de participació.

INDICADOR DE L'OBJECTIU ESTRATÈGIC 15

Augment del turisme durant la temporada baixa (semestral).

Objectiu de Gestió 23:

Integració del nucli interior de Mont-roig en l'estratègia de desenvolupament del sector turístic.

Mont-roig del Camp compta amb un sector turístic que suposa un gran pes dins l'economia del municipi i que, per tant, esdevé molt rellevant dins d'aquest. Tot i això, aquest sector està subjecte a un gran biaix cap a la banda d'un dels nuclis poblacionals del municipi: Miami Platja. Aquesta zona és la que més turisme obté, cosa que acaba suposant també una enorme estacionalitat del principal factor econòmic.

Aquesta característica ha de ser contraposada amb una oferta turística potent per part de la resta de nuclis de Mont-roig del Camp, posant especial atenció en el nucli de Mont-roig. Això, no només permet equilibrar una part del turisme dins del municipi, sinó que, degut a les diferents característiques dels dos nuclis, l'estacionalitat es podria equilibrar i pal·liar en gran mesura.

L'estacionalitat, en aquest cas, es deixaria enrere gràcies a que el nucli de Mont-roig tindria un turisme que aprofitaria els seus actius de turisme de muntanya i de patrimoni cultural. Així doncs, mentre que Miami mantindria el turisme de platja complementat amb el turisme cultural del Mas Miró, el nucli de Mont-roig assoliria un altre tipus de turisme, no estacionari, basat en la cultura i en la muntanya, que es complementaria a la perfecció amb el nucli de Miami.

D.E.4: Un Mont-roig del Camp econòmicament competitiu i energèticament sostenible		Núm. d'acció: 72
L.E.6: Un nou model turístic.		Nivell de prioritat: - Màxim - Mig - Baix
O.E.15: Fomentar una oferta turística que transcendeixi l'estacionalitat		
O.G.23: Integració del nucli interior de Mont-roig en l'estratègia de desenvolupament del sector turístic.		
Acció Estratègica 72: Rehabilitació dels espais urbans del nucli antic.		
Abast de l'Acció Estratègica: Continuar amb la tasca ja començada de rehabilitació dels espais urbans públics del nucli antic.		
Projectes que inclou: - Treballs de rehabilitació d'espais urbans del nucli antic: carrers i places, mobiliari urbà, zones de lleure, instal·lacions de serveis, clavegueram...		
Entitats vinculades i actors: - Associacions de veïns - Empreses de serveis		
Termini previsible d'execució: 2025	Responsable: Regidoria d'Urbanisme	
Finançament i necessitats: A partir de 600.000 €	Fonts: Pressupost local Generalitat de Catalunya Empreses de serveis (pel que fa a les seves instal·lacions)	
Indicadors (paràmetres d'avaluació): - Actuacions de rehabilitació i millora acabades.		

D.E.4: Un Mont-roig del Camp econòmicament competitiu i energèticament sostenible		Núm. d'acció: 73
L.E.6: Un nou model turístic.		Nivell de prioritat: - Màxim - Mig - Baix
O.E.15: Fomentar una oferta turística que transcendeixi l'estacionalitat		
O.G.23: Integració del nucli interior de Mont-roig en l'estratègia de desenvolupament del sector turístic.		
Acció Estratègica 73: Reglament específic de normes urbanístiques pel nucli antic que reguli les condicions de rehabilitació dels habitatges.		
Abast de l'Acció Estratègica: Redacció i aprovació d'un reglament específic de normes urbanístiques pel nucli antic, per tal de garantir usos turístics, que reguli les condicions de rehabilitació dels habitatges, modificant, si cal, algun aspecte del POUM.		
Projectes que inclou: - Redacció d'un reglament sobre condicions de rehabilitació d'habitatges del nucli antic de Mont-roig. - Redacció d'una ordenança municipal d'intervenció arquitectònica en façanes del nucli antic. - Assessorament als propietaris d'aquests habitatges per tal que s'acullin als programes d'ajuts a la rehabilitació que periòdicament convoca l'Agència de l'Habitatge de Catalunya del Departament de Territori i Sostenibilitat, en qualsevol dels seus objectius subvencionables: millora de l'eficiència energètica i la sostenibilitat, la conservació, i la millora de la seguretat d'utilització i de l'accessibilitat.		
Entitats vinculades i actors: - Consells de participació sectorials - Associació de veïns		
Termini previsible d'execució: 2021	Responsable: Regidoria d'Urbanisme	
Finançament i necessitats: Cost zero. Les bonificacions s'apliquen sobre ingressos provocats per la mateixa actuació.	Fonts:	
Indicadors (paràmetres d'avaluació): - Nombre d'actuacions de rehabilitació en els habitatges privats del nucli antic (anual).		

D.E.4: Un Mont-roig del Camp econòmicament competitiu i energèticament sostenible		Núm. d'acció: 74
L.E.6: Un nou model turístic.		Nivell de prioritat: - Màxim - Mig - Baix
O.E.15: Fomentar una oferta turística que transcendeixi l'estacionalitat		
O.G.23: Integració del nucli interior de Mont-roig en l'estratègia de desenvolupament del sector turístic.		
Acció Estratègica 74: Programa d'ajuts a la rehabilitació d'habitatges (bonificacions fiscals).		
Abast de l'Acció Estratègica: Aquesta acció consisteix en l'oferiment d'ajuts a través de bonificacions fiscals per rehabilitar l'interior dels habitatges, els elements comuns dels edificis, l'eficiència energètica dels immobles i la seva accessibilitat.		
Projectes que inclou: - Modificació de les ordenances fiscals per tal de bonificar les actuacions de rehabilitació al nucli antic. - Difusió del programa d'ajuts a la rehabilitació d'habitatges		
Entitats vinculades i actors: - Associacions de veïns - Consells de participació sectorials		
Termini previsible d'execució: Fins a 2030	Responsable: Regidoria d'Habitatge	
Finançament i necessitats: A partir de 5.000€ anuals	Fonts: Pressupost local	
Indicadors (paràmetres d'avaluació): - Nombre d'actuacions de rehabilitació en els habitatges privats del nucli antic (anual).		

D.E.4: Un Mont-roig del Camp econòmicament competitiu i energèticament sostenible		Núm. d'acció: 75
L.E.6: Un nou model turístic.		Nivell de prioritat: - Màxim - Mig - Baix
O.E.15: Fomentar una oferta turística que transcendeixi l'estacionalitat		
O.G.23: Integració del nucli interior de Mont-roig en l'estratègia de desenvolupament del sector turístic.		
Acció Estratègica 75: Foment d'accions de promoció del turisme rural a través de bonificacions fiscals.		
Abast de l'Acció Estratègica: Entre d'altres accions de foment del turisme en el nucli interior del municipi, modificació de l'ordenança fiscal número 2, per tal d'introduir una bonificació fiscal temporal per aquells habitatges que hagin estat objecte de rehabilitació al nucli antic de Mont-roig i que es dediquin, durant un període mínim, a allotjaments de turisme rural.		
Projectes que inclou: - Estudi i modificació de l'ordenança fiscal número 2.		
Entitats vinculades i actors: - Associacions de veïns - Consells de participació sectorials		
Termini previsible d'execució: 2020	Responsable: Regidoria d'Hisenda Regidoria de Turisme	
Finançament i necessitats: A determinar en funció de la bonificació que s'apliqui	Fonts: Pressupost local (menors ingressos sobre fets imposables nous)	
Indicadors (paràmetres d'avaluació): - Nombre d'habitatges acollits a la bonificació (anual).		

D.E.4: Un Mont-roig del Camp econòmicament competitiu i energèticament sostenible		Núm. d'acció: 76
L.E.6: Un nou model turístic.		Nivell de prioritat: - Màxim - Mig - Baix
O.E.15: Fomentar una oferta turística que transcendeixi l'estacionalitat		
O.G.23: Integració del nucli interior de Mont-roig en l'estratègia de desenvolupament del sector turístic.		
Acció Estratègica 76: Dissenyar i implementar accions per a la dinamització del comerç i la restauració al nucli de Mont-roig.		
Abast de l'Acció Estratègica: Estratègia de dinamització comercial i d'establiments de restauració per tal de millorar l'atractiu turístic del nucli antic de Mont-roig del Camp (que s'afegirà a les estratègies de dinamització comercial d'altres nuclis del municipi), incrementant l'impacte econòmic d'aquest sector.		
Projectes que inclou: - Disseny d'un programa de dinamització que inclogui actuacions urbanístiques, econòmiques, formatives, tributàries, de promoció i difusió de l'oferta i increment en el mercat de locals buits. - Incorporació de Mont-roig del Camp a la Xarxa Barris Antics amb Projectes.		
Entitats vinculades i actors: - Consells de participació ciutadana - Associacions de veïns - Associacions de comerciants		
Termini previsible d'execució: 2025, en les accions a més llarg termini	Responsable: Regidoria d'Impuls Econòmic Regidoria d'Urbanisme Regidoria d'Hisenda	
Finançament i necessitats: De 100.000 € a 600.000 €	Fonts: Pressupost local Generalitat de Catalunya	
Indicadors (paràmetres d'avaluació): - Programa de dinamització i actuacions concretes derivades. - Nombre de locals destinats a aquestes activitats (anual) - Increment del nombre de visitants (anual)		

D.E.4: Un Mont-roig del Camp econòmicament competitiu i energèticament sostenible		Núm. d'acció: 77
L.E.6: Un nou model turístic.		Nivell de prioritat: - Màxim - Mig - Baix
O.E.15: Fomentar una oferta turística que transcendeixi l'estacionalitat		
O.G.23: Integració del nucli interior de Mont-roig en l'estratègia de desenvolupament del sector turístic.		
Acció Estratègica 77: Impulsar accions dirigides crear oferta d'allotjament de naturalesa rural al nucli Mont-roig.		
Abast de l'Acció Estratègica: Lligar el programa de recuperació públic-privat amb una destinació per a usos turístics, incentivant fiscalment i via despesa aquesta actuació per mitjà de: • Rebaixes impositives • Línies d'ajuts • Agilització de tràmits d'urbanisme, patrimoni i activitats. D'altra banda, l'actuació podria implicar el contacte amb potencials inversors / intermediaris a la cerca de negocis en entorns rurals.		
Projectes que inclou: - Rehabilitació d'algun edifici públic per estimular l'oferta d'allotjament rural. - Establir una línia de bonificacions en els principals tributs a l'establiment d'activitat i a la generació neta de llocs de treball.		
Entitats vinculades i actors: - Associacions de veïns - Consells de participació sectorials		
Termini previsible d'execució: Fins a 2030	Responsable: Regidoria d'Impuls Econòmic Regidoria de Turisme Regidoria d'Hisenda	
Finançament i necessitats: Allotjament: de 100.000 € a 600.000 €	Fonts: Generalitat de Catalunya Pressupost local	
Indicadors (paràmetres d'avaluació): - Increment del nombre de places de pernoctació (anual).		

D.E.4: Un Mont-roig del Camp econòmicament competitiu i energèticament sostenible		Núm. d'acció: 78
L.E.6: Un nou model turístic		Nivell de prioritat: - Màxim - Mig - Baix
O.E.15: Fomentar una oferta turística que transcendeixi l'estacionalitat		
O.G.23: Integració del nucli interior de Mont-roig en l'estratègia de desenvolupament del sector turístic		
Acció Estratègica 78: Dissenyar i aplicar un Pla d'Habitatge per a joves i gent gran.		
Abast de l'Acció Estratègica: Tot i que aquesta no és una acció emmarcada en la voluntat d'integració del nucli interior de Mont-roig en l'estratègia de desenvolupament del sector turístic, cal desenvolupar-la per tal d'equilibrar l'impacte que pugui tenir sobre els veïns d'aquest àmbit. Tot i ser una acció formulada inicialment pel nucli interior de Mont-roig, tenint en compte el context actual, aquesta acció s'hauria d'aplicar en tot el terme municipal. Aquesta és una acció que planteja la necessitat d'acollir-se al Pla Estatal d'Habitatge 2018-2021 (i següents) i a altres ajuts per a col·lectius específics vehiculats a través d'altres administracions per a lloguer i compra. Tanmateix, en la mesura de les seves possibilitats pressupostàries, l'Ajuntament de Mont-roig del Camp també hi podria contribuir amb alguna promoció pròpia d'habitatges de lloguer destinats a aquests col·lectius o amb la compra d'habitatges destinats a lloguer social, a través dels programes de finançament de l'Institut Català de Finances (ICF) i l'Agència d'Habitatge de Catalunya.		
Projectes que inclou: - Intermediació activa i suport en els tràmits d'aquests col·lectius per acollir-se als programes d'habitatge articulats per administracions superiors.		
Entitats vinculades i actors: - Consell de participació de Joves - Entitats representatives de la gent gran - Associacions de veïns		
Termini previsible d'execució: Immediat pel que fa a la intermediació i suport. A mitjà termini en el cas de la promoció.	Responsable: Regidoria d'Impuls Econòmic Regidoria d'Acció Social i Gent Gran	
Finançament i necessitats: Sense cost en la feina de suport. De 100.000€ a 600.000€ en el cas de la promoció pròpia.	Fonts: Pressupost local. Ministeri de Foment Generalitat de Catalunya – Agència d'Habitatge de Catalunya Institut Català de Finances	

Indicadors (paràmetres d'avaluació):

- Nombre d'ajuts tramitats, contractes de lloguer (anual).
- Habitatges disponibles en promocions pròpies (anual).

Objectiu de Gestió 24:

Aprofitament intensiu de l'estructura d'equipaments esportius públics dels quals disposa Mont-roig del Camp.

Mont-roig del Camp compta amb unes instal·lacions esportives de qualitat que poden ser utilitzades i explotades per a augmentar l'atractiu turístic i les activitats recreatives i esportives que es realitzen al municipi.

A més a més, es proposa desenvolupar un pla d'usos dels equipaments esportius del municipi, la creació d'una comissió de participació exclusiva per a temes d'esport, i la revisió del reglament i condicions de subvencions a entitats esportives.

D.E.4: Un Mont-roig del Camp econòmicament competitiu i energèticament sostenible		Núm. d'acció: 79
L.E.6: Un nou model turístic.		Nivell de prioritat: - Màxim - Mig - Baix
O.G.24: Aprofitament intensiu de l'estructura d'equipaments esportius públics dels quals disposa Mont-roig del Camp.		
Acció Estratègica 79: Mesures específiques (al Pla d'Equipaments) de millora del velòdrom.		
Abast de l'Acció Estratègica: El velòdrom de Mont-roig del Camp és un element distintiu de la població en el context d'un territori on la presència d'aquest tipus d'equipament és clarament excepcional. Per això, i tenint en compte la voluntat expressada en el Pla Estratègic de Turisme d'aprofundir en el nínxol d'activitat del cicloturisme, cal executar unes actuacions de millora en el velòdrom <i>Josep Florencio</i> , per tal de convertir-lo en un equipament esportiu de referència nacional.		
Projectes que inclou: - Projecte i execució d'actuacions de millora del velòdrom.		
Entitats vinculades i actors: - Consell participatiu d'Esports - Escola de ciclisme de Mont-roig del Camp - Clubs ciclistes		
Termini previsible d'execució: 2025		Responsable: Regidoria d'Esports
Finançament i necessitats: De 100.000 € a 600.000 €		Fonts: Pressupost local Generalitat de Catalunya (Consell General de l'Esport)
Indicadors (paràmetres d'avaluació): - Projecte i execució de l'actuació.		

D.E.4: Un Mont-roig del Camp econòmicament competitiu i energèticament sostenible		Núm. d'acció: 80
L.E.6: Un nou model turístic.		Nivell de prioritat: - Màxim - Mig - Baix
O.E.15: Fomentar una oferta turística que transcendeixi l'estacionalitat		
O.G.24: Aprofitament intensiu de l'estructura d'equipaments esportius públics dels quals disposa Mont-roig del Camp.		
Acció Estratègica 80: Increment de l'ús de les instal·lacions esportives municipals.		
Abast de l'Acció Estratègica: Es planteja la necessitat d'incrementar la utilització de les instal·lacions esportives municipals i ampliar el ventall dels ciutadans que hi accedeixen. Com a pas previ, seria convenient auditar l'estat de les instal·lacions, els calendaris actuals d'ús i la viabilitat de la seva utilització fora de les temporades habituals.		
Projectes que inclou: - Estudis previs sobre l'estat de les instal·lacions i ampliació de les temporades d'ús. - Programa d'ús de les instal·lacions esportives municipals.		
Entitats vinculades i actors: - Consell de participació d'esports. - Entitats esportives.		
Termini previsible d'execució: 2021	Responsable: Regidoria d'Esports	
Finançament i necessitats: 5.000 € anuals	Fonts: Pressupost municipal	
Indicadors (paràmetres d'avaluació): - Dades d'increment d'ús de les noves instal·lacions.		

D.E.4

Línia Estratègica 7:
***Un teixit productiu
diversificat***

Objectiu Estratègic 16:

Desenvolupar un sector terciari de serveis que generi noves oportunitats de negoci i ofertes per al públic, incrementant l'atractiu econòmic, recreatiu i d'habitabilitat del municipi.

El desenvolupament d'un sector terciari generador de noves oportunitats de negoci i ofertes per al públic demana actuar sota tres principis bàsics: **equilibri territorial i igualtat de drets entre la ciutadania; foment de la modernització global i de la qualitat dels serveis de les entitats locals; i impuls de la participació.** És evident que per aconseguir aquest objectiu cal aconseguir una comunitat d'interessos entre els sectors públic i privat. La col·laboració en l'estratègia d'impuls és un element clau per aconseguir el desenvolupament d'un treball que faci possible l'assoliment dels objectius prèviament traçats. Tots els ciutadans s'han de sentir interpel·lats, tots han de participar en el projecte, tots se l'han de fer seu a partir de l'evidència que serà útil i beneficiós per tothom.

INDICADOR DE L'OBJECTIU ESTRATÈGIC 16

Creació d'aliances públic-privades pel desenvolupament de projectes d'alt impacte econòmic i social (anual)

Objectiu de Gestió 25:

Plena ocupació de les zones qualificades de polígons industrials.

L'establiment d'un teixit productiu variat i la creació d'un Mont-roig del Camp econòmicament competitiu fa que el desenvolupament adequat del sector secundari i terciari dins el municipi sigui imperatiu. Per tal de fer-ho possible, es necessiten desenvolupar estratègies que impulsin la creació d'aliances público-privades, perquè és clar que el desenvolupament econòmic del municipi no és només una obligació del sector públic, sinó de tots els agents econòmics i socials de Mont-roig del Camp. Aquest desenvolupament es pot produir, com es proposa, a través d'accions de dinamització dels polígons.

A més a més, les decisions i regulacions imposades pel sector públic són fonamentals, doncs una pressió fiscal excessiva, podria significar un clar fre pel desenvolupament desitjat. Així doncs, el rol de l'Ajuntament també és incentivar que els actors d'aquests dos sectors fonamentals comencin a sentir-se atrets a invertir en nous negocis i indústries a Mont-roig del Camp, per exemple, amb bonificacions fiscals.

D.E.4: Un Mont-roig del Camp econòmicament competitiu i energèticament sostenible		Núm. d'acció: 81
L.E.7: Un teixit productiu diversificat.		Nivell de prioritat: - Màxim - Mig - Baix
O.E.16: Desenvolupar un sector terciari de serveis que generi oportunitats i ofertes per al públic		
O.G.25: Plena ocupació de les zones qualificades de polígons industrials.		
Acció Estratègica 81: Dinamització dels polígons industrials Els Comellarets i Les Sorts d'en Corp.		
Abast de l'Acció Estratègica: Acció sistemàtica d'establiment d'activitats del sector terciari i secundari amb l'objectiu d'aconseguir la plena ocupació dels espais avui disponibles.		
Projectes que inclou: - Contractació d'un agent dinamitzador extern que assumeixi tasques de difusió d'oportunitats i comercialització de productes.		
Entitats vinculades i actors:		
Termini previsible d'execució: 2020	Responsable: Regidoria d'Impuls Econòmic	
Finançament i necessitats: De 15.000 € a 100.000 € anuals fins a aconseguir la plena ocupació (remuneració per objectius).	Fonts: Pressupost local	
Indicadors (paràmetres d'avaluació): - Increment del percentatge d'ocupació d'ambdós polígons.		

D.E.4: Un Mont-roig del Camp econòmicament competitiu i energèticament sostenible		Núm. d'acció: 82
L.E.7: Un teixit productiu diversificat.		Nivell de prioritat: - Màxim - Mig - Baix
O.E.16: Desenvolupar un sector terciari de serveis que generi oportunitats i ofertes per al públic		
O.G.25: Plena ocupació de les zones qualificades de polígons industrials.		
Acció Estratègica 82: Programa específic de bonificacions fiscals.		
Abast de l'Acció Estratègica: Introducció d'avantatges fiscals en els tributs locals per a professionals i emprenedors del municipi que estableixin la seva activitat dins dels polígons d'Els Comellarets i Les Sorts d'en Corp. Igualment, modificació de les ordenances fiscals per tal d'introduir bonificacions per implantació de centres de treball en els mencionats polígons.		
Projectes que inclou: - Modificació de les ordenances fiscals número 2, 4, 9 i 16. - Campanya informativa utilitzant els mitjans propis de l'Ajuntament.		
Entitats vinculades i actors: Departament de comunicació		
Termini previsible d'execució: A partir de 2020	Responsable: Regidoria d'Hisenda Regidoria d'Impuls Econòmic	
Finançament i necessitats: Cost zero (es bonifiquen increments d'ingressos i la campanya informativa es farà amb recursos propis).	Fonts:	
Indicadors (paràmetres d'avaluació): - Nombre d'empreses acollides a les bonificacions. - Increment d'activitat en els polígons. - Increment de nombre de treballadors en els polígons.		

Objectiu de Gestió 26:

**Concertació entre els sectors públic i privat
per tal de compartir responsabilitats
i estratègies en el creixement econòmic
de Mont-roig del Camp.**

La cooperació publico-privada té molts beneficis, i entre ells destaca l'especialització en la prestació de serveis per part de les empreses privades, al contrari que el sector públic. Aquesta característica, combinada amb el control de l'Ajuntament, pot arribar a suposar un equilibri perfecte.

Per tant, cal impulsar la capacitat i formació de la força de treball del municipi amb l'ajut dels agents privats, aprofundint en els sectors forts de Mont-roig del Camp.

A més a més, a través del Consell de Desenvolupament Local, on participaran tots els actors implicats, es podran formular, implementar i avaluar els projectes del sector.

D.E.4: Un Mont-roig del Camp econòmicament competitiu i energèticament sostenible		Núm. d'acció: 83
L.E.7: Un teixit productiu diversificat.		Nivell de prioritat: - Màxim - Mig - Baix
O.E.16: Desenvolupar un sector terciari de serveis que generi oportunitats i ofertes per al públic		
O.G.26: Concertació entre els sectors públic i privat per tal de compartir responsabilitats i estratègies en el creixement econòmic de Mont-roig del Camp.		
Acció Estratègica 83: Incloure al portal web municipal una base de dades, segmentada per sectors, amb els noms de professionals o empreses del municipi que prestin serveis relacionats amb diferents nínxols d'activitat.		
Abast de l'Acció Estratègica: L'administració local, dins de la nova estratègia de dinamització econòmica, ha d'incloure al portal web municipal una base de dades amb els noms de professionals o empreses del municipi. Aquests actors econòmics tributen a Mont-roig del Camp i, per tal de facilitar-los un servei permanent de contacte amb clients potencials, l'Ajuntament els ha d'oferir una plataforma de difusió de la seva activitat, utilitzant els recursos comunicatius disponibles. Els i les professionals hauran de ser els responsables de facilitar les dades a l'Ajuntament i de comunicar qualsevol canvi en aquestes (baixa del negoci, canvi de dades de contacte, canvi d'activitat, etc.), per tal que el llistat es pugui mantenir el més actualitzat possible.		
Projectes que inclou: - Habilitació d'un apartat al portal web municipal per acomplir aquesta funció divulgativa.		
Entitats vinculades i actors: - Consell de Desenvolupament Local - Professionals del municipi		
Termini previsible d'execució: 2020	Responsable: Regidoria d'Impuls Econòmic Departament de Comunicació	
Finançament i necessitats: Habilitació i comunicació: menys de 5.000 €	Fonts: Pressupost local	
Indicadors (paràmetres d'avaluació): - La mateixa base de dades amb el nombre d'activitats i professionals incorporats. - Enquesta de satisfacció i origen del contacte.		

D.E.4: Un Mont-roig del Camp econòmicament competitiu i energèticament sostenible		Núm. d'acció: 84
L.E.7: Un teixit productiu diversificat.		Nivell de prioritat: - Màxim - Mig - Baix
O.E.16: Desenvolupar un sector terciari de serveis que generi oportunitats i ofertes per al públic		
O.G.26: Concertació entre els sectors públic i privat per tal de compartir responsabilitats i estratègies en el creixement econòmic de Mont-roig del Camp.		
Acció Estratègica 84: Impulsar la capacitació i formació dels treballadors i treballadores del municipi amb l'ajut dels agents privats.		
Abast de l'Acció Estratègica: La millora de les capacitats i formació dels treballadors i treballadores del municipi és una necessitat objectiva que no només afecta i interessa a l'administració, sinó que també interpel·la directament als agents privats. Per això, es fa imprescindible una acció concertada de partenariat entre ambdós per tal d'aconseguir aquest objectiu comú.		
Projectes que inclou: - Programa Transició Escola Treball, dissenyat i gestionat per l'administració local, adreçat a joves del municipi, a partir d'una experiència professional en centres de treball públics o privats i tutoritzats per professionals d'aquests centres. - Intermediació en la posada en marxa de convenis de col·laboració entre Centres d'Ensenyament públics i empreses privades, per tal de desenvolupar formació en alternança simple o dual i formació en alternança en entorn laboral.		
Entitats vinculades i actors: - Departament d'Ensenyament de la Generalitat de Catalunya. - Instituts.		
Termini previsible d'execució: 2021	Responsable: Regidoria d'Ensenyament	
Finançament i necessitats: Sense cost	Fonts:	
Indicadors (paràmetres d'avaluació): - Beneficiaris del programa TET. - Convenis signats.		

D.E.4: Un Mont-roig del Camp econòmicament competitiu i energèticament sostenible		Núm. d'acció: 85
L.E.7: Un teixit productiu diversificat.		Nivell de prioritat: - Màxim - Mig - Baix
O.E.16: Desenvolupar un sector terciari de serveis que generi oportunitats i ofertes per al públic		
O.G.26: Concertació entre els sectors públic i privat per tal de compartir responsabilitats i estratègies en el creixement econòmic de Mont-roig del Camp.		
Acció Estratègica 85: Aprofundir en la integració dels càmpings en la dinàmica d'activitats públiques del municipi.		
Abast de l'Acció Estratègica: La quantitat i el pes en l'economia local de les empreses que dediquen la seva activitat al sector del càmping demanen actuacions específiques que cerquin una major integració d'aquestes explotacions econòmiques en les activitats públiques i se n'eviti el seu aïllament.		
Projectes que inclou: - La primera acció estratègica passa per millorar la connectivitat d'aquests establiments amb els sectors urbans del municipi. Aquests accessos han de permetre una mobilitat amable i en qualsevol mitjà de transport, però posant l'accent en els desplaçaments a peu i en bicicleta. En aquest sentit, l'habilitació de l'antiga línia de ferrocarril com a via verda és un element essencial en aquesta estratègia. - Per altra banda, l'articulació d'un nou centre urbà a Miami ha de ser un factor d'atracció i integració en les activitats del municipi d'un segment de població eventual que, fins avui, manté un cert aïllament, tal com ha quedat palès en la fase de participació. Per això és imprescindible difondre entre els usuaris dels càmpings l'estructura comercial i les disponibilitats de serveis del nou centre articulat a Miami. - Incrementar la difusió de les activitats de l'agenda pública municipal en aquests establiments.		
Entitats vinculades i actors: - Consell de Desenvolupament Local		
Termini previsible d'execució: Fins a 2025	Responsable: Regidoria d'Impuls Econòmic Regidoria de Turisme Regidoria d'Urbanisme Departament de Comunicació	

Finançament i necessitats: Menys de 5.000 € anuals	Fonts: Pressupost local Generalitat de Catalunya (Departament de Territori i Sostenibilitat) Diputació de Tarragona
Indicadors (paràmetres d'avaluació): - Posada en funcionament de les noves vies de connexió. - Nombre d'accions comunicatives periòdiques.	

D.E.4: Un Mont-roig del Camp econòmicament competitiu i energèticament sostenible		Núm. d'acció 86
L.E.7: Un teixit productiu diversificat.		Nivell de prioritat: - Màxim - Mig - Baix
O.E.16: Desenvolupar un sector terciari de serveis que generi oportunitats i ofertes per al públic		
O.G.26: Concertació entre els sectors públic i privat per tal de compartir responsabilitats i estratègies en el creixement econòmic de Mont-roig del Camp.		
Acció Estratègica 86: Impulsar la capacitació i formació del sector femení del municipi amb l'ajut dels agents privats.		
Abast de l'Acció Estratègica: La fase de diagnosi del Pla Estratègic ha posat de manifest un desequilibri en el mercat laboral local que mostra unes xifres especialment negatives d'atur femení i una fractura de gènere pel que fa als nínxols d'ocupació irregular. Cal treballar, doncs, en programes específics dissenyats per acabar amb la precarització del treball femení, els alts índexs de desocupació i la manca de continuïtat, derivats d'una singularment alta estacionalitat.		
Projectes que inclou: - Anàlisi dels dèficits i de la volatilitat de la taxa d'ocupació femenina. - Anàlisi de les demandes no ateses. - Programes de capacitació específics. - Programes de capacitació en idiomes.		
Entitats vinculades i actors: - Servei d'Ocupació de Catalunya		
Termini previsible d'execució: 2020 en endavant	Responsable: Regidoria d'Impuls Econòmic Regidoria d'Igualtat	
Finançament i necessitats: Entre 15.000 i 50.000€ anuals	Fonts: Pressupost municipal Generalitat de Catalunya	
Indicadors (paràmetres d'avaluació): - Assistència d'usuaris i usuàries als cursos de capacitació i grau d'ocupabilitat. - Millora en els índexs d'ocupació femenina regular.		

D.E.4: Un Mont-roig del Camp econòmicament competitiu i energèticament sostenible		Núm. d'acció: 87
L.E.7: Un teixit productiu diversificat.		Nivell de prioritat: - Màxim - Mig - Baix
O.E.16: Desenvolupar un sector terciari de serveis que generi oportunitats i ofertes per al públic		
O.G.26: Concertació entre els sectors públic i privat per tal de compartir responsabilitats i estratègies en el creixement econòmic de Mont-roig del Camp.		
Acció Estratègica: 87 Impulsar la capacitació i formació amb polítiques específicament dirigides als joves desocupats del municipi amb l'ajut dels agents privats.		
Abast de l'Acció Estratègica: Una vegada analitzat el mercat de treball de Mont-roig del Camp, es considera necessari reforçar les polítiques d'ocupació per tal de regularitzar la presència del sector dels joves de la població en el mercat de treball.		
Projectes que inclou: Potenciar els programes per a joves a l'atur: - Programes específics de formació ocupacional. - Programes d'inserció per a col·lectius en dificultats. - Programes de col·laboració amb empreses. - Programes de nova iniciativa per a joves: serveis d'autoocupació, ajuts a l'emprenedoria jove, etc.		
Entitats vinculades i actors: - Servei d'Ocupació de Catalunya.		
Termini previsible d'execució: 2020 en endavant	Responsable: Regidoria d'Impuls Econòmic Regidoria de Joventut	
Finançament i necessitats: Entre 15.000 i 50.000 € anuals	Fonts: Pressupost municipal Generalitat de Catalunya	
Indicadors (paràmetres d'avaluació): - Assistència d'usuàries als cursos de capacitació i grau d'ocupabilitat. - Millora en els índexs d'ocupació juvenil regular.		

D.E.4: Un Mont-roig del Camp econòmicament competitiu i energèticament sostenible		Núm. d'acció: 88
L.E.7: Un teixit productiu diversificat.		Nivell de prioritat: - Màxim - Mig - Baix
O.E.16: Desenvolupar un sector terciari de serveis que generi oportunitats i ofertes per al públic		
O.G.26: Concertació entre els sectors públic i privat per tal de compartir responsabilitats i estratègies en el creixement econòmic de Mont-roig del Camp.		
Acció Estratègica 88: Seguir impulsant la capacitat i formació amb polítiques específicament dirigides a les persones desocupades de més de 45 anys del municipi amb l'ajut dels agents privats.		
Abast de l'Acció Estratègica: Les xifres bàsiques del mercat de treball de Mont-roig del Camp mostren un alt índex d'atur en els sectors de població amb una edat compresa entre els 45 i els 65 anys, uns relativament baixos índexs d'activitat i la cronificació d'aquesta desocupació amb una molt baixa reintegració d'aquests segments en el mercat de treball. Es considera necessari, en conseqüència, reforçar les polítiques d'ocupació per tal d'actuar contra aquest atur persistent i progressivament crònic.		
Projectes que inclou: - Programes específics de formació ocupacional. - Programes d'inserció per a col·lectius en dificultats. - Programes de col·laboració amb empreses. - Programes de nova iniciativa: serveis d'autoocupació, ajuts a l'emprenedoria, promoció del cooperativisme.		
Entitats vinculades i actors: - Servei d'Ocupació de Catalunya		
Termini previsible d'execució: 2020 en endavant		Responsable: Regidoria d'Impuls Econòmic
Finançament i necessitats: Entre 15.000 i 50.000 € anuals		Fonts: Pressupost municipal Generalitat de Catalunya
Indicadors (paràmetres d'avaluació): - Assistència d'usuaris i usuàries als cursos de capacitat i grau d'ocupabilitat. - Millora en els índexs d'ocupació del sector de més de 45 anys.		

Objectiu Estratègic 17:

Enfortir el comerç de Mont-roig del Camp a través d'una oferta diversificada que afavoreixi la construcció de sinergies entre els dos nuclis urbans entorn d'aquest subsector productiu.

El sector terciari té un pes molt important en l'economia del municipi, el funcionament del qual s'articula al voltant de l'ofertaturística, comercial i de serveis. No obstant això, Mont-roig del Camp s'enfronta a diversos desafiaments per consolidar el seu sector comercial, tals com: (i) falta de diversificació comercial; (ii) locals buits; (iii) oferta comercial poc especialitzada; (iv) dispersió urbana que dificulta la consolidació d'eixos comercials; (v) existència de nuclis comercials potents en el seu entorn.

El nucli interior de Mont-roig del Camp ha d'ocupar un lloc central en aquest objectiu estratègic, evitant que quedi relegat a causa de la seva situació interior. Enfortir el comerç local passa, per tant, per l'articulació de mesures d'aplicació en tots el nuclis urbans del terme municipal. 106

En conseqüència, l'enfortiment del comerç local es presenta com una oportunitat no només de millora de les condicions del sector, sinó de l'economia en general del municipi. En tractar-se d'un territori que compta amb importants àrees dedicades a l'agricultura i amb productes autòctons i diferencials, com la garrofa, el comerç local hauria d'estructurar una part de la seva oferta a partir d'aquells **productes distintius** amb els quals compta, consolidant la seva oferta de **productes de proximitat** i l'alimentació de **quilòmetre zero**.

D'altra banda, l'existència de projectes estratègics en curs, com **l'Avinguda Barcelona** i l'obertura del **Mas Miró**, apareixen com a oportunitats per:

- Consolidar l'Avinguda Barcelona com un eix de comerç de referència capaç d'atreure nous públics que triïn Mont-roig del Camp per la seva oferta comercial de qualitat, diversificada i vinculada a la distribució de productes locals. Això, al mateix temps, impulsa la creació de sinergies i complementarietats entre les economies dels dos nuclis urbans.
- Fer difusió de la imatge/marca comercial ja creada de Mont-roig del Camp.

¹Per exemple, un 25,75% dels locals de les seccions censals que corresponen a la Florida són buits,

D'aquesta manera, s'aconseguirà la **modernització del teixit comercial de Mont-roig del Camp** i la consolidació d'una imatge del comerç local atractiva, diversificada, amb productes de proximitat i alta qualitat.

INDICADOR DE L'OBJECTIU ESTRATÈGIC 17

Augment de l'índex d'atracció comercial (anual).

Objectiu de Gestió 27:

Desenvolupar accions dirigides a dinamitzar el comerç local, creant eixos comercials estructurats i articulats, una oferta diferenciada i singular, així com campanyes de màrqueting i comunicació.

L'objectiu principal d'aquest ventall d'accions per a la dinamització comercial és identificar les actuals i possibles manques del sistema comercial i urbà, proposant solucions factibles, aplicades progressivament per afavorir un model comercial dinàmic i equilibrat. Ha de plantejar estratègies de dinamització comercial i accions que aconseguixin una oferta variada que s'alineï amb les demandes tant dels residents com dels visitants, garantint una oferta de proximitat i l'accessibilitat als equipaments comercials.

En aquest sentit, l'aposta per desenvolupar accions de dinamització comercial, per aportar valor a l'escassa oferta comercial existent, requereix la implementació d'estratègies integrals que incloguin la **planificació territorial, inversions, diversificació, programes de capacitat i implantació de sistemes de qualitat.**

D.E.4: Un Mont-roig del Camp econòmicament competitiu i energèticament sostenible		Núm. d'acció: 89
L.E.7: Un teixit productiu diversificat.		Nivell de prioritat: - Màxim - Mig - Baix
O.E.17: Enfortir el comerç de Mont-roig del Camp a través d'una oferta diversificada		
O.G.27: Desenvolupar accions dirigides a dinamitzar el comerç local, creant eixos comercials estructurats i articulats, una oferta diferenciada i singular, així com campanyes de màrqueting i comunicació.		
Acció Estratègica 89: Millorar el control censal de l'oferta comercial del municipi.		
Abast de l'Acció Estratègica: Com a pas previ per desenvolupar accions de dinamització, cal establir un control censal actualitzat i dinàmic de l'oferta comercial del municipi, com a eina de treball per contribuir a la zonificació i a l'articulació de noves centralitats comercials i nous espais d'explotació.		
Projectes que inclou: - Actualització i manteniment del cens comercial.		
Entitats vinculades i actors:		
Termini previsible d'execució: Fins a 2030	Responsable: Regidoria d'Impuls Econòmic Departament d'activitats	
Finançament i necessitats: Necessitats: menys de 5.000 €	Fonts: Pressupost local	
Indicadors (paràmetres d'avaluació): - Estat de situació del cens comercial.		

D.E.4: Un Mont-roig del Camp econòmicament competitiu i energèticament sostenible		Núm. d'acció: 90
L.E.7: Un teixit productiu diversificat.		Nivell de prioritat: - Màxim - Mig - Baix
O.E.17: Enfortir el comerç de Mont-roig del Camp a través d'una oferta diversificada		
O.G.27: Desenvolupar accions dirigides a dinamitzar el comerç local, creant eixos comercials estructurats i articulats, una oferta diferenciada i singular, així com campanyes de màrqueting i comunicació.		
Acció Estratègica 90: Atreure i retenir una major despesa dels residents i els turistes en els equipaments comercials locals.		
Abast de l'Acció Estratègica: La fase diagnòstica del Pla Estratègic ha posat de manifest uns hàbits de consum que mostren una certa preferència dels veïns i veïnes per consumir fora del terme municipal. La simple consolidació de zones comercials internes contribuirà a modificar aquest hàbit, amb tot, es fa necessari implementar altres mesures que vagin en la mateixa direcció: - Complementar accions de feedback per conèixer la posició del sector comercial i l'opinió que en tenen els clients potencials i reals. - Implementar una política comercial innovadora, diferent d'allò que s'ha fet fins al moment. - Campanyes de tracte preferent per les persones empadronades al municipi (targeta de fidelització). - Desplegament de manifestacions comercials periòdiques que acostin el comerç tradicional i sedentari als clients.		
Projectes que inclou: - Actuacions d'abast territorial i urbanístic que consolidin una bona oferta comercial (ja explicades en altres fitxes). - Mesures de posicionament i dinamització comercial per tal de fidelitzar als consumidors al teixit comercial de Mont-roig del Camp. - Fomentar la imatge / marca creada per al comerç del municipi. - Campanyes de tracte preferent.		
Entitats vinculades i actors: - Associacions de comerciants del municipi - Consell de Desenvolupament Local		
Termini previsible d'execució: Fins a 2030	Responsable: Regidoria d'Impuls Econòmic Departament de comunicació	

Finançament i necessitats: Necessitats: 60.000 (6.000 € anuals)	Fonts: Pressupost local Diputació de Tarragona Departament de Comerç, Consum i Turisme Operadors privats
Indicadors (paràmetres d'avaluació): - Enquestes d'opinió entre els consumidors locals. - Nombre d'accions i indicadors d'efectivitat d'aquestes. - Targetes de fidelització. - Nombre i acceptació de les manifestacions comercials periòdiques.	

D.E.4: Un Mont-roig del Camp econòmicament competitiu i energèticament sostenible		Núm. d'acció: 91
L.E.7: Un teixit productiu diversificat.		Nivell de prioritat: - Màxim - Mig - Baix
O.E.17: Enfortir el comerç de Mont-roig del Camp a través d'una oferta diversificada		
O.G.27: Desenvolupar accions dirigides a dinamitzar el comerç local, creant eixos comercials estructurats i articulats, una oferta diferenciada i singular, així com campanyes de màrqueting i comunicació.		
Acció Estratègica 91: Potenciar la innovació tecnològica, implantar sistemes de qualitat i comerç sostenible per aconseguir un comerç adequat a les tendències del mercat (comerç <i>on-line</i>).		
Abast de l'Acció Estratègica: Els nous hàbits de consum apareguts a partir de la generalització de l'accés dels ciutadans a les tecnologies de la informació i la comunicació i l'entorn actual, aconsellen complementar l'oferta comercial del municipi introduint pràctiques tecnològiques de valor afegit en els establiments radicats en el municipi. En aquest context, per tal de garantir la competitivitat del comerç de Mont-roig del Camp, es considera essencial seguir amb una voluntat clara de foment de la formació, l'assessorament i l'adaptació a les noves tendències digitals. Així, resulta vital donar eines als comerços per tal que puguin afrontar amb garanties els complexos reptes comercials de present i de futur.		
Projectes que inclou: - Increment de la posició i visibilitat dels comerços a Internet, potenciant l'ús intensiu i generalitzat de les eines digitals amb més presència: Google Alerts, TripAdvisor, Bing Places, Google My Bussines, Apple Maps... i organitzar petits tallers formatius entorn d'aquestes eines digitals. - Introducció i ús del programa d'avaluació "Auto diagnosi TIC" (http://autodiagnosi.ccam.cat), que permet als comerciants avaluar quin és l'estat del seu establiment a través d'un qüestionari molt simple. Aquesta és una eina que, amb limitacions, constitueix un bon punt de partida per analitzar les mancances i identificar les línies de millora i per aconseguir incrementar la competitivitat de cada comerç.		
Entitats vinculades i actors: - Consell de Desenvolupament Local - Direcció General de Comerç de la Generalitat de Catalunya		
Termini previsible d'execució: 2020 - 2024	Responsable: Regidoria d'Impuls Econòmic	
Finançament i necessitats: Introducció d'eines digitals: sense cost per l'administració	Fonts: Pressupost local	

Formació: menys de 3.000 € anuals (durant 5 anys) Programa d'avaluació: sense cost	Direcció General de Comerç de la Generalitat de Catalunya
Indicadors (paràmetres d'avaluació): - Evolució dels resultats del programa d'auto diagnosi. - Rotació comercial. - Nombre de comerciants formats i enquesta de satisfacció.	

D.E.4: Un Mont-roig del Camp econòmicament competitiu i energèticament sostenible	Núm. d'acció: 92
L.E.7: Un teixit productiu diversificat.	Nivell de prioritat: - Màxim - Mig - Baix
O.E.17: Enfortir el comerç de Mont-roig del Camp a través d'una oferta diversificada	
O.G.27: Desenvolupar accions dirigides a dinamitzar el comerç local, creant eixos comercials estructurats i articulats, una oferta diferenciada i singular, així com campanyes de màrqueting i comunicació.	
Acció Estratègica 92: Fomentar la professionalització, cooperació i associacionisme del sector per a la consecució d'un comerç més competitiu i modern.	
Abast de l'Acció Estratègica: El desenvolupament futur del comerç de Mont-roig del Camp i la seva qualitat també demanden una estratègia conjunta de tots els actors implicats, amb l'objectiu d'aconseguir sinergies que multipliquin els efectes positius i els expandeixin entre tot el teixit comercial. Es tracta de fomentar la professionalització, la cooperació i l'associacionisme del sector per a la consecució d'un comerç més competitiu i modern.	
Projectes que inclou: - Campanya de sensibilització als comerciants sobre la necessitat de rebre formació. Informar de manera generalitzada i sistemàtica sobre les eines d'assessorament gratuït que periòdicament ofereix l'Ajuntament. - Continuar amb la programació de petits cursos formatius per a comerciants, posant l'accent en qüestions pràctiques i en el caràcter dinàmic i breu d'aquests tallers que, forçosament, han de ser compatibles amb l'horari comercial. - Posar en marxa un programa d'assessorament individualitzat lligat a la formació prèvia. Es tracta d'acompanyar als comerciants durant una primera fase de consolidació dels seus negocis, atès l'alt grau de rotació comercial del municipi i una relativament baixa capacitat en diversos àmbits. - Per tal de facilitar la incorporació al sector comercial de la mà d'obra disponible en el municipi, incorporant preferentment a ciutadans amb condició d'aturats, posar en marxa un curs formatiu sobre comerç, exclusivament dirigit a la població aturada. Aquest curs formatiu hauria de tenir, com a objectiu, capacitar l'alumnat per tal que es pugui incorporar al món laboral en l'àmbit del comerç, creant un nou negoci o bé com a treballadors d'un establiment ja existent.	
Entitats vinculades i actors: - Consell de Desenvolupament Local - Associacions de Comerç - Pimes del municipi - Empreses del sector del turisme	

Termini previsible d'execució: 2020 en endavant.	Responsable: Regidoria d'Impuls Econòmic Departament de comunicació
Finançament i necessitats: Necessitats: mínim 15.000 € anuals	Fonts: Pressupost local Subvencions del Programa Treball i Formació de la Diputació de Tarragona
Indicadors (paràmetres d'avaluació): - Abast de la campanya de comunicació. - Índex d'assessorament. Nombre de receptors. Continuitat de les activitats assessorades. - Resultats dels cursos, nombre d'alumnes, sortides professionals i enquestes de satisfacció.	

D.E.4: Un Mont-roig del Camp econòmicament competitiu i energèticament sostenible		Núm. d'acció: 93
L.E.7: Un teixit productiu diversificat.		Nivell de prioritat: - Màxim - Mig - Baix
O.E.17: Enfortir el comerç de Mont-roig del Camp a través d'una oferta diversificada		
O.G.27: Desenvolupar accions dirigides a dinamitzar el comerç local, creant eixos comercials estructurats i articulats, una oferta diferenciada i singular, així com campanyes de màrqueting i comunicació.		
Acció Estratègica 93: Campanyes de comunicació.		
Abast de l'Acció Estratègica: Incrementar la visibilitat del comerç de Mont-roig del Camp i sensibilitzar la població resident sobre els beneficis de comprar als comerços de proximitat.		
Projectes que inclou: A més de l'articulació d'una política urbana de millora de les existents (ja explicades en altres accions), inclou els projectes següents: - Campanya d'apropament del comerç urbà a la població local. En les entrevistes realitzades durant la fase de diagnosi i participació ha quedat palès que una part important dels veïns de Mont-roig del Camp tenen l'hàbit d'anar a comprar a altres municipis, especialment als centres comercials. Aquesta campanya d'informació i fidelització dels consumidors potencials s'hauria d'articular a través d'un lema atractiu i vinculant. - Fidelització de la població no resident provinent de l'activitat turística, a través d'alguna campanya. - Promoció de les campanyes del comerç de proximitat als mitjans de comunicació locals.		
Entitats vinculades i actors: - Consell de Desenvolupament Local - Associacions de comerciants		
Termini previsible d'execució: 2020 - 2030	Responsable: Regidoria d'Impuls Econòmic Departament de comunicació	
Finançament i necessitats: Formulació: menys de 5.000€	Fonts: Pressupost local Publicitat	
Indicadors (paràmetres d'avaluació): - Material de la campanya. - Enquestes sobre la repercussió de les campanyes en un canvi d'hàbits de consum.		

D.E.4: Un Mont-roig del Camp econòmicament competitiu i energèticament sostenible		Núm. d'acció: 94
L.E.7: Un teixit productiu diversificat.		Nivell de prioritat: - Màxim - Mig - Baix
O.E.17: Enfortir el comerç de Mont-roig del Camp a través d'una oferta diversificada		
O.G.27: Desenvolupar accions dirigides a dinamitzar el comerç local, creant eixos comercials estructurats i articulats, una oferta diferenciada i singular, així com campanyes de màrqueting i comunicació.		
Acció Estratègica 94: Guia de comerç.		
Abast de l'Acció Estratègica: Cada tres anys (periodicitat orientativa) s'hauria de publicar una guia de comerç que inclogués un inventari general dels establiments i productes que es poden trobar al municipi. Aquesta publicació es complementaria amb un mapa amb els principals llocs d'interès cultural i els establiments de restauració. Aquesta guia hauria de ser repartida a tots els comerços, restaurants, equipaments i espais amb activitats programades, per tal que arribés al màxim nombre de veïns i de visitants.		
Projectes que inclou: - Elaboració d'una guia de comerç.		
Entitats vinculades i actors: - Consell de Desenvolupament Local - Associacions de comerciants		
Termini previsible d'execució: 2020	Responsable: Regidoria d'Impuls Econòmic Departament de comunicació	
Finançament i necessitats: Sense cost, amb patrocini comercial	Fonts: Les despeses s'haurien de cobrir amb aportacions publicitàries	
Indicadors (paràmetres d'avaluació): - Dades de difusió i acceptació de la guia.		

D.E.4: Un Mont-roig del Camp econòmicament competitiu i energèticament sostenible		Núm. d'acció: 95
L.E.7: Un teixit productiu diversificat.		Nivell de prioritat: - Màxim - Mig - Baix
O.E.17: Enfortir el comerç de Mont-roig del Camp a través d'una oferta diversificada		
O.G.27: Desenvolupar accions dirigides a dinamitzar el comerç local, creant eixos comercials estructurats i articulats, una oferta diferenciada i singular, així com campanyes de màrqueting i comunicació.		
Acció Estratègica 95: Incentivació i modernització de l'oferta comercial.		
Abast de l'Acció Estratègica: Fomentar la creació de nous establiments comercials que siguin viables i competitius, afavorir una estructura comercial equilibrada i millorar la imatge dels establiments menys atractius.		
Projectes que inclou: - Impuls d'un programa per afavorir la viabilitat dels establiments comercials de nova creació. Potenciar la línia d'ajuts exclusivament dirigida als emprenedors que muntin un negoci de forma planificada, acollint-se a les diverses eines que ofereix (o que es proposa que ofereixi) l'Ajuntament: estudis de viabilitat, cursos de formació i servei d'assessorament individualitzat. - Impuls d'un programa per afavorir la creació de nous establiments comercials d'aquells sectors que es considerin preferents. Definir una línia d'ajuts directes per tal de reequilibrar l'estructura comercial. - Foment de la realització de millores en la imatge dels comerços: Millora de la imatge exterior (estat de conservació, entrada principal, aparador, pintura, cromatisme, retolació, etc.); incentivar la compra o reposició de nous elements exteriors (retolació, tendals, mobiliari exterior, etc.); impuls de la millora de la imatge interna (pintura, mobiliari, il·luminació, material gràfic, etc.).		
Entitats vinculades i actors: - Associacions de comerciants - Consell de Desenvolupament Local		
Termini previsible d'execució: Fins a 2025	Responsable: Regidoria d'Impuls Econòmic	
Finançament i necessitats: De 3.000 € a 10.000 € anuals	Fonts: Pressupost local	
Indicadors (paràmetres d'avaluació): - Accions efectives dels diferents programes. - Quantitat de recursos emprats.		

Objectiu Estratègic 18:

Augmentar la competitivitat del sector agropecuari del municipi, aprofitant la seva tradició com a productor capdavanter de la comarca, l'oferta d'un comerç alimentari tradicional de qualitat i l'alt valor paisatgístic i ecològic que aporta l'agricultura.

El sector de l'agricultura a Mont-roig del Camp ha registrat una certa estabilitat al llarg dels anys i històricament ha posicionat al municipi com el líder agrícola de la comarca. No obstant això, l'agricultura representa una proporció molt reduïda de l'economia local i ja no és un dels pilars productius de Mont-roig del Camp.

La tradició i trajectòria que té el municipi en el sector fa que es presenti com una gran oportunitat econòmica, ecològica i social. L'existència d'una **marca de denominació d'origen** és una referència de la qualitat dels productes locals que ha de ser potenciada en diferents mercats, fires i aliances amb hotels i restaurants de la zona. D'aquesta manera, es potenciarà la **identitat de Mont-roig del Camp a la regió a través dels seus sabors** i la qualitat dels seus productes amb denominació d'origen.

En aquest augment de la competitivitat, en tot moment s'han de tenir en compte els petits productors.

INDICADORS DE L'OBJECTIU ESTRATÈGIC 18

Taxa de creixement del VAB del sector agrícola (anual).

Augment de les afiliacions a la Seguretat Social provinents del sector agrícola (anual).

Objectiu de Gestió 28:

Implementar un Programa de Dinamització Agroecològica per construir un sistema agroalimentari sostenible que promogui els productes locals, respecti l'ecosistema natural i generi cohesió social i territorial.

El **Programa de Dinamització Agroecològica Local** té múltiples eixos d'impacte per potenciar el sector agrícola de Mont-roig del Camp, tant des d'una perspectiva econòmica com ecològica i social. El seu objectiu ha de ser construir un **sistema agroalimentari sostenible**, mitjançant la promoció de l'alimentació ecològica, la conservació dels ecosistemes i la cohesió territorial i social. Al mateix temps, el Programa promou el **desenvolupament de productes locals de qualitat** per incentivar-ne el comerç i **fomentar l'agroturisme**, dissenyant una estratègia econòmica responsable i sostenible.

El Programa DAL haurà de mobilitzar els actors, els recursos i les capacitats endògenes de les comunitats locals per enfortir la producció agropecuària, el protagonisme de la pagesia i el coneixement ecològic tradicional.

Respecte a la comercialització dels productes agrícoles, el Programa formularà estratègies de màrqueting i comunicació per fomentar el consum local i **posicionar els productes de Mont-roig del Camp com a referent de la regió**.

D.E.4: Un Mont-roig del Camp econòmicament competitiu i energèticament sostenible		Núm. d'acció: 96
L.E.7: Un teixit productiu diversificat.		Nivell de prioritat: - Màxim - Mig - Baix
O.E.18: Augmentar la competitivitat del sector agropecuari del municipi		
O.G.28: Implementar un Programa de Dinamització Agroecològica per construir un sistema agroalimentari sostenible que promogui els productes locals, respecti l'ecosistema natural i generi cohesió social i territorial.		
Acció Estratègica 96: Impulsar un grup de treball sobre agricultura local de proximitat i agricultura ecològica en l'àmbit de la comarca.		
Abast de l'Acció Estratègica: L'agricultura de proximitat entesa com una part fonamental del patrimoni cultural, econòmic i ecològic, necessita polítiques encaminades a preservar i promocionar els usos agrícoles i l'entorn natural. Però, per tal de garantir-ne la viabilitat, cal iniciar un treball conjunt en l'àmbit comarcal que sumi iniciatives i visions amb un objectiu comú i compartit.		
Projectes que inclou: - Creació d'una taula d'agents agrícoles comarcals que posi l'accent en la producció i promoció dels productes agrícoles de qualitat singular propis del territori. Aquesta taula tindrà com a funció, a més, estudiar i proposar mesures que afectin el procés productiu en la seva integritat i en tots els àmbits: treball, capacitació, comercialització, finançament, protecció del sòl agrari, ajuts, agroturisme i altres.		
Entitats vinculades i actors: - Associacions de pagesos de la comarca - Empreses i cooperatives del sector - Consell Comarcal del Baix Camp - Sindicats de pagesos		
Termini previsible d'execució: Fins a 2022		Responsable: Regidoria de Medi Ambient i Agricultura
Finançament i necessitats: Sense cost		Fonts:
Indicadors (paràmetres d'avaluació): - Creació de la taula i nombre de reunions periòdiques.		

D.E.4: Un Mont-roig del Camp econòmicament competitiu i energèticament sostenible		Núm. d'acció: 97
L.E.7: Un teixit productiu diversificat.		Nivell de prioritat: - Màxim - Mig - Baix
O.E.18: Augmentar la competitivitat del sector agropecuari del municipi		
O.G.28: Implementar un Programa de Dinamització Agroecològica per construir un sistema agroalimentari sostenible que promogui els productes locals, respecti l'ecosistema natural i generi cohesió social i territorial.		
Acció Estratègica 97: Campanya de Consum Quilòmetre Zero.		
Abast de l'Acció Estratègica: Més enllà dels nous mercats de proximitat, amb la coordinació de l'Ajuntament, cal posar en marxa una campanya per promoure la compra i el consum de productes agraris locals o de la comarca.		
Projectes que inclou: - Campanya d'identificació dels comerços que disposen entre la seva oferta d'aquests productes de proximitat. En aquests comerços hi haurà una identificació en el qual es pugui llegir el lema «Aquí hi ha producte local».		
Entitats vinculades i actors: - Associacions de comerciants.		
Termini previsible d'execució: Fins a 2030	Responsable: Regidoria de Medi Ambient i Agricultura Regidoria de Mercats Regidoria de Comerç Departament de comunicació	
Finançament i necessitats: Menys de 5.000€	Fonts: Pressupost local Consell Comarcal del Baix Camp	
Indicadors (paràmetres d'avaluació): - Material de la campanya d'identificació. - Nombre de comerços adherits a la campanya "Aquí productes locals".		

Objectiu Estratègic 19:

Millorar l'ambient de negocis per impulsar l'emprenedoria i la inversió local.

L'ambient de negocis d'una determinada economia es defineix com el conjunt d'actors i circumstàncies que influeixen en les operacions de les firmes comercials, alienes als factors de la mateixa producció². En aquest sentit, les polítiques públiques i les normatives que desenvolupen els territoris per generar, tant estabilitat econòmica i institucional com facilitar l'obertura d'empreses, negocis i la inversió de capitals, es constitueixen en elements claus per atreure nous desenvolupaments a l'economia local.

Així, per tenir un ambient de negocis competitiu, Mont-roig del Camp ha de garantir que compta amb els **instruments polítics, legals, socioculturals i tecnològics idonis** per afavorir l'emprenedoria i la inversió. Els empresaris i inversors avaluen l'ambient de negocis ofert per una determinada localització per instal·lar-s'hi, convertint-la en la seva base d'operacions.

Això implica que, tal com es va identificar en el diagnòstic participatiu d'aquest projecte, el municipi ha d'agilitzar i facilitar els tràmits existents per a l'obertura d'un nou negoci, així com millorar la difusió de les oportunitats d'inversió que existeixen tant en l'àmbit local –els seus propis habitants– com en l'àmbit regional i internacional.

INDICADORS DE L'OBJECTIU ESTRATÈGIC 19

Enquesta de percepció (anual).

Augment del nombre d'iniciatives (anual).

Augment de la inversió externa (bianual).

² Ian Worthington and Chris Britton. The Business Environment. Pearson Education, Essex, UK, fifth edition, 2006.

Objectiu de Gestió 29:

Enfortir l'Àrea d'Impuls Econòmic i Ocupació, implementant el Pla d'Emprenedoria i elaborant un mapa de localització d'oportunitats de negoci.

Per tal que l'Àrea d'Impuls Econòmic compleixi amb el seu objectiu de donar suport, desenvolupar i afavorir els diferents factors econòmics del municipi, s'ha d'aprofundir l'abast de les seves actuacions i ampliar l'oferta dels seus serveis. A aquest efecte s'han de realitzar dues estratègies clau que no només milloraran el funcionament de l'Àrea d'Impuls Econòmic, sinó que aconseguiran generar noves perspectives de negoci, crear llocs de treball de qualitat i impulsar el desenvolupament de l'economia local.

La principal estratègia és el **Pla d'Emprenedoria Local** que definirà les accions necessàries i coordinarà als diferents agents implicats amb la finalitat d'incrementar l'esperit emprenedor a Mont-roig del Camp. El Pla treballarà per assegurar que l'Àrea d'Impuls Econòmic compti amb el millor equip per impulsar idees de negoci viables i ambicioses i, al mateix temps, generar un efecte multiplicador per desenvolupar més iniciatives emprenedores. D'aquesta manera, es contribuirà al benestar i al desenvolupament de la comunitat tant en termes econòmics com socials.

D.E.4: Un Mont-roig del Camp econòmicament competitiu i energèticament sostenible		Núm. d'acció: 98
L.E.7: Un teixit productiu diversificat.		Nivell de prioritat: - Màxim - Mig - Baix
O.E.19: Millorar l'ambient de negocis per impulsar l'emprenedoria i la inversió		
O.G.29: Enfortir l'Àrea d'Impuls Econòmic i Ocupació, implementant el Pla d'Emprenedoria i elaborant un mapa de localització d'oportunitats de negoci.		
Acció Estratègica 98: Programa de capacitació i formació, enfocat en la gestió financera de les MiPiMes (micro, petites i mitjanes empreses).		
Abast de l'Acció Estratègica: Es tracta d'un programa que permetrà ampliar el coneixement financer de les micro, petites i mitjanes empreses, de manera que puguin desenvolupar un pla de negocis financerament sostenible que els permeti controlar les despeses i analitzar la viabilitat econòmica de noves iniciatives.		
Projectes que inclou: - Difusió del programa entre els negocis locals. - Programa de capacitació i formació.		
Entitats vinculades i actors: - MiPiMes - Associacions d'empresaris i comerciants - Consell de Desenvolupament Local		
Termini previsible d'execució: Fins a 2030	Responsable: Regidoria d'Impuls Econòmic	
Finançament i necessitats: De 5.000 € a 15.000 €	Fonts: Pressupost local	
Indicadors (paràmetres d'avaluació): - Nombre de participants al programa (anual). - Ingressos de les MiPiMes (anual).		

D.E.4: Un Mont-roig del Camp econòmicament competitiu i energèticament sostenible		Núm. d'acció: 99
L.E.7: Un teixit productiu diversificat.		Nivell de prioritat: - Màxim - Mig - Baix
O.E.19: Millorar l'ambient de negocis per impulsar l'emprenedoria i la inversió		
O.G.29: Enfortir l'Àrea d'Impuls Econòmic i Ocupació, implementant el Pla d'Emprenedoria i elaborant un mapa de localització d'oportunitats de negoci.		
Acció Estratègica 99: Iniciatives per impulsar l'emprenedoria local. Suport integral a les MiPiMes (micro, petites i mitjanes empreses).		
Abast de l'Acció Estratègica: Suport per redactar els estudis de viabilitat economicofinancera a partir de les idees de negoci, assessorament en la realització de plans d'empresa, obtenció de coneixement i suport en la tramitació d'ajuts i subvencions que ofereixen altres organismes que fomenten les empreses de nova creació.		
Projectes que inclou: - Reforç de l'àrea d'Impuls Econòmic amb la contractació de tècnics capacitats per aconseguir amb les funcions essencials d'assessorar els emprenedors i empreses locals en estudis de viabilitat, plans d'empresa, ajuts i subvencions. - Increment de la dotació pressupostària de la Regidoria d'Impuls Econòmic. - Difusió del programa entre els negocis locals. - Programa de capacitat i formació.		
Entitats vinculades i actors: - MiPiMes - Associacions d'empresaris i comerciants - Consell de Desenvolupament Local		
Termini previsible d'execució: Fins a 2030		Responsable: Regidoria d'Impuls Econòmic
Finançament i necessitats: Increment pressupostari de 100.000 € anuals		Fonts: Pressupost local (amb l'ajut de programes específics —plans d'ocupació— d'altres administracions supramunicipals)
Indicadors (paràmetres d'avaluació): - Nombre d'accions empreses pels nous tècnics. - Auditoria d'acompliment de la càrrega de treball de la regidoria d'Impuls Econòmic. - Nombre d'usuaris del servei i enquesta de satisfacció.		

Objectiu de Gestió 30:

Millorar els canals de comunicació a través de la campanya Emprèn per facilitar, capacitar i incentivar l'emprenedoria.

Per tal que les polítiques dirigides a millorar l'ambient de negoci i impulsar l'emprenedoria siguin efectives, és fonamental que esdonin a conèixer i s'entengui el seu funcionament. La campanya de comunicació Emprèn serà responsable de la divulgació de tots els serveis i iniciatives que ofereix el municipi en l'àmbit de l'emprenedoria. Aquesta campanya augmentarà **l'impacte dels programes que desenvolupa l'Ajuntament**, perquè el desconeixement i desinformació són un dels principals obstacles a l'emprenedoria i la inversió.

La campanya Emprèn ha de ser de caràcter integral i transversal, aconseguint informar a tots els actors d'interès sobre l'assessorament, les capacitacions, els ajuts de finançament i totes les activitats relacionades per promoure l'emprenedoria. Això requereix la implementació d'estratègies de màrqueting i comunicació que aconseguixin inspirar a les persones a emprendre i invertir a Mont-roig del Camp.

D.E.4: Un Mont-roig del Camp econòmicament competitiu i energèticament sostenible		Núm. d'acció: 100
L.E.7: Un teixit productiu diversificat.		Nivell de prioritat: - Màxim - Mig - Baix
O.E.19: Millorar l'ambient de negocis per impulsar l'emprenedoria i la inversió		
O.G.31: Millorar els canals de comunicació a través de la campanya Emprèn per facilitar, capacitar i incentivar l'emprenedoria.		
Acció Estratègica 100: Campanya Emprèn.		
Abast de l'Acció Estratègica: Aquesta acció té l'objectiu d'incentivar l'emprenedoria al municipi. La implementació de l'acció facilitarà la comunicació continuada amb els emprenedors i els potencials emprenedors. D'aquesta manera, se'ls podrà fer arribar tota la informació relacionada amb capacitacions i incentius vers aquest col·lectiu.		
Projectes que inclou: - Disseny de la Campanya Emprèn. - Implementació de la Campanya Emprèn.		
Entitats vinculades i actors: - Associacions de comerciants i empresaris - Associacions de veïns - Entitats educatives i de formació		
Termini previsible d'execució: Fins a 2030	Responsable: Regidoria d'Impuls Econòmic Departament de comunicació	
Finançament i necessitats: Menys de 5.000 € anuals.	Fonts: Pressupost local	
Indicadors (paràmetres d'avaluació): - Nombre d'accions comunicatives derivades de la campanya (anual). - Nombre d'emprenedors locals (anual).		



D.E.4

Línia Estratègica 8:
Mont-roig del Camp
D.O. Energia neta

Objectiu Estratègic 20:

Liderar la producció d'energies renovables a la comarca, impactant positivament en el desenvolupament econòmic local (economia verda), així com l'aportació del municipi a l'agenda global contra el canvi climàtic.

L'estratègia d'impuls a les energies renovables s'ha d'alinear amb els objectius del Pacte d'Alcaldes per a una energia sostenible local, iniciativa de la Unió Europea que impulsa la lluita contra el canvi climàtic a la qual Mont-roig del Camp es va adherir el 2014.

L'estratègia ha de construir un nou model de consum energètic que promogui una gestió energètica intel·ligent i eficient, l'ús racional de l'energia, mesures d'estalvi i consum energètic i que aposti per les energies renovables. La implementació de l'estratègia ha de convertir-se en una prioritat per millorar la gestió i el consum actual, al mateix temps que la instal·lació de mecanismes d'energia renovable, donat el potencial que té el municipi, per exemple, pel que fa a l'aprofitament d'energia solar.

Les energies renovables com a sector estratègic del desenvolupament del municipi, no només impactarà de manera positiva en el medi ambient, sinó que també ho farà en l'economia de Mont-roig del Camp, ja que es tracta d'un sector que es troba en fase de desenvolupament i compta amb unes amples oportunitats de creixement i de millora, tenint en compte que la transició energètica portarà la consolidació de les energies netes com a base de l'abastament energètic durant el segle XXI. És així com el municipi, a través de les energies renovables, compta amb una oportunitat de diversificació i enfortiment de l'economia local, que se sustenta en el desenvolupament del mateix sector i en la possibilitat de construir sinergies amb el sector secundari de l'economia, la innovació, l'enginyeria, i la mecànica, entre altres.

Objectiu de Gestió 31:

Coordinar les polítiques econòmiques amb el desenvolupament i la promoció d'energies renovables, creant economia verda

Seguint la direcció de les polítiques públiques que presenten un nivell més alt d'innovació, juntament amb les recomanacions de les Nacions Unides i de la Unió Europea, és fonamental crear una economia verda, capaç d'integrar-se en el sistema econòmic mundial, regional i local. La capacitat dels municipis d'actuar en aquest sentit serà significativa, ja que és la suma de les aportacions que es fan en els diferents nivells, el que acaba desenvolupant en un canvi global.

A més a més, és pertinent trobar un encaix adequat de la nova economia verda en un sistema productiu i competitiu a Mont-roig del Camp, ja que les polítiques econòmiques que tenen en compte l'impacte en el medi ambient també han de seguir mantenint (i augmentant) el bon funcionament de l'economia local.

Per fer-ho, es proposen una sèrie d'accions, algunes de les quals tenen un vessant més econòmic i d'altres més mediambiental, que en tot cas, són bidireccionals entre els dos àmbits. Gran part d'aquestes mesures es basen en l'aprofitament dels recursos que té Mont-roig del Camp, que s'han d'integrar en una estratègia integral de serveis públics sostenibles, incloent-hi canvis en infraestructura o en polítiques d'impuls a les activitats netes.

D.E.4: Un Mont-roig del Camp eficient en la gestió		Núm. d'acció: 101
L.E.8: Mont-roig del Camp, D.O. Energia Neta.		Nivell de prioritat: - Màxim - Mig - Baix
O.E.20: Liderar la producció d'energies renovables a la comarca, impactant el desenvolupament econòmic local		
O.G.31: Coordinar les polítiques econòmiques amb el desenvolupament i la promoció d'energies renovables, creant economia verda.		
Acció Estratègica 101: Continuar amb la implementació del Pla d'Acció per l'Energia Sostenible (PAES) i seguir amb la reducció de les emissions de gasos d'efecte hivernacle més enllà del llinar 2020.		
Abast de l'Acció Estratègica: Es tracta de complir amb les previsions d'emissions incloses en el PAES aprovat pel plenari del Consistori de Mont-roig del Camp de data 15 de novembre de 2017 i continuar amb aquest compromís més enllà de les previsions inicials.		
Projectes que inclou: - Facilitar la instal·lació d'empreses de producció d'energia neta. - Millorar els consums en les instal·lacions municipals. - Instal·lar elements de producció d'energia solar en les dependències municipals. - Seguir amb la millora de la xarxa d'enllumenat públic amb la instal·lació de punts de llum intel·ligents (<i>smart lighting</i>). - Compra de vehicles no emissors pel parc mòbil de l'administració local. - Rehabilitació energètica dels edificis públics.		
Entitats vinculades i actors: - Generalitat de Catalunya - IDAE - Diputació de Tarragona - Consell Comarcal del Baix Camp		
Termini previsible d'execució: Fins a 2030		Responsable: Totes les regidories en el seu àmbit d'actuació coordinades per la Direcció Administrativa General
Finançament i necessitats: Més de 600.000 €		Fonts: Pressupost local Subvencions IDAE Generalitat de Catalunya (Departament de Territori i Sostenibilitat)
Indicadors (paràmetres d'avaluació): - Dades d'avaluació, control i verificació dels objectius del PAES fins al 2020. - Prosseguir amb informes de caràcter bianual fins a la finalització del present Pla.		

D.E.4: Un Mont-roig del Camp econòmicament competitiu i energèticament sostenible		Núm. d'acció: 102
L.E.8: Mont-roig del Camp, D.O. Energia Neta.		Nivell de prioritat: - Màxim - Mig - Baix
O.E.20: Liderar la producció d'energies renovables a la comarca, impactant el desenvolupament econòmic local		
O.G.31: Coordinar les polítiques econòmiques amb el desenvolupament i la promoció d'energies renovables, creant economia verda.		
Acció Estratègica 102: Impulsar la instal·lació d'activitats del sector de les energies netes i renovables.		
Abast de l'Acció Estratègica: Les noves normatives públiques estatals, a desenvolupar en el futur, entorn de la fabricació d'energies netes i renovables, i la promoció d'aquestes activitats per part de la Unió Europea, plantegen la necessitat i l'oportunitat de fer una aposta estratègica per aquests nínxols d'activitat econòmica, compatible absolutament amb la proximitat de zones urbanes habitades.		
Projectes que inclou: - Introducció d'avantatges fiscals en els tributs locals per a professionals i emprenedors que estableixin la seva activitat dins dels polígons d'Els Comellarets i Les Sorts d'en Corp i en aquests nínxols d'activitat. - Modificació de les ordenances fiscals 2, 4, 9 i 16. - Campanya informativa de captació.		
Entitats vinculades i actors: - IDAE - Departament de comunicació		
Termini previsible d'execució: 2023	Responsable: Alcaldia Regidoria d'Hisenda Regidoria d'Impuls Econòmic	
Finançament i necessitats: Cost zero (es bonifiquen increments d'ingressos).	Fonts:	
Indicadors (paràmetres d'avaluació): - Nombre d'empreses acollides a les bonificacions.		

D.E.4: Un Mont-roig del Camp econòmicament competitiu i energèticament sostenible	Núm. d'acció: 103
L.E.8: Mont-roig del Camp, D.O. Energia Neta.	Nivell de prioritat: - Màxim - Mig - Baix
O.E.20: Liderar la producció d'energies renovables a la comarca, impactant el desenvolupament econòmic local	
O.G.31: Coordinar les polítiques econòmiques amb el desenvolupament i la promoció d'energies renovables, creant economia verda.	
Acció Estratègica 103: Explotació de les propietats de l'Ajuntament derivades dels aprofitaments dels polígons per tal de dedicar-les a la producció d'energia neta, mediambientalment sostenible.	
Abast de l'Acció Estratègica: Es tracta d'utilitzar alguns elements del patrimoni públic municipal (i d'altres que s'hi puguin afegir) per tal de participar directament en la producció d'energia, per fer front als consums derivats de l'activitat quotidiana en tots els equipaments i serveis públics. Aquesta producció completaria l'aconseguida a través de la instal·lació de plaques fotovoltaïques en els edificis i equipaments de titularitat pública. L'excedent d'energia, si n'hi hagués, es comercialitzaria a través d'una entitat pública empresarial ja creada o de nova creació que, en el futur, es faria càrrec del subministrament de l'energia per al seu funcionament habitual. Tanmateix, i com a estratègia alternativa, l'Ajuntament podria preveure la venda d'aquest patrimoni a qualsevol empresa del sector de la producció d'energies sostenibles que hi pogués estar interessada. L'objectiu fonamental d'aquesta acció estratègica cal buscar-lo en el contingut de la llei 24/2015 i en el dret dels ciutadans a l'energia.	
Projectes que inclou: - Programa d'impuls a la generació d'energia solar. Aprofitament dels solars de propietat municipal situats als polígons existents. Inclusió al POUM per dedicar nous espais a aquesta activitat. - Certificat d'energia amb garantia d'origen 100% renovable, que emet la Comissió Nacional dels Mercats i la Competència. - Programa de formació per a la ciutadania, per tal d'aconseguir la seva sensibilització i complicitat en tots els processos vinculats al sector energètic, amb especial atenció a l'estalvi, la generació i la contractació privada de consum energètic. - L'aposta del municipi a favor de l'energia solar (tèrmica o fotovoltaica) passarà per l'aprovació d'una nova ordenança de medi ambient que reguli l'obligatorietat d'incorporar sistemes de captació d'energia solar per a la producció d'aigua calenta, als edificis i construccions del terme municipal, tant de titularitat pública com privada (amb les limitacions que la mateixa ordenança determini).	
Entitats vinculades i actors: Associacions de veïns. Professionals del sector. Associacions de caràcter econòmic. Consells participatius. Empreses municipals.	

Termini previsible d'execució: 2020-2030	Responsable: Aquest és un projecte transversal que afecta tot el municipi, però singularment a les següents àrees: Alcaldia, Regidories de Via Pública i Serveis Generals, Impuls Econòmic, Urbanisme, Planificació del Territori i Medi ambient.
Finançament i necessitats: Més de 600.000 €	Fonts: Pressupost municipal Generalitat de Catalunya (Institut Català d'Energia, cofinançament amb Fons FEDER) Ministerio para la Transición Ecológica Altres institucions i programes
Indicadors (paràmetres d'avaluació): - Producció energètica (avaluació semestral). - Aprovació d'una ordenança de medi ambient. - Programes de formació. - Participació dels diferents agents socials. - Certificat d'energia amb garantia d'origen 100 % renovable.	

D.E.4: Un Mont-roig del Camp econòmicament competitiu i energèticament sostenible		Núm. d'acció: 104
L.E.8: Mont-roig del Camp, D.O. Energia Neta.		Nivell de prioritat: - Màxim - Mig - Baix
O.E.20: Liderar la producció d'energies renovables a la comarca, impactant el desenvolupament econòmic local		
O.G.31: Coordinar les polítiques econòmiques amb el desenvolupament i la promoció d'energies renovables, creant economia verda.		
Acció Estratègica 104: Gestió del sòl públic en línia amb mesures econòmiques de caràcter proactiu.		
Abast de l'Acció Estratègica: Sense deixar de banda el paper fonamental de la iniciativa privada, l'administració pública, i més concretament la local, ha d'ocupar un lloc central i singular en la nova estratègia de desenvolupament econòmic de Mont-roig del Camp i en la seva aposta per l'energia neta. Per això, és imprescindible que l'ús de sòl públic disponible també contribueixi a l'assoliment d'aquest objectiu central per la propera dècada.		
Projectes que inclou: Evidentment, i com a pas previ, la redacció del nou POUM ha de vehicular-se amb una perspectiva econòmica, amb una significativa modificació d'usos, aprofitaments i introducció de nous sectors de desenvolupament econòmic en l'entorn periurbà dels principals nuclis de població, evitant-ne la dispersió. Però fonamentalment en aquesta acció es fa del tot imprescindible que l'Administració local de Mont-roig posi el seu patrimoni immoble disponible, i qualsevol altra que derivi de futurs aprofitaments en els àmbits assenyalats, a disposició d'aquesta estratègia de creixement i diversificació econòmica.		
Entitats vinculades i actors:		
Termini previsible d'execució: Ininterromput durant el període de vigència del Pla.	Responsable: Regidoria d'Impuls Econòmic Regidoria d'Urbanisme	
Finançament i necessitats: De 15.000 a 100.000 € Revisió del POUM (revisió que abastaria altres objectius complementaris)	Fonts: Pressupost local	
Indicadors (paràmetres d'avaluació): - Nou POUM i indicadors de desenvolupament de les modificacions introduïdes. - Increment de la superfície incorporada a la nova estratègia de desenvolupament econòmic i ocupació efectiva amb nous centres de treball actius.		

D.E.4: Un Mont-roig del Camp econòmicament competitiu i energèticament sostenible		Núm. d'acció: 105
L.E.8: Mont-roig del Camp, D.O. Energia Neta.		Nivell de prioritat: - Màxim - Mig - Baix
O.E.20: Liderar la producció d'energies renovables a la comarca, impactant el desenvolupament econòmic local		
O.G.31: Coordinar les polítiques econòmiques amb el desenvolupament i la promoció d'energies renovables, creant economia verda.		
Acció Estratègica 105: Instal·lació de plaques fotovoltaiques en edificis públics de titularitat municipal.		
Abast de l'Acció Estratègica: L'Ajuntament contractarà el subministrament i la instal·lació de plaques fotovoltaiques en edificis i equipaments de titularitat municipal.		
Projectes que inclou: - Adquisició i instal·lació de plaques fotovoltaiques amb un calendari gradual i viable, amb l'objectiu d'aconseguir el funcionament integral d'aquests elements l'any 2025 (cal recordar que s'estableix una vida útil d'aquests elements de 25 anys, per la qual cosa el cost de la inversió es podria periodificar en aquest període, però no el pagament).		
Entitats vinculades i actors:		
Termini previsible d'execució: 2020-2025	Responsable: Regidoria de Serveis Generals Regidoria de Sostenibilitat	
Finançament i necessitats: Entre 150.000 i 600.000 €	Fonts: Pressupost municipal. Generalitat de Catalunya (mesures d'estalvi energètic i control d'emissions).	
Indicadors (paràmetres d'avaluació): - Nombre d'instal·lacions efectuades. - Estalvis pressupostaris i reducció de consums i emissions.		

D.E.4: Un Mont-roig del Camp econòmicament competitiu i energèticament sostenible		Núm. d'acció: 106
L.E.8: Mont-roig del Camp, D.O. Energia Neta.		Nivell de prioritat: - Màxim - Mig - Baix
O.E.20: Liderar la producció d'energies renovables a la comarca, impactant el desenvolupament econòmic local		
O.G.31: Coordinar les polítiques econòmiques amb el desenvolupament i la promoció d'energies renovables, creant economia verda.		
Acció Estratègica 106: Bonificacions fiscals per a la instal·lació de plaques fotovoltaiques en habitatges i edificis de titularitat privada (complementària a l'acció d'aplicació de criteris de sostenibilitat a tots els projectes d'obres i instal·lacions).		
Abast de l'Acció Estratègica: Modificació de les ordenances fiscals (ICIO i taxa de construcció) per tal de bonificar la instal·lació d'elements d'estalvi energètic i autoconsum.		
Projectes que inclou: - Modificació i aprovació de les ordenances fiscals 4 i 9.		
Entitats vinculades i actors:		
Termini previsible d'execució: 2020	Responsable: Regidoria d'Hisenda	
Finançament i necessitats: Sense cost, ja que es tracta de bonificacions de nous fets impositius.	Fonts:	
Indicadors (paràmetres d'avaluació): - Nombre de casos on s'han aplicat les bonificacions.		

D.E.4: Un Mont-roig del Camp econòmicament competitiu i energèticament sostenible		Núm. d'acció: 107
L.E.8: Mont-roig del Camp, D.O. energia neta		Nivell de prioritat: - Màxim - Mig - Baix
O.E.20: Liderar la producció d'energies renovables a la comarca, impactant el desenvolupament econòmic local		
O.G.32: Coordinar les polítiques econòmiques amb el desenvolupament i la promoció d'energies renovables, creant economia verda		
Acció Estratègica 107: Aplicació de criteris de sostenibilitat a tots els projectes d'obres i instal·lacions. Introducció de la mitigació del canvi climàtic a la contractació pública com a aspecte mediambiental.		
Abast de l'Acció Estratègica: Pel que fa als habitatges d'ús privat, supervisar que es compleix el Codi tècnic de l'edificació en l'àmbit de les competències municipals; pel que fa a edificis propis de l'Ajuntament, redactar els projectes de nous edificis i instal·lacions i dirigir l'obra seguint criteris de sostenibilitat. Tot plegat amb l'objectiu d'adoptar les mesures tècniques vigents i ampliar-les amb allò que sigui possible per a una major eficiència. Tanmateix, aquesta voluntat explícita s'haurà de complementar amb Introducció de la mitigació del canvi climàtic a la contractació pública com a aspecte mediambiental. Seguint amb allò recollit en els articles 116 a 118 del Text Refós de la Llei de Contractes del Sector Públic, es promourà que els òrgans de contractació estableixin condicions mediambientals relacionades amb la mitigació del canvi climàtic i l'anàlisi del cicle de vida en els contractes.		
Projectes que inclou: - Revisió i inspecció sistemàtica dels projectes d'edificació privats per tal que s'adeqüin a la normativa vigent, també en matèria mediambiental. - Maximització en els projectes constructius municipals dels criteris de sostenibilitat. - Nou protocol de contractació de l'Administració local amb la introducció de condicions de sostenibilitat i mediambientals.		
Entitats vinculades i actors:		
Termini previsible d'execució: 2020-2030	Responsable: Regidories d'Urbanisme i Sostenibilitat. Departament de contractació.	
Finançament i necessitats: De 5.000 a 15.000 anuals pel càlcul de la diferència en la feina inicialment prevista en els departaments afectats.	Fonts: Pressupost municipal.	
Indicadors (paràmetres d'avaluació): - Dades de seguiment de la introducció de condicions mediambientals en l'edificació privada i pública i en la contractació municipal.		

Objectiu Estratègic 21:

Reforçar l'oferta educativa professional alineant-la amb les necessitats i potencialitats dels sectors productius del municipi, amb especial atenció sobre el sector d'energies renovables.

Un objectiu fonamental per aconseguir un model de desenvolupament econòmic estable a llarg termini és l'educació. Existeix la necessitat de millorar la qualificació general de la població, perquè comptar amb una oferta formativa àmplia i diversificada ha de ser part d'una estratègia integral que fomenti la competitivitat i el desenvolupament econòmic del municipi.

Actualment, l'Institut Miami Platja i l'Institut Antoni Ballester ofereixen cicles formatius d'informàtica i de vivers i jardins. Si bé és cert que es tracta de formació enfocada en el sector dels serveis, principal generador de llocs de treball en el municipi, també ho és que resulta insuficient per cobrir tant les potencialitats d'altres àmbits productius del municipi (administració, restauració, energies renovables, entre altres), com les necessitats formatives del capital humà de Mont-roig del Camp.

Aquesta falta de **sintonia entre les necessitats i potencialitats productives i l'oferta educativa** genera, d'una banda, atur juvenil i, d'altra banda, que els joves no trobin suficientment atractiva la formació oferta pel municipi veient-se en la necessitat d'estudiar fora de Mont-roig del Camp. Això últim produeix un efecte de disgregació i fragmentació del col·lectiu de joves que acaba per afectar la cohesió social general.

Per tant, és primordial **ajustar l'oferta acadèmica a les demandes empresarials**, ja que alguns sectors productius emergents requereixen mà d'obra amb qualificacions específiques (enginyers de software, tècnics en logística, guies turístics amb certificacions en activitats físiques i esportives, interpretació del patrimoni, tècniques de dinàmica de grups, etc.). Al seu torn, la taxa de desocupació de professionals és elevada (12,7%), la qual cosa evidencia que l'oferta acadèmica i el perfil productiu del municipi no es troben adequadament alineats.

No menys important és la necessitat que aquesta renovació de les oportunitats de la capacitació professional es faci especialment d'acord amb aquells sectors on es produeixi un major creixement i atenció, com és el cas de les **energies renovables i netes**, i el compromís amb la prevenció del canvi climàtic.

INDICADORS DE L'OBJECTIU ESTRATÈGIC 21

Nombre de cursos de formació dirigits a nous àmbits (anual).

Nombre d'estudiants inscrits als nous cursos.

Grau d'inserció laboral dels estudiants inscrits en els cursos de formació (anual).

Objectiu de Gestió 32:

Ajustar l'oferta acadèmica a les demandes empresarials

Per tal d'assolir un mercat laboral dinàmic, és necessària la introducció de formació relacionada amb sectors productius potencials o emergents del municipi, tals com les energies renovables. Seguint aquesta direcció, es potencia la dinamització econòmica.

Per tant, és necessari adaptar l'oferta acadèmica a aquests sectors potencialment forts, amb l'objectiu d'anivellar la futura oferta de feina dels sectors amb més potencial a Mont-roig del Camp, amb la formació dels treballadors del municipi.

És important tenir en compte que aquest objectiu no només enforteix les oportunitats de feina a Mont-roig del Camp, sinó que també afavoreix la consolidació del teixit social dins les noves generacions.

D.E.4: Un Mont-roig del Camp econòmicament competitiu i energèticament sostenible		Núm. d'acció: 108
L.E.8: Mont-roig del Camp, D.O. Energia Neta.		Nivell de prioritat: - Màxim - Mig - Baix
O.E.21: Reforçar l'oferta educativa professional alineant-la amb les necessitats dels sectors productius		
O.G.32: Ajustar l'oferta acadèmica a les demandes empresarials		
Acció Estratègica 108: Creació d'un Centre d'Educació Ambiental.		
Abast de l'Acció Estratègica: Aquest Centre —inscrit en la línia estratègica del municipi d'aposta decidida per una política mediambiental que abasti des de la generació d'energia sostenible fins a consums responsables i la introducció d'elements d'economia circular— tindrà com a objectiu prioritari la realització d'actuacions d'educació ambiental. Aquestes actuacions hauran d'estar incloses en un programa educatiu que promogui un millor coneixement del medi ambient i unes actituds responsables envers la protecció i millora d'aquest. La finalitat d'aquest centre es troba emmarcada per tres grans objectius: educatiu, lúdic i hotel·ler.		
Projectes que inclou: - Creació d'un Centre d'Educació Ambiental. Al compatibilitzar la funció educativa amb l'allotjament dels alumnes, cal que tenir en compte que caldrà equipar aquest equipament contemplant aquesta doble característica. - Elaboració d'un projecte educatiu propi que inclogui, d'entrada: filosofia del centre; trets d'identitat; objectius generals; paper concret en la formació de les persones; metodologia de programació i de realització. - L'explotació d'aquest centre es podrà gestionar amb l'ajut d'alguna empresa d'economia social del municipi.		
Entitats vinculades i actors:		
Termini previsible d'execució: 2025	Responsable: Regidoria de Medi ambient Regidoria d'Ensenyament	
Finançament i necessitats: De 150.000 a 600.000 €	Fonts: Pressupost municipal Ministerio de Industria Energía y Turismo	
Indicadors (paràmetres d'avaluació): - Posada en marxa del Centre d'Educació Ambiental. - Nombre de llocs de treball creats. - Nombre d'alumnes. - Resultat econòmic.		

D.E.4: Un Mont-roig del Camp econòmicament competitiu i energèticament sostenible		Núm. d'acció: 109
L.E.8: Mont-roig del Camp, D.O. Energia Neta.		Nivell de prioritat: - Màxim - Mig - Baix
O.E.21: Reforçar l'oferta educativa professional alineant-la amb les necessitats dels sectors productius		
O.G.32: Ajustar l'oferta acadèmica a les demandes empresarials		
Acció Estratègica 109: Impulsar la capacitació i formació en els nínxols d'activitat relacionats amb l'economia verda i les activitats energètiques amb l'ajut dels agents privats.		
Abast de l'Acció Estratègica: Diverses entrevistes a joves realitzades durant la fase de participació han coincidit en assenyalar dèficits en matèria de formació professional impartida en el municipi (en aquests moments no existeix cap cicle formatiu superior), la qual cosa obliga a un desplaçament dels estudiants que escullen aquesta branca formativa. En paral·lel a la nova estratègia de desenvolupament econòmic, amb l'accent posat sobre l'economia verda i les activitats energètiques, seria imprescindible capacitar als joves del municipi per tal que puguin respondre a la previsible demanda futura. És imprescindible implantar l'oferta de formació de grau mitjà de formació professional, especialment en activitats relacionades amb la sostenibilitat ambiental i l'economia verda.		
Projectes que inclou: - Augmentar el percentatge de població amb titulació de cicles formatius de grau mitjà de formació professional, fonamentalment en aquells sectors en què el municipi aposta estratègicament. - Augment de l'oferta d'estudis d'FP al municipi, començant per un nou cicle formatiu mitjà en Eficiència Energètica, Energia Solar i/o Energies Renovables.		
Entitats vinculades i actors: - Generalitat de Catalunya. Departament d'Ensenyament.		
Termini previsible d'execució: 2020 en endavant.	Responsable: Regidoria d'Ensenyament	
Finançament i necessitats: Sense cost	Fonts:	
Indicadors (paràmetres d'avaluació): - Nous estudis de grau mitjà de formació professional.		

ANNEX 1: QUADRE D'ACCIONS

DE 1.- Un Mont-roig del Camp ben posicionat territorialment.

LE 1.- Un Mont-roig del Camp amb identitat i reconeixement.

OE 1.- Reforçar el sentiment de pertinença i orgull de la ciutadania de Mont-roig del Camp, valorant la dualitat platja-interior que el caracteritza, com a atribut d'identitat diferencial enfront dels seus competidors de la Costa Daurada.

OG 1. Formular una estratègia de comunicació basada en la història, cultura i habitants del municipi per consolidar una identitat pròpia i compartida.

AC 1.- Campanya "Descobrint la història del municipi": focalitzada en la història del municipi.

AC 2.- Publicació d'una guia històrica i cultural.

AC 3.- Exposicions de fotografia i art que manifestin la identitat del municipi.

AC 4.- Concursos de diverses temàtiques que involucrin a la ciutadania en el relat del municipi.

AC 5.- Programa "Coneix el teu Veí/Veïna": focalitzat en les activitats actuals dels veïns.

AC 6.- Manteniment i millora dels principals elements patrimonials del municipi.

AC 7.- Panells informatius als districtes i reforç de l'oferta de l'agenda municipal.

AC 8.- Rutes de coneixement i descoberta del terme municipal i de la seva riquesa patrimonial, natural i històrica.

AC 9.- Dinamització de festes i manifestacions culturals compartides.

OE 2.- Millorar la convivència i el mutu reconeixement entre tots els habitants del municipi.

OG 2.- Establir mecanismes d'inclusió i cohesió territorial que permetin crear sinergies i garantir la igualtat de tots els col·lectius i el respecte dels seus drets.

AC 10.- Incentivar el funcionament d'un banc de temps.

AC 11.- Generar habitatges socials: conjunt de polítiques socials i urbanístiques per facilitar el dret a l'habitatge als col·lectius amb necessitats especials i a les persones en situació d'urgència social.

AC 12.- Municipi Amic de la Gent Gran.

AC 13.- Projecte de cohesió creativa que promou la inclusió i integració a través de la cultura, l'art i música.

AC 14.- Creació d'un premi anual d'investigació Mont-roig del Camp (diferent del premi d'assaig).

AC 15.- Creació d'un premi anual que avalui els treballs de fi de màster o fi de grau elaborats per alumnes empadronats al municipi.

OG 3.- Implantar instruments municipals que determinin les actuacions entorn de la prevenció i resolució d'incidències delictives per garantir una atmosfera regida per la seguretat i el civisme.

AC 16.- Control de les localitzacions més conflictives del municipi i implantació de mecanismes de prevenció delictiva.

AC 17.- Augmentar la disponibilitat i l'accessibilitat d'informació estadística sobre seguretat, per disminuir la percepció d'inseguretat a mesura que es redueixin els actes vandàlics.

AC 18.- Campanyes estacionals de seguretat en coordinació amb les associacions de veïns.

AC 19.- Campanyes de seguretat a les escoles i instituts (reforç).

AC 20.- Patrulles mixtes Policia Local / Mossos d'Esquadra en dates assenyalades del calendari municipal (festes, fires...).

AC 21.- Aprovació d'una Ordenança de Civisme.

AC 22.- Acabar d'implantar el Pla Director de Senyalització del municipi.

AC 23.- Habilitar espais especials de seguretat entorn dels centres educatius i establir rutes segures en els itineraris escolars més habituals.

OE 3.- Crear una imatge positiva del municipi associada a tots els actius i fortaleces de les quals aquest disposa.

OG 4.- Dissenyar un Pla Estratègic de Posicionament i Marca Mont-roig del Camp que projecti una imatge positiva, impactant sobre la cohesió interna.

AC 24.- Enquesta de percepció interna.

AC 25.- Estratègia de definició d'identitat mitjançant un procés participatiu.

AC 26.- Pla de Marca del Municipi.

OE 4.- Enfortir els mecanismes de participació ciutadana i les associacions existents al municipi, promovent la creació de vincles, sinergies i projectes col·lectius d'abast territorial.

OG 5.- Crear un Consell General de Districtes per canalitzar i implementar les iniciatives comunitàries.

AC 27.- Creació d'un Consell General de Districtes per canalitzar i implementar les iniciatives comunitàries.

OG 6.- Impulsar la participació ciutadana fomentant i donant suport al desenvolupament de les comissions sectorials d'alt impacte social i territorial.

AC 28.- Creació d'un Consell de Joves.

AC 29.- Creació d'un Consell d'Esports.

AC 30.- Creació d'un Consell de Cultura i Patrimoni Històric.

AC 31.- Creació d'un Consell de Desenvolupament Local.

AC 32.- Creació d'un Consell Assessor General.

DE 2.- Un Mont-roig del Camp eficient en la gestió i innovador.

LE 2: Enfortiment del model de gestió.

OE 5.- Construir un model de municipi a llarg termini en el qual siguin inclosos els valors, potencialitats, i característiques diferencials dels nuclis que componen el territori per aconseguir un projecte compartit.

OG 7.- Aconseguir i institucionalitzar un acord de llarg termini que permeti aconseguir el compromís de tots els actors socials i polítics del territori, amb la finalitat d'implementar i consolidar, de manera articulada i integral, el Pla Estratègic de Municipi 2020-2030.

AC 33.- Pacte de municipi.

OE 6.- Assegurar que la totalitat dels llocs administratius estiguin coberts i que el personal que els ocupa compti amb la qualificació necessària per exercir el càrrec.

OG 8.- Implementar mecanismes de Formació i Avaluació Contínua de l'administració pública local.

AC 34.- Posada en marxa d'una estructura de Direcció Administrativa General (DAG), que ultrapassi el simple nomenament d'un gerent.

AC 35.- Confecció d'un inventari de les capacitats disponibles a l'Ajuntament i a les seves entitats dependents, tant en termes de recursos humans com financers i materials.

AC 36.- Estratègia integral, progressiva i continua de formació del personal.

AC 37. Seguir amb la implantació de la millora de processos per agilitzar el funcionament dels processos administratius bàsics.

AC 38.- Finalitzar l'elaboració d'un manual municipal de procediments, que ha de ser mantingut i actualitzat, com una eina que incrementi el coneixement i control de tots els processos.

OE 7.- Augmentar la cooperació amb altres administracions públiques, per garantir l'eficiència en la gestió dels recursos disponibles.

OG 9.- Crear una àrea dedicada a la gestió dels mecanismes de cooperació intergovernamental.

AC 39.- Creació de l'Àrea de cooperació intergovernamental.

OE 8.- Millorar la gestió i la qualitat dels serveis públics, assegurant un subministrament adequat i incorporant nous avenços tecnològics per garantir la seva eficiència operativa.

OG 10.- Elaboració d'una Estratègia Integral de Serveis Públics Sostenibles i de Qualitat.

AC 40.- Protecció i millora de qualitat i capacitat dels recursos hídrics.

AC 41.- Establiment d'un nou règim general de neteja i tractament de residus.

AC 42.- Estratègia de manteniment i estalvi de consum en els edificis i infraestructures públiques.

AC 43.- Control del consum energètic als edificis públics del municipi.

AC 44.- Estratègia pel manteniment sostenible d'infraestructures i via pública.

AC 45.- Aprofundir en criteris de proximitat a l'hora de licitar la contractació externa de l'Ajuntament.

LE 3.- Govern obert.

OE 9.- Incrementar la confiança en les institucions de govern local amb un sistema de governament que es construeixi des de la transparència de l'administració pública, posant els recursos necessaris per aconseguir-ho.

OG 11.- Revisar i enfortir el funcionament de la hisenda local i l'estructura pressupostària.

AC 46.- Revisió i avaluació interna de la hisenda local amb la finalitat de continuar amb les polítiques de contenció de despesa i consolidació d'ingressos.

AC 47.- Enfortir la comunicació per tal de donar a conèixer l'esforç en matèria de contenció de la despesa i l'existència de les bonificacions i exempcions incloses en les ordenances fiscals.

AC 48.- Estudiar la introducció de noves figures impositives de capítol 3.

OG 12.- Seguir amb l'actualització permanent de l'apartat de Govern Obert i Transparència del portal web municipal.

AC 49.- Seguir amb la transformació del portal web municipal perquè funcioni com un canal d'*Open Data* Mont-roig del Camp.

OE 10.- Consolidar l'ús de les TIC en l'administració pública local per aconseguir una major eficiència en la gestió pública i en la relació amb la ciutadania.

OG13.- Enfortir el funcionament de l'aplicació mòbil municipal per tal de garantir, a temps real, un canal d'avisos i d'incidències en la via pública obert a la ciutadania.

AC 50.- Ampliació de serveis de l'APP municipal.

OG 14.- Continuar amb l'increment de l'operativitat i l'eficiència dels tràmits disponibles a la Seu Electrònica de l'Ajuntament fins a oferir un servei integral.

AC 51.- Millorar el coneixement de la ciutadania sobre els tràmits disponibles a la Seu Electrònica.

AC 52.- Crear un vídeo tutorial que expliqui com completar els tràmits de la Seu Electrònica (amb un enfocament especial en la gent gran).

AC 53.- Incorporar un xat d'assistència i implantar un sistema de cites prèvies per videoconferència per tal d'assistir a la ciutadania en els seus tràmits a través de la Seu Electrònica.

DE 3.- Un Mont-roig del Camp amb un urbanisme intel·ligent.

LE 4.- Planificació territorial eficient i sostenible.

OE 11.- Reforçar el lideratge del govern municipal en la gestió de la planificació territorial.

OG 15.- Redactar un nou POUM per tal de definir una estructura urbana consolidada i sostenible, preparada per atendre un Mont-roig del Camp en creixement.

AC 54.- Redacció d'un nou POUM.

AC 55.- Habilitació de la línia del ferrocarril com a espai d'ús municipal i desmantellant-lo com a barrera urbana.

AC 56.- Implementar un Programa de Recuperació i Preservació del patrimoni arquitectònic, valorant la història i cultura del municipi.

OG 16.- Modificar els actuals equilibris poblacionals, posant l'accent en l'increment de l'empadronament de la població no resident però amb domicili estacional al municipi.

AC 57.- Contrarestar l'impacte d'una baixa densitat de població residencial i d'una important població flotant.

AC 58.- Fer valdre el turisme residencial dins les estratègies de turisme, amb voluntat de fidelització i empadronament.

AC 59.- Millorar els serveis i prestacions que ofereixen els centres d'atenció primària del municipi.

AC 60.- Regularitzar la situació de les zones residencials que es troben en situació precària.

OG 17.- Desenvolupar una estratègia de protecció i manteniment de les àrees verdes del municipi.

AC 61.- Protecció i manteniment de les zones verdes i els parcs.

OE 12.- Acompanyar el creixement urbà amb un accés equitatiu als serveis i equipaments públics de qualitat als nuclis urbans del municipi a partir d'una estratègia d'execució efectiva i eficaç.

OG 18.- Desenvolupar un Programa d'Equipaments que permeti conèixer l'estat actual del municipi en relació a la disponibilitat i l'accessibilitat d'equipaments, per proposar mesures ajustades a les necessitats socials i territorials de Mont-roig del Camp.

AC 62.- Accions de diagnòstic que abastin els següents àmbits: educació, esport, cultura, salut i benestar social, i posterior redacció d'un Programa d'Equipaments.

LE 5.- Adequació del territori.

OE 13.- Millorar les infraestructures urbanes per permetre una major accessibilitat en l'àmbit intern i extern en el municipi.

OG 19.- Elaborar un Pla Integral de Mobilitat Urbana per incrementar la interconnexió entre els diferents nuclis a través de diverses alternatives de mobilitat, que garanteixin un bon nivell de cobertura i accessibilitat universal.

AC 63.- Redactar el PIMU de Mont-roig del Camp.

AC 64.- Rebaixar la densitat de trànsit interior en ambdós nuclis principals.

OG 20.- Implementar un programa de mesures destinades a garantir l'accessibilitat universal, per tal de poder assolir l'eliminació progressiva de les barreres arquitectòniques en els diferents àmbits de la població com són la via pública, els edificis, els transports i la comunicació.

AC 65.- Implementar mesures per garantir l'accessibilitat universal.

DE 4.- Un Mont-roig del Camp econòmicament competitiu i energèticament sostenible.

LE 6.- Un nou model turístic.

OE 14.- Desenvolupar un model turístic sostenible, des del punt de vista medi ambiental i econòmic, que aprofiti la diversitat del municipi –platja i rural– i faci valdre el seu compromís amb les energies netes, aconseguint atraure nous públics i generant un major impacte econòmic i social.

OG 21.- Generar un nou relat de la destinació que integri discursos diferents, en funció de la segmentació objectiva de públics potencials.

AC 66.- Implementació del Pla Estratègic de Turisme Mont-roig Miami 2018-2025. Segmentació de públics objectius.

OG 22.- Potenciar els productes i activitats prioritaris assenyalats com a centrals en el nou relat de destinació (les accions incloses en aquest Objectiu de Gestió són complementàries de les accions incloses en el Pla Estratègic de Turisme 2018-2025).

AC 67.- Habilitació de rutes saludables circulars entorn dels dos principals nuclis poblacionals, connectades entre elles en algun punt, garantint el subministrament d'aigua potable en el recorregut.

AC 68.- Organitzar activitats d'art creatiu entorn del Centre Cultural Església Vella, destinades a visitants.

AC 69.- Redefinir l'agenda d'activitats culturals locals per generar major impacte turístic en els segments de públic preferent, respectant els usos i tradicions.

AC 70.- Concurs internacional de pintura ràpida.

AC 71.- Segell de Destinació de Turisme Esportiu de l'Agència Catalana de Turisme.

OE 15.- Fomentar una oferta turística que transcendeixi l'estacionalitat, generant una afluència de turistes equilibrada i constant al llarg de l'any.

OG 23.- Integració del nucli interior de Mont-roig en l'estratègia de desenvolupament del sector turístic.

AC 72.- Rehabilitació dels espais urbans del nucli antic.

AC 73.- Reglament específic de normes urbanístiques pel nucli antic que reguli les condicions de rehabilitació dels habitatges.

AC 74.- Programa d'ajuts a la rehabilitació d'habitatges (bonificacions fiscals).

AC 75.- Foment d'accions de promoció del turisme rural a través de bonificacions fiscals.

AC 76.- Dissenyar i implementar accions per a la dinamització del comerç i la restauració al nucli de Mont-roig.

AC 77.- Impulsar accions dirigides a crear oferta d'allotjament de naturalesa rural al nucli Mont-roig.

AC 78.- Dissenyar i aplicar un Pla d'Habitatge per a joves i gent gran.

OG 24.- Aprofitament intensiu de l'estructura d'equipaments esportius públics dels quals disposa Mont-roig del Camp.

AC 79.- Mesures específiques (al Pla d'equipaments) de millora del velòdrom.

AC 80.- Increment de l'ús de les instal·lacions esportives municipals.

LE 7.- Un teixit productiu diversificat.

OE 16.- Desenvolupar un sector terciari de serveis que generi noves oportunitats de negoci i ofertes per al públic, incrementant l'atractiu econòmic, recreatiu i d'habitabilitat del municipi.

OG 25.- Plena ocupació de les zones qualificades de polígons industrials.

AC 81.- Dinamització dels polígons industrials Els Comellarets i Les Sorts d'en Corp.

AC 82.- Programa específic de bonificacions fiscals.

OG 26.- Concertació entre els sectors públic i privat per tal de compartir responsabilitats i estratègies en el creixement econòmic de Mont-roig del Camp.

AC 83.- Incloure en el portal web municipal una base de dades, segmentada per sectors, amb els noms de professionals o empreses del municipi que prestin serveis relacionats amb diferents nínxols d'activitat.

AC 84.- Impulsar la capacitació i formació dels treballadors i treballadores del municipi amb l'ajut dels agents privats.

AC 85.- Aprofundir en la integració dels càmpings en la dinàmica d'activitats públiques del municipi.

AC 86.- Impulsar la capacitació i formació del sector femení del municipi amb l'ajut dels agents privats.

AC 87.- Impulsar la capacitació i formació amb polítiques específicament dirigides als joves desocupats del municipi amb l'ajut dels agents privats.

AC 88.- Seguir impulsant la capacitat i formació amb polítiques específicament dirigides a les persones desocupades de més de 45 anys del municipi amb l'ajut dels agents privats.

OE 17.- Enfortir el comerç de Mont-roig del Camp a través d'una oferta diversificada que afavoreixi la construcció de sinergies entre els dos nuclis urbans entorn d'aquest subsector productiu.

OG 27.- Desenvolupar accions dirigides a dinamitzar el comerç local, creant eixos comercials estructurats i articulats, una oferta diferenciada i singular, així com campanyes de màrqueting i comunicació.

AC 89.- Millorar el control censal de l'oferta comercial del municipi.

AC 90.- Atreure i retenir una major despesa dels residents i els turistes en els equipaments comercials locals.

AC 91.- Potenciar la innovació tecnològica, implantar sistemes de qualitat i comerç sostenible per aconseguir un comerç adequat a les tendències del mercat (comerç *on-line*).

AC 92.- Fomentar la professionalització, cooperació i associacionisme del sector per a la consecució d'un comerç més competitiu i modern.

AC 93.- Campanyes de comunicació.

AC 94.- Guia de comerç.

AC 95.- Incentivació i modernització de l'oferta comercial.

OE 18.- Augmentar la competitivitat del sector agropecuari del municipi, aprofitant la seva tradició com a productor capdavanter de la comarca, l'oferta d'un comerç alimentari tradicional de qualitat i l'alt valor paisatgístic i ecològic que aporta l'agricultura.

OG 28.- Implementar un Programa de Dinamització Agroecològica per construir un sistema agroalimentari sostenible que promogui els productes locals, respecti l'ecosistema natural i generi cohesió social i territorial.

AC 96.- Impulsar un grup de treball sobre agricultura local de proximitat i agricultura ecològica en l'àmbit de la comarca.

AC 97.- Campanya de Consum Quilòmetre Zero.

OE 19.- Millorar l'ambient de negocis per impulsar l'emprenedoria i la inversió local.

OG 29.- Enfortir l'Àrea d'Impuls Econòmic i Ocupació, implementant el Pla d'Emprenedoria i elaborant un mapa de localització d'oportunitats de negoci.

AC 98.- Programa de capacitat i formació enfocat en la gestió financera de les MiPiMes (micro, petites i mitjanes empreses).

AC 99.- Iniciatives per impulsar l'emprenedoria local. Suport integral a les MiPiMes (micro, petites i mitjanes empreses).

OG 30.- Millorar els canals de comunicació a través de la campanya Emprèn per facilitar, capacitar i incentivar l'emprenedoria.

AC 100.- Campanya Emprèn.

LE 8.- Mont-roig del Camp, D.O. Energia Neta.

OE 20.- Liderar la producció d'energies renovables a la comarca, impactant positivament en el desenvolupament econòmic local (economia verda), així com l'aportació del municipi a l'agenda global contra el canvi climàtic.

OG 31.- Coordinar les polítiques econòmiques amb el desenvolupament i la promoció d'energies renovables, creant economia verda.

AC 101.- Continuar amb la implementació del Pla d'Acció per l'Energia Sostenible (PAES) i seguir amb la reducció de les emissions de gasos d'efecte hivernacle més enllà del l'indar 2020.

AC 102.- Impulsar la instal·lació d'activitats del sector de les energies netes i renovables.

AC 103.- Instal·lació de plaques fotovoltaiques en edificis públics de titularitat municipal.

AC 104.- Explotació de les propietats de l'Ajuntament derivades dels aprofitaments dels polígons per tal de dedicar-les a la producció d'energia neta, mediambientalment sostenible.

AC 105.- Gestió del sòl públic en línia amb mesures econòmiques de caràcter proactiu.

AC 106.- Bonificacions fiscals per a la instal·lació de plaques fotovoltaiques en habitatges i edificis de titularitat privada (complementària a l'acció d'aplicació de criteris de sostenibilitat en tots els projectes d'obres i instal·lacions).

AC 107.- Aplicació de criteris de sostenibilitat a tots els projectes d'obres i instal·lacions. Introducció de la mitigació del canvi climàtic en la contractació pública com a aspecte mediambiental.

OE 21.- Reforçar l'oferta educativa professional alineant-la amb les necessitats i potencialitats dels sectors productius del municipi, amb especial atenció sobre el sector d'energies renovables.

OG 32.- Ajustar l'oferta acadèmica a les demandes empresarials.

AC 108.- Creació d'un Centre d'Educació Ambiental.

AC 109.- Impulsar la capacitat i formació en els nínxols d'activitat relacionats amb l'economia verda i les activitats energètiques amb l'ajut dels agents privats.

**ANNEX 2:
TALLERS
PARTICIPATIUS**

Introducció

Definir estratègicament el futur d'un municipi és feina de tots els seus veïns i veïnes. L'actual sistema de representació política ha fet un sensible pas endavant en les darreres dècades. Ningú, a hores d'ara, discuteix el dret de la ciutadania a intervenir individual o col·lectivament organitzada, més enllà del dret al sufragi passiu, en la definició i en l'aplicació de les polítiques que emanen de les institucions democràtiques. Qualsevol acció pública que es fa d'esquena als ciutadans o que prescindeix de les seves opinions, anhels i desitjos té un evident i invalidant dèficit de legitimitat.

La **participació ciutadana** és, doncs, un eix central de l'activitat de les administracions modernes i democràtiques. I en un Pla Estratègic, on es dissenya el futur d'un municipi a mitjà termini, és essencial consultar la població durant totes les etapes de realització del treball, promoure la reflexió personal, el debat col·lectiu, fer partícips als ciutadans de les decisions, aconseguir la seva implicació i complicitat en les etapes d'implementació i cridar-los a una tasca permanent d'avaluació i control del desplegament de l'estratègia decidida entre tots.

Els agents presents en el territori han de sentir-se interpel·lats a desplegar el futur del municipi: les associacions cíviques, els membres actius dels moviments socials, sigui quina sigui la seva activitat, els agents econòmics, els representants polítics però, sobretot, tots i cadascun dels ciutadans.

En aquest sentit, els treballs del Pla Estratègic, 2020-2030, s'han desplegat tenint com a referent constant la participació ciutadana: en la diagnosi, en la determinació de l'abast, en la definició de la càrrega estratègica i, fonamentalment, en l'estructuració de les accions que s'hauran de desenvolupar en la pròxima dècada.

Mont-roig del Camp presenta, no obstant això, unes considerables dificultats a l'hora d'aconseguir una resposta prou significativa per diferents raons: l'existència de múltiples nuclis urbans separats per una distància considerable; la presència d'un nombrós sector de població que no acaba de sentir-se prou arrelat; una xarxa d'entitats cíviques que, tot i que nombroses, estan empeltades de la lògica que es deriva de l'existència de nuclis diferenciats i, a vegades, en oberta competència; i una molt nombrosa ciutadania que es desplaça fora de Mont-roig del Camp cada dia per desenvolupar bona part de la seva activitat vital.

Per tot això, ha estat imprescindible afrontar la feina de participació tenint en compte tots aquests factors, incrementant, més enllà del que succeeix en altres poblacions, el contacte amb amplis segments de veïns d'una manera proactiva, és a dir, anant-los a cercar allà on és més senzill trobar-los: escoles, instituts, comerços, serveis, centres de treball, carrers, places... Limitar la participació en les aportacions rebudes d'agents econòmics, entitats cíviques, clubs esportius, usuaris de xarxes o representants polítics hauria introduït un biaix empobridor i perjudicial en vista al resultat final que es perseguia.

Per tot plegat, la participació externa a la purament administrativa ha hagut de ser potenciada per donar cabuda al màxim de sensibilitats i opinions. Les principals han estat les següents:

- 1.- Tallers participatius: Celebrats al nucli interior de Mont-roig i a Miami el dia 5 de maig de 2018, amb la participació de 8 i 12 ciutadans respectivament. Els tallers van dividir les sessions en dues parts estructurades en unitats autònomes. En la primera, es van elaborar quadres DAFO a partir de les aportacions dels assistents. En la segona, es van recollir les seves propostes d'accions a desenvolupar durant la fase d'implementació del Pla Estratègic.
- 2.- Urnes instal·lades com a complement dels tallers participatius convocats prèviament. Aquestes

urnes es van posar al nucli de Mont-roig el 12 de maig de 2018, coincidint amb l'elecció de la pubilla i el dia 19 de maig de 2018 a Miami, coincidint amb el mercat "Trastos fora". En la primera urna es van recollir 39 aportacions; en la segona, 29.

3.- Dinàmica participativa dedicada a la gent gran. Coincidint amb la Festa de la Gent Gran celebrada el 29 de maig de 2018, es van recollir 209 aportacions mitjançant un imprès que es va repartir entre els assistents, on se'ls demanava una diagnosi de present i propostes de futur.

4.- Accions participatives en les tres escoles del municipi: Mare de Déu de la Roca de Mont-roig, Joan Miró de Miami i Marcel·lí Esquius de Miami. Els alumnes de primer a sisè de primària van fer dibuixos sobre com imaginaven el municipi el 2030 i les famílies havien de definir en una frase el seu municipi del futur. Els dibuixos dels nens i nenes es van publicar a les cartelleres municipals. Des del 20 de juliol fins al 10 d'agost de 2018, van estar exposats al Centre polivalent de Miami Platja, i del 24 d'agost al 14 de setembre de 2018, a la Casa de Cultura de Mont-roig, amb l'objectiu d'apropar-ne el resultat a tots els veïns i veïnes.

5.- Dinàmica DAFO als dos instituts: Antoni Ballester de Mont-roig i Institut Miami. Els i les alumnes de 4t d'ESO van debatre sobre el municipi i van omplir un quadre del Pla Estratègic amb les debilitats, amenaces, fortaleces i oportunitats que consideraven més rellevants. A l'Institut Miami hi van participar un total de 28 alumnes, organitzats per grups amb el seguiment dels professors. A l'Institut Antoni Ballester, es va dur a terme la sessió participativa el 22 de juny de 2018, amb un total de 46 alumnes, també dividits per grups.

6.- Entrevistes amb 13 representants electes del municipi, fetes entre setembre de 2017 i octubre de 2018. Aquestes entrevistes van tenir una durada mínima d'una hora i màxima de dues. Cadascuna d'elles es va preparar de manera individualitzada a partir de la informació recollida en les seves intervencions públiques.

7.- Entrevistes amb representants d'entitats cíviques i agents socials del municipi, fetes al setembre de 2017. També en aquest cas les trobades van tenir una durada mínima d'una hora.

8.- Entrevistes/xerrades amb ciutadans particulars en un entorn aliè als equipaments municipals. Se'n van fer un total de 187, repartides en els següents àmbits:

- Nucli interior de Mont-roig: 31 veïns, 40 usuaris d'equipaments i serveis públics, 9 comerciants.
- Miami: 43 veïns, 20 usuaris d'equipaments i serveis públics, 9 comerciants, 5 prestadors de serveis relacionats amb establiments turístics.
- Urb. Solemio: 3 veïns.
- Urb. Masos d'en Bladé / Pinós de Miramar: 9 veïns.
- Urb. Sant Miquel: 2 veïns.
- Urb. Mont-roig Bahía: 2 veïns.
- Urb. Club Mont-roig: 3 veïns.
- Bonmont: 2 veïns.
- Urb. El Casalot: 7 veïns.
- Urb. Les Planes del Rei: 2 veïns.

9.- Entrevistes amb funcionaris públics i antics treballadors de l'Ajuntament. Al llarg del treball s'ha demanat la col·laboració de l'estructura laboral de l'administració local. A més, s'ha entrevistat de manera personal a diverses persones que han tingut una estreta relació amb l'Ajuntament de Mont-roig o amb la població (encara que ara no hi viuen). Aquestes trobades s'han desenvolupat

aproximadament en fraccions de 60 minuts.

En les properes pàgines, s'hi inclouen tots els resultats d'aquestes activitats participatives obtinguts mitjançant mètodes d'investigació quantitativs i qualitativs, deixant de banda les entrevistes que, tot i que han estat igualment rellevants a l'hora de construir el Pla Estratègic, 2020-2030, demanen un anàlisi i un tractament diferent.

Per tant, en aquest document es presenten els resultats recollits estructurats en dos eixos principals:

- ✓ Eix 1. DAFO: En aquest eix es presenten els resultats obtinguts a través de tres canals principals: el taller participatiu celebrat el 5 de maig de 2018; les aportacions recollides a través de les urnes instal·lades als dos nuclis de Mont-roig del Camp els dies 12 i 19 de maig; les aportacions rebudes dels col·lectius de joves dels instituts Antonio Ballester i Miami.
- ✓ Eix 2. Iniciatives: Aquest segon eix es nodreix de les dades recollides a través de tres activitats: el segment inicial dels tallers participatius, on els participants proposaven iniciatives per millorar al situació actual del seu municipi o nucli; les accions participatives a les escoles Mare de Déu de la Roca de Mont-roig, Joan Miró de Miami i Marcel·lí Esquius de Miami; i la dinàmica participativa organitzada amb la gent gran, coincidint amb la festa de la Gent Gran, el dia 29 de maig.

Els resultats sempre es presenten amb la diferenciació dels dos nuclis consultats (Mont-roig i Miami), doncs és rellevant observar les possibles variacions que es puguin produir entre aquests nuclis, tenint en compte que el Pla Estratègic també beu d'aquesta diferenciació, fonamental per explicar la situació actual i les propostes pel municipi de Mont-roig del Camp.

Eix 1: DAFO

Aquesta activitat s'ha realitzat tant en els tallers participatius com en els tallers amb joves de Mont-roig i Miami per tal d'obtenir una anàlisi interna i externa del terme municipal i debatre sobre qüestions claus com:

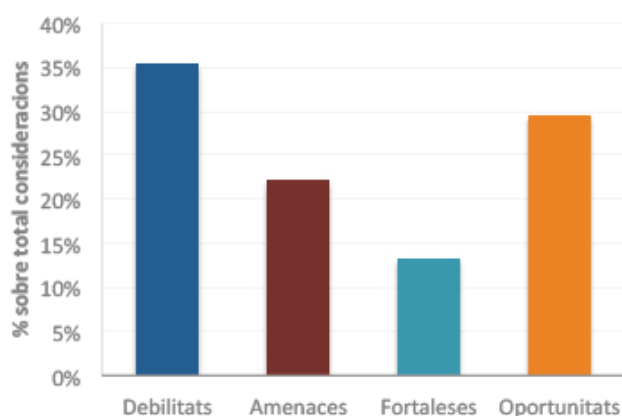
- Quins són els factors que potencialment enforteixen, en l'actualitat, el municipi.
- Quins són els riscos als quals s'ha de fer front en el teixit territorial.
- Quins són els principals punts forts i febles que afecten en aquest sentit.

1.1. Resultats del DAFO en els Tallers Participatius i Urnes

Per tal d'assolir uns resultats més consolidats quantitativament, en aquest apartat s'han inclòs tant els DAFO realitzats als tallers participatius com els DAFO evocats a les urnes en els dos nuclis de Mont-roig del Camp. Així, s'ha pogut diversificar i augmentar la mostra analítica, més enllà dels individus que van assistir als tallers participatius

Gràfic 1.Taller DAFO per nucli. Distribució de consideracions per quadrant

Consideracions de Mont-roig



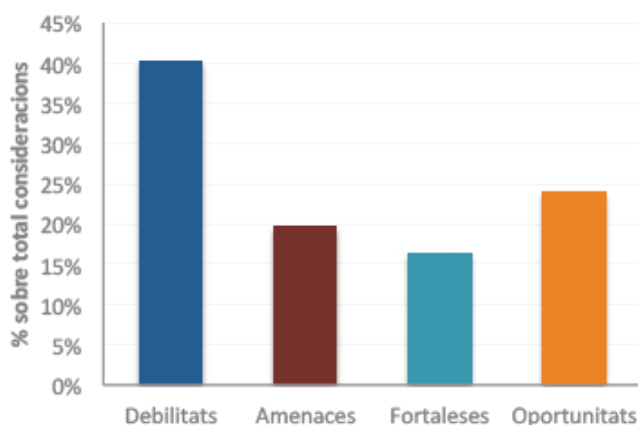
DEBILITATS
+
AMENACES

57%

FORTALESES
+
OPORTUNITATS

43%

Consideracions de Miami



DEBILITATS
+
AMENACES

51%

FORTALESES
+
OPORTUNITATS

49%

RESULTATS DAFO MONT-ROIG

DEBILITATS

Manca d'infraestructures de comunicacions i logística	25%
Manca d'inversió igualitària i poca motivació ciutadana generades per la desunió dels nuclis	25%
Manca de comissions per fer seguiment de les iniciatives	25%
Manca de sortides de llocs de treball	25%

AMENACES

Assistència primària deficient	25%
Patrimoni natural en risc	50%
Poca participació ciutadana	25%

FORTALESES

Ser un municipi de grans dimensions amb una important riquesa natural i cultural	70%
Tenir proximitat amb diversos sectors productius	30%

OPORTUNITATS

Impuls Educatiu en sectors productius	25%
Impulsar el turisme i la indústria	50%
Bona comunicació de transport públic amb la connexió del tren	25%

RESULTATS DAFO MIAMI ¹

DEBILITATS

Manca de manteniment d'infraestructures.....	50%
Manca de Transport Públic	25%
Mal accés a les platges	25%

AMENACES

Inseguretat	25%
Fuga de persones per manca d'oportunitats	25%
Manca d'incentius a les indústries o serveis diferents del turisme	25%
Augment dels costos de manteniment	25%

FORTALESES

Existència de patrimoni natural i cultural	50%
Proximitat a diversos sectors productius	25%
Molta població jove	12%

OPORTUNITATS

Turisme alternatiu al llarg de tot l'any	33%
Nova Avinguda Barcelona	33%
Generació d'energia eòlica	33%

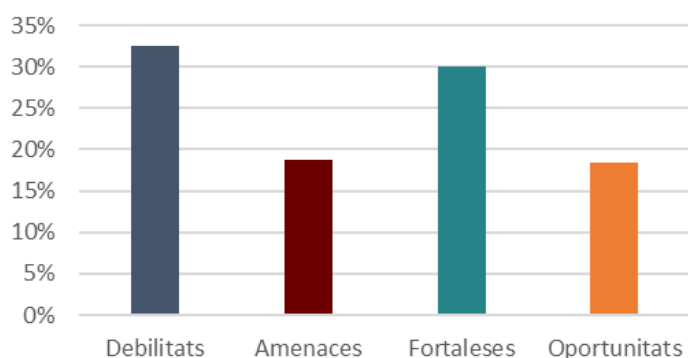
¹ No totes les sumes de percentatges són igual a 100, perquè no s'han creat categories per algunes iniciatives amb percentatges acumulat menor al 2% o al 3%

1.2 Resultats del taller DAFO en joves

Els resultats que es presenten a continuació són els que es deriven de les dinàmiques participatives DAFO realitzades a l'Institut Antoni Ballester de Mont-roig i l'Institut Miami. La mostra és d'un total de 74 alumnes de 4t d'ESO, organitzats per grups més petits per facilitar l'activitat.

Gràfic 2. Taller DAFO amb joves per nucli. Distribució de consideracions per quadrant

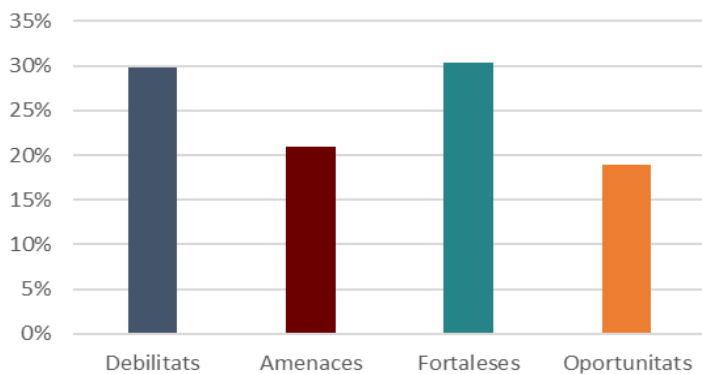
Consideracions de Mont-roig



DEBILITATS
+
AMENACES
51%

FORTALESES
+
OPORTUNITATS
49%

Consideracions de Miami



DEBILITATS
+
AMENACES
51%

FORTALESES
+
OPORTUNITATS
49%

RESULTATS DAFO MONT-ROIG. COL·LECTIU DE JOVES ²

DEBILITATS

Manca d'espais per a joves o espais de mala qualitat	52%
Manca de Wi-Fi o de fibra òptica	14%
Inexistència o poca freqüència de transport públic	11%
Manca de centre mèdic 24h i de centres de cicles formatius	8%

AMENACES

Males instal·lacions, cares i de baixa qualitat pels joves (s'inclou el transport públic)	32%
Inseguretat	19%
Compartir municipi amb el nucli de Miami	18%
Contaminació	7%

FORTALESES

Turisme i platja	29%
Instal·lacions per a joves (K1, piscina, etc.).....	26%
Seguretat i cohesió social	18%
Estructura comercial (supermercat, comerços, etc.)	7%

OPORTUNITATS

Millorar i crear espais per als joves	32%
Modernitzar els serveis públics	26%
Augmentar l'oferta comercial	8%
Millorar l'estructura viària	5%

² No totes les sumes de percentatges són igual a 100, perquè no s'han creat categories per algunes iniciatives amb percentatges acumulat menor al 2% o al 3%

RESULTATS DAFO MIAMI. COL·LECTIU DE JOVES ³

DEBILITATS

Pocs espais d'oci o de trobada per a joves, o de baixa qualitat	43%
Mal estat dels carrers i manca d'enllumenat	32%
Manca de Wi Fi o de fibra òptica	11%

AMENACES

Mal estat de l'asfalt i obres lentes	30%
Tràfic de drogues	24%
Tall del teixit urbà per les vies del tren males infraestructures ferroviàries	16%
Manca de comerç	11%

FORTALESES

Turisme i Platja	46%
festes majors i casal K2	17%
Seguretat i tranquil·litat	10%
Naturalesa	6%

OPORTUNITATS

Platges i bon clima	34%
Cohesió social i joventut	23%
Disseny urbà	14%
Espais no aprofitats o subdesenvolupats	9%

³ No totes les sumes de percentatges són igual a 100, perquè no s'han creat categories per algunes iniciatives amb percentatges acumulat menor al 2% o al 3%

Eix 2: Iniciatives

Aquest eix captura les percepcions i expectatives dels ciutadans i ciutadanes de Mont-roig del Camp a partir de tres grups específics: agents del territori, nens i gent gran.

2.1. Iniciatives proposades als Tallers Participatius

Aquest taller desenvolupat amb els agents del territori té per objectiu treballar en la proposició d'accions concretes a partir de l'opinió dels actors convocats. Fruit d'aquesta activitat s'ha realitzat un exercici de "brainstorming" per generar iniciatives, programes i projectes orientats a l'acció que els assistents convocats consideren prioritàries.

El contingut del taller s'estructurarà en les quatre dimensions d'anàlisi següents:

- Urbanisme: Territori i Sostenibilitat
- Teixit Social
- Teixit Econòmic
- Gestió Governamental

La següent taula resumeix quines tipologies d'iniciatives s'esperaven en cadascun dels blocs:

Urbanisme

Es proposaran accions sobre desenvolupament urbà, mobilitat, medi ambient, infraestructures, connectivitat, espai públic i serveis urbans.

Teixit Social

Es proposaran accions sobre ciutadania, participació, serveis socials i la cohesió.

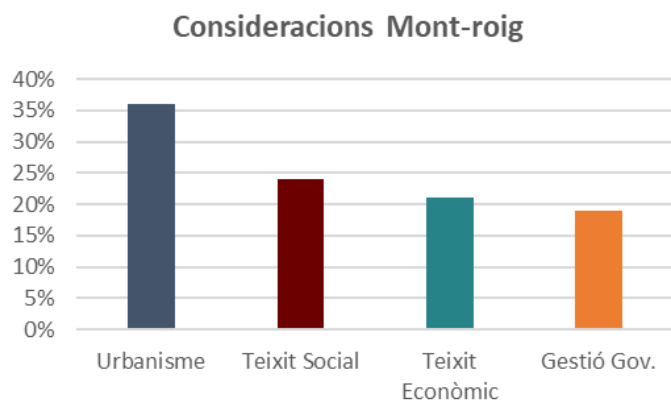
Teixit Econòmic

Es proposaran accions sobre la competitivitat del sector turístic, el comerç, la indústria, l'agricultura i l'emprenedoria.

Gestió Governamental

Es proposaran accions sobre la governabilitat, transparència, eficiència, serveis públics i col·laboració públic-privada.

Gràfic 3: Taller Iniciatives per nucli. Distribució de consideracions per quadrant



URBANISME

38%

TEIXIT ECONÒMIC

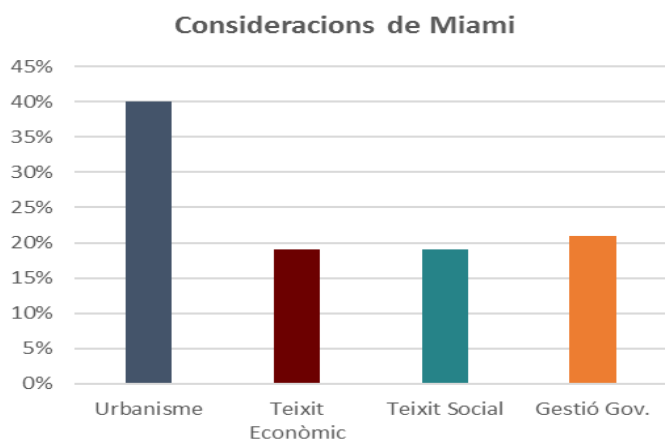
21%

TEIXIT SOCIAL

24%

GESTIÓ
GOVERNAMENTAL

19%



URBANISME

40%

TEIXIT ECONÒMIC

19%

TEIXIT SOCIAL

19%

GESTIÓ
GOVERNAMENTAL

21%

RESULTATS INICIATIVES MONT-ROIG ⁴

URBANISME

Millorar la infraestructura urbana	25%
Impulsar noves tecnologies per atraure nou turisme	25%
Conservar i promoure edificis antics pels espais públics	25%
Netejar els boscos	25%

TEIXIT SOCIAL

Impulsar espais per a entitats socioculturals	25%
Crear espais intergeneracionals	25%
Realitzar un seguiment de les ajudes socials	25%
Promoure el voluntariat	25%

TEIXIT ECONÒMIC

Incentivar el sector industrial	50%
Promoure els llocs històrics del municipi	25%
Potenciar la creació de cicles formatius	25%

GESTIÓ GOVERNAMENTAL

Creació de comissions cíviques en diversos àmbits	25%
Impulsar les empreses locals	25%
Gestió de l'administració pública digitalitzada	25%
Buscar el consens de la ciutadania	25%

⁴ No totes les sumes de percentatges són igual a 100, perquè no s'han creat categories per algunes iniciatives amb percentatges acumulat menor al 2% o al 3%

RESULTATS INICIATIVES MIAMI ⁵

URBANISME

Millorar la infraestructura urbana	23%
Xarxa de fibra òptica.....	12%
Construir parcs equipats i zones verdes	7%
Repensar l'organització de Miami	4%
Pla d'acció pels habitatges buits o en venda	7%
Accés a les platges	12%
Posar papereres anti vent	4%
Infraestructures adequades per PMR	4%
Crear espai per activitats familiars	4%
Millorar la connexió de la depuradora	4%
Xarxa Wi Fi d'accés gratuït a les platges.....	4%
Eliminar la via del tren a Miami	4%
Millorar l'oferta de transport públic	4%

TEIXIT SOCIAL

Augmentar la dotació de policies	8%
Relatar la història de la localitat	8%
Dotar el CAP de més recursos	17%
Crear centre de formació professional	25%
Desenvolupar noves activitats culturals	8%
Fomentar la integració de la comunitat	17%
Donar residència als estrangers.....	8%

TEIXIT ECONÒMIC

Indústria i servei no dependents d'estacionalita	8%
Diversificar la generació d'ocupació laboral	
Polígon Industrial	
Acabar amb la venda il·legal i informal	
Potenciar rutes de senderisme i bicicleta	
Crear llocs d'ombra per a cultiu i revenda participativa	
Facilitar tràmits per obrir negoci	
Incrementar l'ús hotelier	
Fomentar l'ús garrofer	
Activar l'economia local	
Residències de tercera edat exclusives per estrangers	
Pla de formació en qualitat turística	

GESTIÓ GOVERNAMENTAL

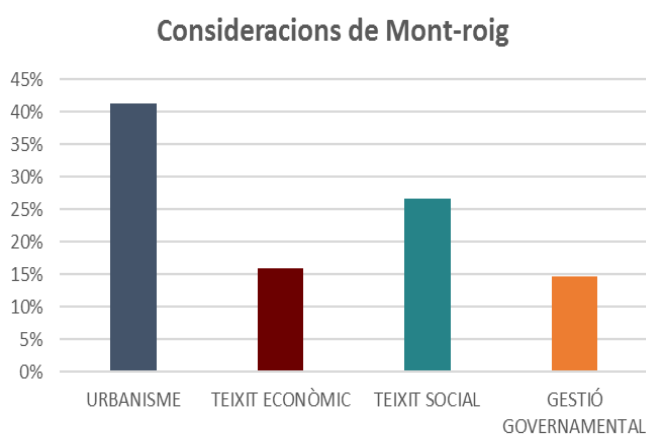
Desenvolupar APP municipal informativa	7%
Major proximitat amb la comunitat	24%
Crear una estructura d'orientació	7%
Agilitzar els tràmits de l'Ajuntament online	7%
Incentivar el comerç local	7%
Humanitzar i millorar la gestió	7%
Afavorir els intercanvis públic-privats	7%
Millorar capacitat de resposta	7%

⁵ No totes les sumes de percentatges són igual a 100, perquè no s'han creat categories per algunes iniciatives amb percentatges acumulat menor al 2% o al 3%

2.2. Iniciatives proposades a l'activitat "Els grans parlen"

Els resultats d'aquest apartat responen a les iniciatives dedicades al col·lectiu de la tercera edat, realitzades el dia de la Gent Gran, 29 de maig de 2018. La mostra és de 209 persones, que van aportar les seves pròpies propostes a través d'un imprès que es va repartir entre els assistents.

Gràfic 4: Taller Iniciatives per nucli, col·lectiu de gent gran. Distribució de consideracions per quadrant. Resultats per "Present"



URBANISME

41%

TEIXIT ECONÒMIC

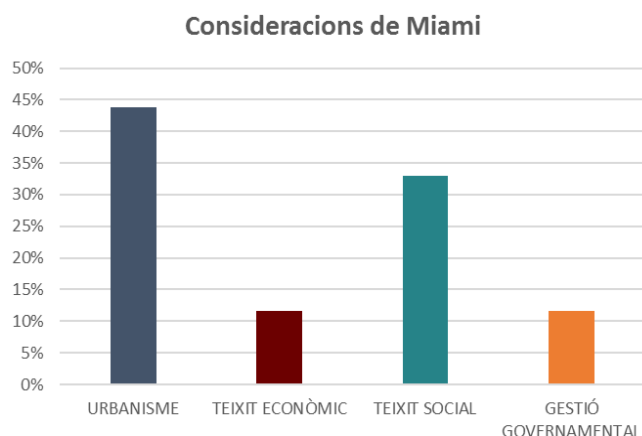
16%

TEIXIT SOCIAL

27%

GESTIÓ GOVERNAMENTAL

15%



URBANISME

44%

TEIXIT ECONÒMIC

12%

TEIXIT SOCIAL

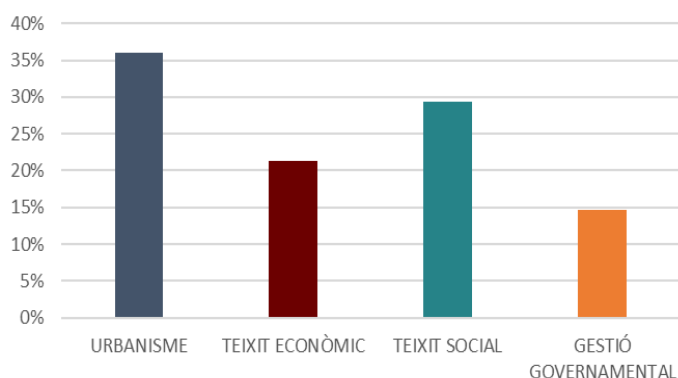
33%

GESTIÓ GOVERNAMENTAL

11%

Gràfic 5: Taller Iniciatives per nucli, col·lectiu de gent gran. Distribució de consideracions per quadrant. Resultats per “Futur”

Consideracions de Mont-roig



URBANISME

36%

TEIXIT ECONÒMIC

21%

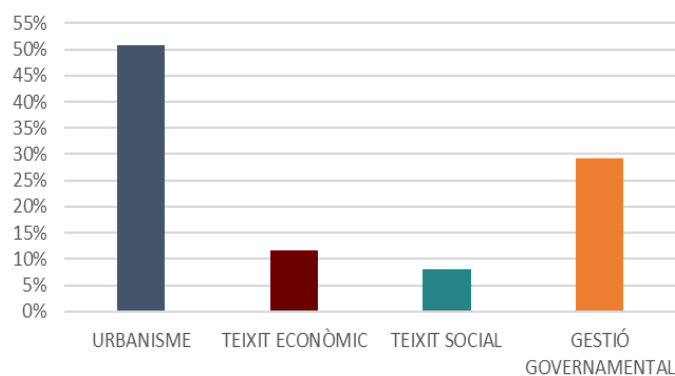
TEIXIT SOCIAL

29%

GESTIÓ GOVERNAMENTAL

14%

Consideracions de Miami



URBANISME

51%

TEIXIT ECONÒMIC

12%

TEIXIT SOCIAL

8%

GESTIÓ GOVERNAMENTAL

29%

RESULTATS MONT-ROIG. COL·LECTIU DE GENT GRAN “PRESENT I FUTUR” ⁶

URBANISME

Millora de Polivalent i Piscina	63%
Neteja i manteniment dels carrers i places	15%
Millora del Transport Públic	13%

TEIXIT SOCIAL

Impulsar la cohesió social	50%
Situació Política (procés i separació entre Miami i Mont-roig)	21%
Recolzament en problemes personals	16%
Inseguretat als carrers	13%

TEIXIT ECONÒMIC

Gestió de la manca d'ocupació de lla joventut	100%
---	------

GESTIÓ GOVERNAMENTAL

Manteniment de la prosperitat	42%
Manca de serveis de salut 24h	33%
Millora de la gestió pública	25%

⁶ No totes les sumes de percentatges són igual a 100, perquè no s'han creat categories per algunes iniciatives amb percentatges acumulat menor al 2% o al 3%

RESULTATS MIAMI. COL·LECTIU DE GENT GRAN “PRESENT I FUTUR”

URBANISME

Netejar i mantenir carrers i places	34%
Crear una piscina i millorar el polivalent.....	29%
Millorar el transport Públic i els accessos	17%
Millorar la connexió Wi Fi	8%
Incrementar la qualitat del correu postal	6%
Construir residència per a gent gran	5%

TEIXIT SOCIAL

Impulsar la cohesió social	27%
Solucionar la inseguretat als carrers	28%
Fomentar l'acompanyament a la gent gran	27%
Situació política catalana (procés)	28%

TEIXIT ECONÒMIC

Gestió de la manca d'ocupació de la joventut	81%
Manteniment de l'elevat nivell de turisme	19%

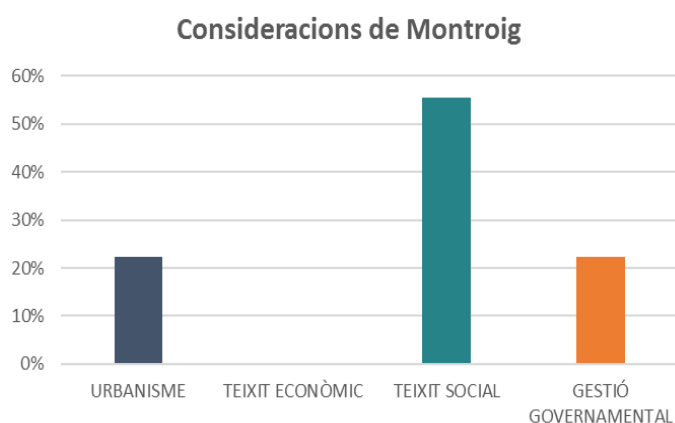
GESTIÓ GOVERNAMENTAL

Manteniment de la prosperitat	41%
Combatre la manca de serveis de salut 24h	36%
Millorar la gestió pública	18%
Baixar els impostos	5%

2.3. Iniciatives proposades a l'activitat “els infants exposen”

Les dades que es presenten en aquest apartat es deriven de les accions participatives realitzades a tres escoles del municipi: Mare de Déu de la Roca, Joan Miró i Marcel·lí Esquius. Els alumnes de primer a sisè de primària d'aquests centres van presentar dibuixos sobre com imaginaven el municipi el 2030 i havien de definir el seu municipi actual en una frase (amb ajuda de les seves famílies si era necessari).

Gràfic 6: Taller Iniciatives per nucli, col·lectiu d'infants. Distribució de consideracions per quadrant.



URBANISME

22%

TEIXIT ECONÒMIC

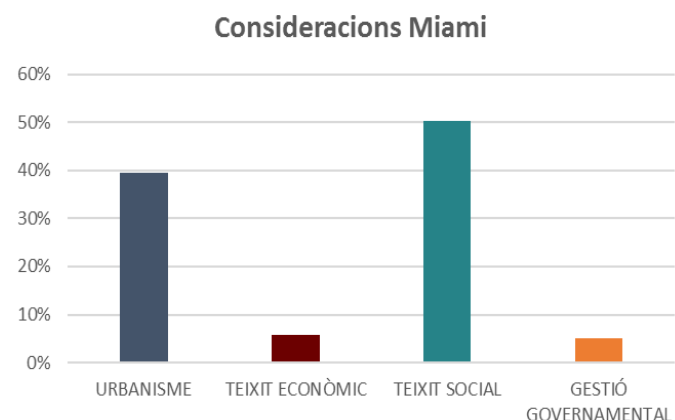
0%

TEIXIT SOCIAL

56%

GESTIÓ
GOVERNAMENTAL

22%



URBANISME

40%

TEIXIT ECONÒMIC

6%

TEIXIT SOCIAL

50%

GESTIÓ
GOVERNAMENTAL

4%

RESULTATS MONT-ROIG. COL·LECTIU D'INFANTS

URBANISME

Impulsar les noves tecnologies
al model de ciutat 50%

Crear un carril bici 50%

TEIXIT SOCIAL

Impulsar la inclusió com a
valor fonamental 40%

Promoure el respecte en la
diversitat religiosa 20%

Realitzar noves activitats per a nens 20%

Aprofitar els espais naturals per promoure
la cohesió social 20%

TEIXIT ECONÒMIC

GESTIÓ GOVERNAMENTAL

Impulsar polítiques de neteja municipal 50%

Promoure l'expansió de Miami 50%

RESULTATS MIAMI. COL·LECTIU D'INFANTS

DEBILITATS

Impulsar les noves tecnologies al model de ciutat	45%
Crear més espais de parcs urbans.....	21%
Incrementar el carril bici	8%
Fomentar la peatonalització.....	6%
Implementar polítiques de manteniment de platja i passeig marítim.....	8%
Promoure recreació d'espais esportius	4%

FORTALESES

Mantenir un nivell elevat de turisme	25%
Promocionar i millorar els comerços	63%
Mantenir i millorar els centres comercials	13%

AMENACES

Organitzar activitats d'oci per a nens.....	45%
Implementar polítiques de sostenibilitat ambiental i l'aprofitament de la naturalesa.....	21%
Promoure el valor de la solidaritat, la igualtat, la justícia, la llibertat i la inclusió	24%
Assolir un municipi tranquil i segur	8%
Donar oportunitats per potenciar la joventut	5%
Promoure el plurilingüisme en pro de la cohesió social	2%

OPORTUNITATS

Incrementar les polítiques de neteja de vies urbanes	42%
Executar polítiques d'enfocament hospitalar	42%
Expandir el nucli de Miami	16%

